

Lenguaje

7^o

Séptimo

Escuela Nueva - Escuela Activa

Módulo de

Lenguaje

UNIDADES

3 - 4

PRESENTACIÓN

Uno de los insumos importantes del programa Escuela Nueva – Escuela Activa lo constituyen los materiales de interaprendizaje para estudiantes. El valor pedagógico que tienen las guías o módulos en la aplicación de los principios de la Escuela Nueva – Escuela Activa, se asocia con el desarrollo de competencias básicas, ciudadanas, laborales y demás competencias necesarias para el buen desempeño social de los estudiantes; además, la estructura metodológica del material, favorece el trabajo colaborativo y en equipo, la participación, la autonomía, las relaciones escuela – comunidad- escuela, la creatividad y el pensamiento lógico, a la vez que forma a los estudiantes en las diferentes disciplinas del conocimiento.

El presente módulo de interaprendizaje de Lenguaje para grado 7° fue construido en el marco de una Alianza de amplia trayectoria, constituida por el Comité de Cafeteros de Caldas y la Fundación Luker, y hace parte de las estrategias del Plan de Mejoramiento al Desempeño propuesto por estas dos instituciones, cuyo propósito fundamental es intervenir la calidad de la educación básica de establecimientos educativos rurales y urbanos vinculados al programa Escuela Nueva y Escuela Activa Urbana.

El diseño de este módulo se realizó en concordancia con el modelo pedagógico activo y responde a los lineamientos de política del Ministerio de Educación Nacional en cuanto a los estándares curriculares y el enfoque de formación por competencias, además, introduce un componente de apoyo en la evaluación, que había sido ampliamente demandado por los docentes de Escuela Nueva y Escuela Activa Urbana.

Invitamos a los maestros y estudiantes a asumir este material como uno de los recursos que apoya el desarrollo del plan curricular. Su aprovechamiento eficaz, requiere por tanto, de la mediación permanente del maestro y en ningún caso pretende reemplazar su importante labor en el aula de clase.

La Fundación Luker y el Comité de Cafeteros de Caldas resaltan y agradecen a todas aquellas personas e instituciones que colaboraron en la construcción de esta nueva versión de Módulos, con la que esperamos contribuir para que los niños, niñas y jóvenes de Caldas y de Colombia, puedan tener una mejor educación como una condición de equidad, que les dará mayores posibilidades de alcanzar un proyecto de vida digno, donde todos y todas tengan igual oportunidad.

Fundación Luker
Comité de Cafeteros de Caldas
Manizales, junio de 2013

CONTENIDO

	PÁG.
UNIDAD 3 Con palabras o sin ellas es posible la comunicación	7
GUÍA 1 Nuestro cuerpo también comunica	9
GUÍA 2 ¡Luces, cámara, ACCIÓN! Categorías gramaticales: el valor comunicativo del verbo y del adverbio	25
GUÍA 3 Texto descriptivo: Dibujemos el mundo con palabras	41
GUÍA 4 ¡Ver para leer! del consumo al análisis crítico	57
GUÍA 5 Interpretemos el mensaje más allá de las palabras: La intención comunicativa	69
GUÍA 6 ...Escribo lo que pienso y pienso lo que escribo... Construyo textos cohesivos y coherentes ¡Me comunico!	85
UNIDAD 4 Comunicación sin barreras: En la variedad está el gusto por conocer	103
GUÍA 1 La comunicación virtual supera las diferencias, el tiempo y el espacio	105
GUÍA 2 ¡Si conozco la oración simple, me comunico mejor!	119
GUÍA 3 Nos vemos en el 'face', estamos en contacto.	133
GUÍA 4 COSTUMBRES DE MI TIERRA: cuentos costumbristas e identidad cultural.	149
GUÍA 5 Ubícate, el contexto también comunica	163
GUÍA 6 ¡EL MUNDO HA CAMBIADO!... Buscando la cereza en la web	177

CRÉDITOS MÓDULOS LENGUAJE GRADO SEPTIMO COMITÉ DIRECTIVO

COORDINACIÓN

▶▶ Pablo Jaramillo Villegas
Líder de Desarrollo Social-Programas de Educación
Comité de Cafeteros de Caldas

Elsa Inés Ramírez Murcia
Coordinadora Desarrollo Social-Programas de Educación
Comité de Cafeteros de Caldas

Santiago Isaza Arango
Director Educación Fundación Luker

EQUIPO TÉCNICO

▶▶ Catalina Arboleda
Comité de Cafeteros de Caldas

Alexander Ossa Calvo
Comité de Cafeteros de Caldas

CORPOEDUCACIÓN

▶▶ María Piedad Marín Gutiérrez
Consultora Fase de Planeación

Diego Villada Osorio
Consultor Mallas Curriculares

Sonia Yaneth Castañeda Gallo
Revisión Metodológica

AUTORES

▶▶ Sandra Milena Díaz López
Coordinadora
Sandra Milena Díaz López
Revisión disciplinar

ELABORACIÓN DE MALLAS CURRICULARES

▶▶ Mary Luz Montoya Sáenz
Gladys Yolanda Pasuy Guerrero

VALIDACIÓN

▶▶ María Alexandra Villa Orrego (Universidad de Antioquia-Acompañamiento Técnico), María Eugenia Carvajal Hernández, María Andrea Guarín Ramírez, Esperanza Marín Martínez, Sonia Yaneth Castañeda Gallo, Luz Adriana Castaño Ladino, Germán Hurtado, Lorena Medina Ramírez

DISEÑO PROYECTO GRÁFICO Y DIAGRAMACIÓN

▶▶ Esteban Ocampo Flórez (Acompañamiento Técnico), Carlos Alberto Marín Monroy, Marta Cristina Ruiz Tobón, Luz Alberly Villa Valencia, Janinys Tatiana Celín Barraza, Sandra Liliana Méndez Cano, María del Pilar Benavides Mejía, Ángela María Vinasco Villa, Liliana Álvarez Vargas, Martha Cecilia Sánchez Montoya, Paula Ximena Chica Giraldo

DISEÑO E ILUSTRACIÓN PERSONAJES GUÍA

▶▶ Espacio Gráfico Comunicaciones S.A.

▶▶ Julián Arnoby León García

ISBN: 978-958-8702-51-3

Impresión: Carvajal Soluciones de Comunicación S.A.S.

Marzo 2020

Unidad 3



Estándares:

- Relaciono de manera intertextual obras que emplean el lenguaje no verbal y obras que emplean el lenguaje verbal.
- Comprendo e interpreto diferentes tipos de texto, para establecer sus relaciones internas y su clasificación en una tipología textual.
- Produzco textos escritos que responden a necesidades específicas de comunicación, a procedimientos textuales y metatextuales de producción y establezco nexos intertextuales y extratextuales.

Con palabras o sin ellas
es posible la comunicación

Competencia:

- Analizo las relaciones entre el lenguaje verbal y no verbal en diferentes contextos para potenciar una comunicación asertiva.

Competencia Ciudadana:

- Participo en mi contexto cercano (con mi familia y compañeros) en la construcción de acuerdos sobre normas para el logro de metas comunes.

Guía 1



Nuestro cuerpo también comunica

Indicadores de Desempeño

Conceptual

- Conocer las características del lenguaje verbal y no verbal.

Procedimentales

- Manejar los elementos kinésticos y proxémicos en las situaciones comunicativas.
- Proponer alternativas comunicativas en situaciones auténticas.

Actitudinales

- Se comunica de manera asertiva en diferentes contextos.
- Expresa de manera respetuosa sentimientos y emociones mediante diversas formas de lenguaje.

A

Vivencia

TRABAJO EN EQUIPO

1. Nos organizamos en equipos de seis personas, para compartir nuestras impresiones sobre la comunicación no verbal, especialmente en lo relacionado con el manejo de nuestro cuerpo y del espacio. Solicitamos a un compañero que haga la lectura del siguiente texto:

El lenguaje es una capacidad humana que nos permite comunicarnos a través de signos verbales y no verbales. En este proceso comunicativo, el ser humano necesita un conocimiento de esos signos y de las reglas que determinan su combinación; pero, además, debe dominar otro tipo de normas sociales, culturales y psicológicas de las que no suele ser consciente y que intervienen en el uso de esta capacidad según las situaciones de emisión. Cuando queremos comunicar no siempre lo hacemos con palabras sino que contamos con otro tipo de recursos que logran cambiar o reforzar nuestros mensajes: nuestras posturas, nuestros gestos, la distancia que dejamos entre nosotros y los demás.

2. Con base en la lectura del texto anterior; respondemos las siguientes preguntas en el cuaderno:
 - a. Cuando nuestros compañeros están disgustados, ¿cuáles son los gestos que comunican esa información?
 - b. ¿Qué tipo de información podemos comunicar con una mirada?

- c. ¿Podemos saber cuándo alguien nos dice mentiras por su forma de moverse?
- d. En una conversación, ¿cómo sabemos que es nuestro turno de hablar?

3. Presentamos las respuestas al profesor.

La comunicación en las relaciones humanas posee especial importancia desde los inicios de la vida. Es la forma como las personas damos y recibimos información expresando pensamientos, sentimientos y emociones.

B

Fundamentación Científica

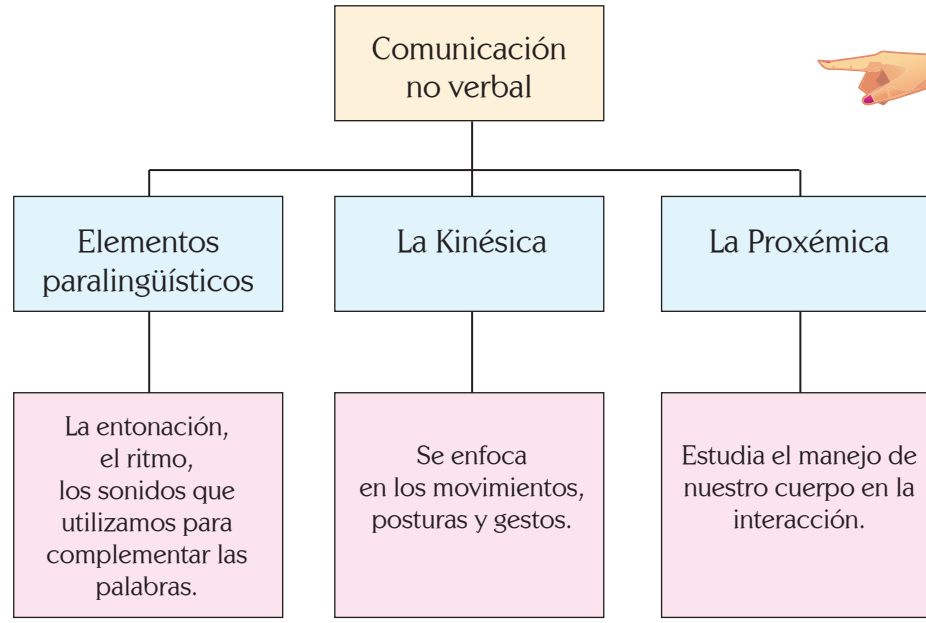
TRABAJO POR PAREJAS

1. Leemos la siguiente fundamentación y hacemos una síntesis de lo comprendido en el cuaderno.
2. Pedimos a nuestro profesor que resuelva las inquietudes que vayan surgiendo durante la lectura.

La comunicación no verbal: Paralingüística, kinésica y proxémica

La comunicación se da cuando dos o más personas interactúan entre sí, expresando sentimientos, ideas, inquietudes; es decir, entablando un diálogo y para esto utilizan su lengua.

No obstante, adicional al código verbal, coexisten otros elementos a la hora de comunicarse; estos son no verbales y paraverbales. Veamos el cuadro.



La comunicación no verbal

Es aquella forma de la comunicación en la que no interviene la palabra, sino un conjunto de gestos, tonos de voz y posturas, que tienden a trabajar unidas para enviar el mismo mensaje, aunque algunas veces podrían contradecirlo. Estudiaremos tres tipos de códigos: los elementos paralingüísticos, los kinésicos y los proxémicos.

La paralingüística es parte del estudio de la comunicación humana y se interesa por los elementos que acompañan a la comunicación oral y constituyen señales que transmiten información adicional, matizan, reafirman, aclaran o sugieren interpretaciones particulares de la información propiamente lingüística. Básicamente, el paralenguaje se podría definir como “aquello que está más allá de las palabras”. Son parte de este:

1. **El volumen de la voz:** con el volumen de nuestra voz podemos transmitir emociones y/o enfatizar algunas partes del discurso. Se debe hablar con un volumen adecuado, lo suficientemente elevado para que todos puedan oír al que habla. Sin embargo, un volumen de voz muy elevado puede ser molesto, de manera que cuando la voz surge en un volumen así, suele ser síntoma de que el interlocutor quiere imponerse en la conversación, y está relacionado con la intención de mostrar autoridad, dominio, seguridad o incluso puede ser síntoma de alegría. Si el volumen es muy alto quiere decir que estamos enfadados. Con un volumen moderado se transmite calma. El volumen bajo sintomatiza la intención de que no quiere hacer el esfuerzo de ser oída, con lo que se asocia a personas introvertidas.
2. **El ritmo:** el ritmo (medido en palabras por minuto) que debemos utilizar al hablar para que nuestro mensaje sea audible y entendible, debe ser entre cien y ciento cincuenta palabras por minuto. Por encima de esa cifra empieza a considerarse a la persona taquilálica y si, por el contrario, la persona está por debajo de ese número, se denomina bradilálica. Además, si una persona habla muy lento aburre, mientras que una persona que hable ligero pone nervioso, agobia, acelera etc.
3. **El timbre:** la voz es como una huella dactilar, una característica personal e intransferible de cada individuo, es el modo propio o característico de voz de las personas. Sirve para distinguir a unos de otros.
4. **Pausas / silencios:** se refiere a los tiempos que tardamos en empezar a hablar una vez que ha terminado nuestro interlocutor, como los silencios que realizamos con el objetivo de remarcar los signos de puntuación¹.

¹ Tomado de: Lorena (2009, 24 de noviembre). Paralingüística [web log post]. Recuperado de http://paralinguistica.blogspot.com/2009_11_01_archive.html

La Kinésica, fue fundada por el antropólogo Birdwhistell. Estudia de manera sistemática los movimientos corporales y posicionales de este. Ella nos comunica si estamos alegres, tristes, preocupados y por eso es importante saber cómo está nuestro interlocutor. También emite mensajes de nuestro ánimo y dinamismo para realizar las actividades cotidianas.



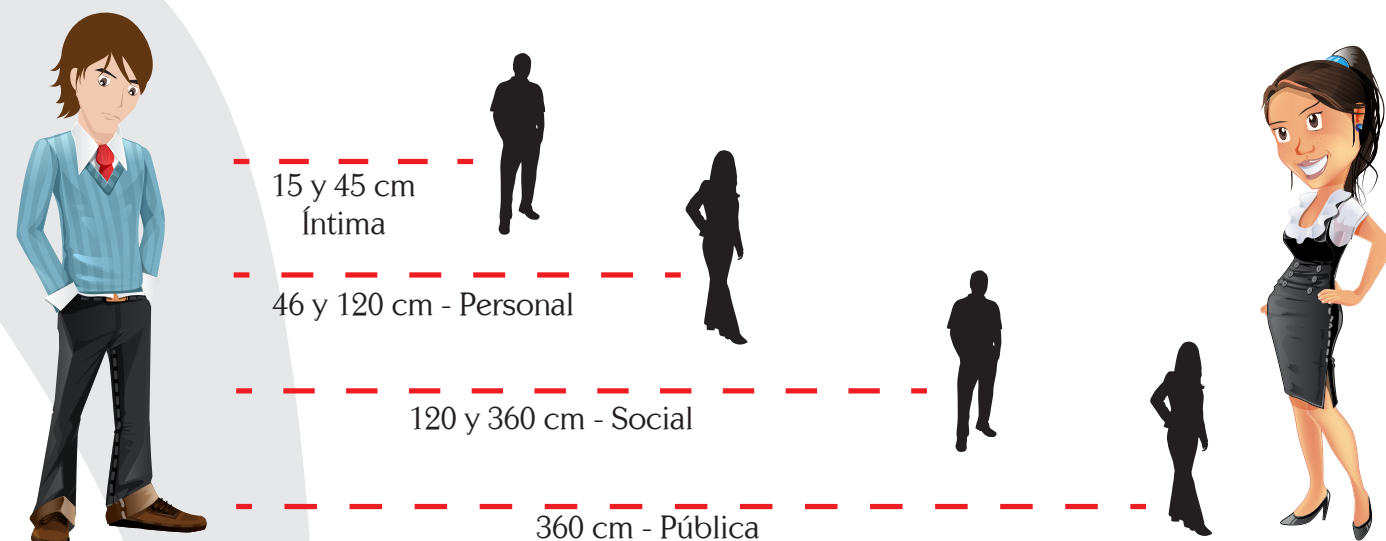
Kinésica y cultura

Los gestos no siempre tienen los mismos significados, estos dependen de la cultura y de la sociedad en la que son usados, veamos algunos ejemplos:

El pulgar hacia arriba, en Europa y Norteamérica indica que todo está bien, pero en algunas partes de África y Australia es un insulto sexual.



La V de la victoria, hecha con la palma, mirando hacia afuera, significa vamos a ganar o paz en Gran Bretaña y con la palma hacia adentro, significa un insulto.



La Proxémica, fue trabajada en sus inicios por Edward T. Hall. Estudia la estructuración y el uso del espacio, en especial de las distancias mantenidas por los hablantes en la comunicación verbal, siempre teniendo en cuenta que la utilización del espacio es un factor crucial en la interpretación del discurso, ya que indica una cultura y una actitud. La conducta proxémica da lugar a cuatro distancias personales en la interacción: *la íntima, la personal, la social y la pública*, en orden descendente de confianza.

- **Distancia íntima:** es la distancia que se da entre 15 y 45 centímetros (6 a 18 pulgadas). Es la más guardada por cada persona. Para que se dé esta cercanía, las personas tienen que tener mucha confianza y en algunos casos estarán emocionalmente unidos, pues la comunicación se realizará a través de la mirada, el tacto y el sonido. Es la zona de los amigos, parejas, familia etc.
- **Distancia personal:** se da entre 46 y 120 centímetros (1,56 - 4 pies). Estas distancias se dan en la oficina, reuniones, asambleas, fiestas, conversaciones amistosas o de trabajo. Si estiramos el brazo, llegamos a tocar la persona con la que estamos manteniendo la conversación.
- **Distancia social:** se da entre 120 y 360 centímetros (4 - 12 pies). Es la distancia que nos separa de los extraños. Se utiliza con las personas con quienes no tenemos ninguna relación amistosa, la gente que no se conoce bien. Por ejemplo, el albañil, los proveedores, los nuevos empleados, etc.
- **Distancia pública:** se da a más de 360 centímetros (12 pies) y no tiene límite. Es la distancia idónea para dirigirse a un grupo de personas. El tono de voz es alto y esta distancia es la que se utiliza en las conferencias, coloquios o charlas².

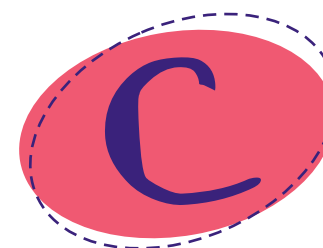
Como se puede ver, pareciera que tenemos una burbuja en la que nosotros decidimos quién entra o no entra. Cuando hablamos con nuestros amigos o familiares la distancia disminuye y cuando hablamos con extraños, por alguna circunstancia, la distancia es más grande. De igual forma mantenemos nuestro espacio, al que llamaremos *territorio*, ya que lo dejamos marcado con nuestras cosas o simplemente lo habitamos.

² Tomado de: La comunicación. La proxemia. Recuperado de <http://www.aulafacil.com/tecnicas-venta-personal/curso/Lecc-19.htm>

Proxémica y cultura

El espacio personal que necesitamos, varía según la parte del mundo en la que crecimos. Personas de diferentes culturas, suelen pararse a diferentes distancias uno del otro al hablar, por ejemplo:

- Personas de Japón y el norte de Europa, buscan evitar toques casuales, por eso mantienen una mayor distancia al hablar.
- Personas de Latinoamérica, pueden practicar toques casuales porque mantienen una distancia pequeña entre ellos al hablar.
- Un negociante europeo que visita un país árabe puede alarmarse si un nuevo y amistoso comerciante árabe decide tomar su mano, mientras caminan.
- Los ingleses mantienen la cultura del “no contacto” y para ellos la distancia media entre personas es de dos metros.



Ejercitación

TRABAJO POR PAREJAS

1. Leemos con atención, reflexionamos sobre lo narrado y resolvemos los interrogantes relacionados con el siguiente texto. Elegimos quien controle el tiempo y quien haga la lectura:

El teólogo y el indio tuerto

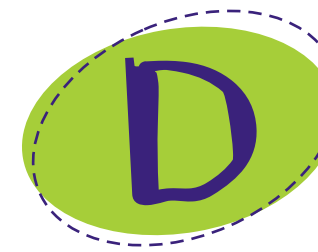
Una historia muy antigua narra el encuentro y la discusión entre un sabio teólogo y un indio tuerto. El teólogo mostró un dedo, en respuesta el indio mostró dos dedos; el teólogo mostró tres, el indio respondió mostrándole el puño. Enseguida el teólogo tomó una fruta, la mordió y escupió su cascara. Por su parte, el indio tomó un limón y se lo tragó... la discusión erudita duró mucho tiempo, hasta que el célebre teólogo se dio por vencido. Entonces preguntaron al teólogo: ¿por qué? el respondió pero esta vez no por medio de signos sino de lenguaje articulado: “Mi rival es un verdadero pozo de sabiduría” “yo le mostré un dedo diciendo dios es uno. Él me contestó sabiamente mostrándome dos dedos para hacerme recordar que además del dios padre está el dios hijo”. Entonces traté de tenderle una trampa y le



mostré tres dedos, como diciéndole “quizás haya tres dioses: dios padre, dios hijo y dios espíritu santo” pero el esquivo sabiamente la celada mostrándome el puño: dios es uno en tres personas. Le mostré una fruta diciéndole: “ la vida es dulce como esta manzana”, pero otra vez me dejó estupefacto comiéndose un limón y haciéndome comprender con eso que la vida es mejor que los frutos dulces y que tiene un gusto ácido que la vuelve más preciada y valiosa. “En verdad es el más sabio de los teólogos del mundo” exclamó anonadado el teólogo. ¿Es exacto lo que contó el teólogo? preguntaron al indio tuerto: “ni siquiera pensé en dios, dijo extrañado el más sabio de los teólogos, lo que ocurrió fue que este insolente blanco, me mostró un dedo diciéndome que yo solo tengo un ojo y aun así, me atreví a discutir con él; yo le mostré dos dedos como diciendo: uno mío vale por dos de los tuyos. Entonces él me mostro tres dedos, como si dijera: déjate de broma que entre tú y yo solo tenemos tres ojos”. ¿Que quedaba por hacer? “le mostré el puño, insinuándole que a los descarados como él solo se les puede escarmentar con los golpes y no con las palabras. Me confesó entonces: “ te comeré como esta manzana y escupiré tus huesos. Luego yo tragué limón un para dar a entender que de él no dejaría ni los huesos, que me lo comería entero y lo acabaría en segundos”

- ¿Consideramos que existió un acto comunicativo entre el teólogo y el indio tuerto? Justifiquemos nuestra respuesta.
- ¿A través de qué tipo de lenguaje (código) se comunicaron inicialmente el teólogo y el indio tuerto? ¿Por qué?
- ¿Cuáles fueron los signos corporales que ocasionaron la discusión entre el teólogo y el indio tuerto?
- Explicamos de qué manera intervienen sus creencias y su forma de ver el mundo en la interpretación que hace tanto el indio tuerto como el teólogo
- Reflexionamos sobre la importancia de la comprensión de los mensajes para establecer acuerdos y evitar conflictos: ¿Cómo creemos que se hubiera solucionado esta situación?³

³ Tomado de: Ortega, Carlos (2011, 17 de febrero). El teólogo y el indio tuerto [web log post]. Recuperado de <http://carlosortegab.blogspot.com/>



Aplicación

TRABAJO INDIVIDUAL

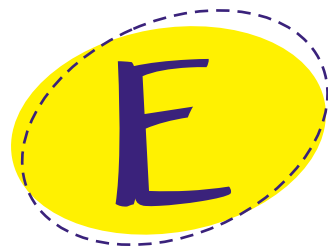
- Reflexiono sobre el enunciado: “*El hombre es agresivo, territorial y tribal*”. En muchas ocasiones los conflictos se presentan por el manejo del espacio. Escribo un párrafo con esta reflexión.
- Elaboro un decálogo (diez leyes, consejos o recomendaciones) sobre cómo debo manejar la kinésica y la proxémica en clase y lo que comunica. Leamos el siguiente ejemplo:

Decálogo del buen comunicador

- Debo tener una correcta postura en clase, ya que ella comunica sobre mi estado de atención y disposición en ella.
- No debo hacer gestos obscenos, ya que estos demuestran falta de respeto hacia mi profesor y compañeros.
- ...

- Acompaño cada numeral con gráficos explicativos.
 - Cuando finalice el decálogo, lo socializo y entre todos elaboramos uno general para darlo a conocer en el periódico mural de la escuela.
- Consulto con los miembros de mi comunidad cuáles son los gestos más usados en la comunicación. Los dibujo y escribo su significado.





Complementación

TRABAJO INDIVIDUAL

1. Complemento mi aprendizaje consultando sobre la forma en que se comunica la comunidad sorda en Colombia.

La lengua de señas colombiana es la lengua utilizada por la comunidad sorda de nuestro país. Fue reconocida oficialmente en el año 1996, durante el gobierno del Dr. Ernesto Samper Pizano, mediante la Ley 324. Esta lengua se caracteriza por ser visual y corporal; es decir, la comunicación se establece con el cuerpo en un espacio determinado. En el año 2006, como resultado de un trabajo interinstitucional entre el INSOR (Instituto Nacional para Sordos) y el Instituto Caro y Cuervo, se publica el Diccionario Básico de la lengua de señas colombiana.

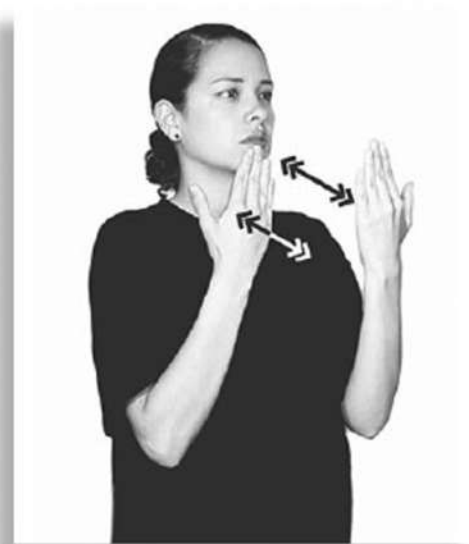
A continuación, se presentan algunas señas del diccionario⁴, relacionadas con el campo de las emociones y características de las personas. Intento imitarlas y aprender su significado.

CONFIANZA

n. Modo familiar; natural o sincero de tratarse las personas.

ANTES DÍA PRODUAL
CONOCER YA CONFIANZA
Hace algunos días se conocieron y ya se tratan con confianza.

Las manos en '5' con los dedos juntos, excepto el pulgar; y las palmas hacia atrás se ubican una muy cerca de la otra en diagonal; luego, simultáneamente, se mueven una hacia adelante y la otra hacia atrás, varias veces.



CONFUNDIDO

adj. Que se encuentra en una situación de desconcierto, inseguridad o duda.

PRO1 CONFUNDIDO MATEMÁTICAS
NADA TAREA

Estoy confundido, no pude hacer la tarea de matemáticas.

Las manos en '5' con las palmas hacia atrás se mueven simultáneamente de adentro hacia afuera, al tiempo que se cruzan frente a la cara. El cuerpo se inclina ligeramente hacia atrás. El movimiento debe repetirse.

CONTENTO

adj. Que siente alegría, felicidad o satisfacción por algo.

CONTENTO (x2) ASORVAL SORDO (x2)
En Asorval, los sordos están contentos.

Las manos en '5' con las palmas hacia atrás y las puntas de los dedos enfrentadas realizan alternadamente círculos hacia adelante; en el movimiento hacia atrás las manos golpean suavemente el pecho. Se sonríe.



2. Consulto en el Diccionario Básico de la lengua de señas colombiana 5 signos relacionados con la familia o con los oficios.

⁴ Tomado de: Instituto Nacional para Sordos (INSOR) & Instituto Caro y Cuervo (2006) Diccionario básico de la lengua de señas de Colombia. p. 175. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/36317784/Diccionario-lengua-de-senas>

Evaluación por competencias

1. Observo detenidamente e interpreto las siguientes imágenes de acuerdo con el desarrollo de la guía. Después resuelvo en mi cuaderno las siguientes preguntas:



Figura 1: Echarse al agua sucia: Santos y Uribe [Fotografía].
Fuente: <http://www.kienyke.com/kien-bloguea/echarse-el-agua-sucia-santos-y-uribe/>

- a. ¿Podemos identificar algún elemento **paralingüístico** en la situación comunicativa representada en esta imagen? Sí ___ No ___ ¿Por qué?
- b. Imagino, a partir de los signos no verbales, cuál sería la conversación y escribo el mensaje en una viñeta sobre cada uno de los interlocutores.

En el siguiente texto existen al menos dos elementos paralingüísticos que indican énfasis en el mensaje. ¿Cuáles son? Explico mi respuesta.

¡En este lugar
NO se fía!

En el siguiente texto:

- c. Observo la posición corporal del perro, la describo y explico qué significa.
- d. ¿Qué significa la disminución en el tamaño de la letra?
- e. Describo el ambiente en el que ocurre esta escena. ¿Existe alguna relación entre la imagen y el texto? ¿Por qué?



Figura 2: Maña es lunes.
Fuente: http://sphotos-a.xx.fbcdn.net/hphotos-snc6/p480x480/208868_432564346830461_2031737402_n.jpg

2. Generalmente, la comunicación no verbal nos sirve para cumplir muchos objetivos en las interacciones sociales. Entre ellos, figuran:

- A. Comunicar nuestros sentimientos, emociones y lograr precisión y entendimiento en la conversación.
- B. Lograr precisión y entendimiento en la conversación y lograr un mayor control sobre los demás.
- C. Comunicar nuestros sentimientos y emociones y descubrir si alguien nos dice mentiras.
- D. Identificar las intenciones de mi interlocutor y tener un mayor control sobre los demás.

3. “De los demás, en nuestro medio ambiente, aprendemos ciertas reglas de comportamiento (los hombres no lloran, no hay que acercarse mucho a quienes no conocemos, etc.) Mediante la observación de los demás aprendemos cómo reaccionar ante ciertos estímulos. Si las personas que están a nuestro alrededor muestran temor en vez de alegría al ver, por ejemplo, a una serpiente, es probable que nosotros mostremos temor en futuros encuentros con serpientes”⁵

Del texto anterior podemos inferir que

- A. existen un fundamento biológico en algunos de nuestros comportamientos no verbales.
- B. buena parte de nuestro comportamiento no verbal es aprendido en un entorno cultural.
- C. las personas hábiles en producir mensajes no verbales también son hábiles para comprenderlos.
- D. a mayor número de signos que yo aprenda, mejor será mi comunicación con los demás.

3

4. Reflexiono sobre los distintos efectos que causaría en un interlocutor las siguientes oraciones según el énfasis puesto en una u otra palabra:

YO quiero un celular:

Yo QUIERO un celular:

Yo quiero UN CELULAR

4

⁵ Tomado de: Collado, Fernández, Carlos (2002). La comunicación humana. México: McGraw Hill, p.647.

Glosario

- **Bradilálica:** Persona con trastorno del lenguaje que habla excesivamente lento.
- **Inflexión:** Cambio en el tono de la voz que obedece a varios factores como: estado de ánimo y sexo (si se trata de hombre o mujer).
- **Paraverbal:** Parte del estudio de la comunicación humana que se interesa por los elementos que acompañan a la comunicación oral y a la comunicación escrita y que constituyen señales e indicios que transmiten información adicional, matizan, reafirman, aclaran o sugieren interpretaciones particulares de la información propiamente lingüística.
- **Taquilálica:** Persona con trastorno del lenguaje que habla excesivamente rápido, razón por la cual no se le entiende lo que dice.
- **Tribal:** Primitivo, salvaje.



¡Luces, cámara, ACCIÓN!
Categorías gramaticales:
el valor comunicativo del verbo y del adverbio

Indicadores de Desempeño

Conceptual

- Reconocer las categorías gramaticales: verbo y adverbio y sus funciones comunicativas.

Procedimentales

- Se comunica de manera efectiva usando adecuadamente las categorías gramaticales verbo y adverbio.
- Proponer alternativas comunicativas en situaciones auténticas.

Actitudinal

- Escucha con atención y respeto las intervenciones de los demás.

A

Vivencia

TRABAJO INDIVIDUAL

1. Leo e interpreto la siguiente canción. Después respondo en mi cuaderno las preguntas que aparecen a continuación.

JESÚS, VERBO NO SUSTANTIVO

(RICARDO ARJONA)¹

Ayer, Jesús afinó mi guitarra
y agudizó mis sentidos,
me inspiró
papel y lápiz en mano, apunto
la canción y me negué a escribir
porque hablar y escribir sobre
Jesús es redundar, sería mejor
actuar
luego, algo me dijo que la única
forma de no redundar es decir
la verdad
**decir que Jesús es acción y
movimiento, no cinco letras
formando un nombre
decir que a Jesús le gusta que
actuemos, no que hablemos
decir que Jesús es verbo no
sustantivo.**

Jesús es más que una simple y
llana teoría
¿Qué haces hermano leyendo la
biblia todo el día?
lo que ahí está escrito se
resume en amor, vamos ve y
prácticalo
Jesús hermanos míos es verbo
no sustantivo
Jesús es más que un templo de
lujo con tendencia barroca
él sabe que total a la larga esto
no es más que roca
la iglesia se lleva en el alma y en

los actos no se te olvide
Jesús hermanos míos es verbo
no sustantivo
Jesús es más que persignarse,
hincarse y hacer de esto alarde
él sabe que quizá por dentro la
conciencia les arde
Jesús es más que una flor en el
altar salvadora de pecados
Jesús hermanos míos es verbo
no sustantivo
Jesús es más que un grupo
de señoras de muy negra
conciencia
que pretenden ganarse el cielo
con clubs de beneficencia
si quieres tu ser miembro activa
tendrás que presentar a la
directiva
tu cuenta de ahorros en Suiza y
vínculos oficiales
Jesús convertía en hechos
todos sus sermones
que si tomas café es pecado
dicen los mormones
tienen tan poco que hacer que
andan inventando cada cosa
Jesús hermanos míos es verbo
no sustantivo
Jesús no entiende por qué en el
culto le aplauden
hablan de honestidad sabiendo
que el diezmo es un fraude



¹ Tomado de: ARJONA, Ricardo. (1988). Jesús, verbo no sustantivo. En Verbo no sustantivo. [Disco]. Guatemala: Sony Music.

a Jesús le da asco el pastor que
se hace rico con la fe
Jesús hermanos míos es verbo
no sustantivo
Me bautizaron cuando tenía 2
meses y a mí no me avisaron
hubo fiesta piñata y a mí no me
lo preguntaron
bautízame tu Jesús por favor,
así entre amigos
sé que odias el protocolo
hermano mío
De mi barrio la más religiosa era
doña Carlota
hablaba de amor al prójimo y
me pincho cien pelotas
desde niño fui aprendiendo que
la religión no es más que un
método
con el título “prohibido pensar”
que ya todo está escrito
Señores no dividan la fe las
fronteras son para los países
en este mundo hay más

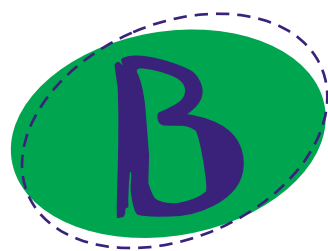
religiones que niños felices
Jesús pensó “me haré invisible
para que todos mis hermanos
dejen de estar hablando tanto
de mi y se tiendan la mano”
Jesús eres el mejor testigo del
amor que te profeso
tengo la conciencia tranquila
por eso no me confieso
rezando 2 padres nuestros el
asesino no revive a su muerto
Jesús hermanos míos es verbo
no sustantivo
Jesús no bajas a la tierra
quédate ahí arriba
todos lo que han pensado
como tú hoy están boca arriba
olvidados en algún cementerio,
de equipaje sus ideales
murieron con la sonrisa en los
labios
porque fueron verbo y no
sustantivo.

- a. ¿Cuál es el mensaje central de la canción?
- b. ¿Cuál palabra refleja más mi forma de ser: ‘decir’ o ‘hacer’? ¿Por qué?
- c. ¿Qué relación encuentro entre las palabras: verbo, acción y movimiento?
- d. Elijo tres verbos con los que me identifique de la canción “Jesús es verbo no sustantivo” y justifico mi respuesta.

Las palabras resaltadas en las siguientes oraciones son adverbios.

- Algo me dijo que la única forma de **no** redundar es decir la verdad.
- Jesús es más que un grupo de señoras de **muy** negra conciencia.
- De mi barrio la **más** religiosa era doña Carlota.
- e. ¿En mi vida cotidiana para qué utilizo los adverbios ‘no’, ‘muy’ y ‘más’?

2. En mesa redonda socializo mis respuestas con los demás compañeros.
3. El profesor moderará la actividad y delegará quién contabilizará el tiempo (20 minutos).



Fundamentación Científica

TRABAJO EN EQUIPO

1. Nos reunimos en equipos de cuatro, elegimos democráticamente al lector; lo escuchamos con atención y respeto, mientras extractamos las ideas principales de la "Fundamentación Científica".
2. Solicitamos a nuestro profesor de manera respetuosa, que haga una síntesis del tema a todo el grupo para aclarar inquietudes y ampliar el significado y modos de uso de algunas locuciones adverbiales e identificar las más utilizadas en nuestra comunidad.

**Categorías gramaticales:
El valor comunicativo del verbo
y del adverbio**

El Verbo

Es la parte de la oración que indica acciones, procesos o estados y está compuesto por un lexema o raíz que aporta el significado esencial, y por desinencias que dan información sobre el tiempo, la persona, el número, el género, el modo y el aspecto.

El verbo depende de un conjunto de formas para que se constituya en unidad comunicativa. Estas formas son las categorías que denotan: tiempo, modo, aspecto, persona, número, entre otras. Todas estas categorías en conjunto son conocidas como **conjugación verbal**. Por ejemplo, el verbo 'amar' cuando se conjuga en primera persona del singular (1era.p.s.) en modo indicativo y tiempo presente se transforma en 'amo'. Veamos otros ejemplos:

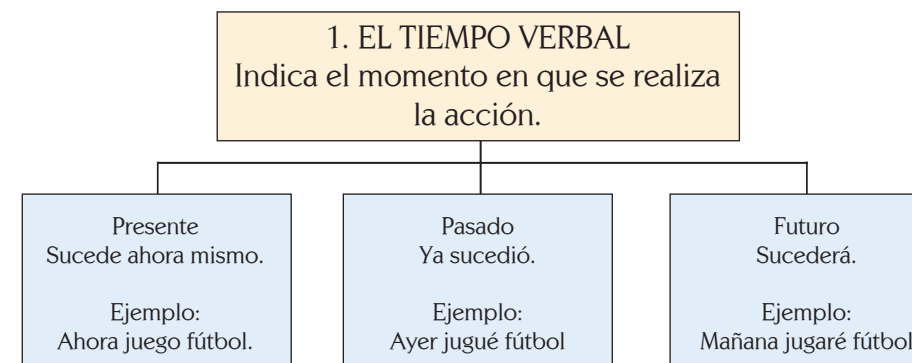
Verbo en infinitivo	Verbo conjugado	Persona y número	Ejemplos	Modo
SOÑAR	SOÑÉ	1ra persona del singular	Pasado perfecto	Indicativo
SONREIR	SONREÍAMOS	1ra persona del plural	Pasado imperfecto	Indicativo

En español existen tres formas verbales según su terminación, las terminadas en:

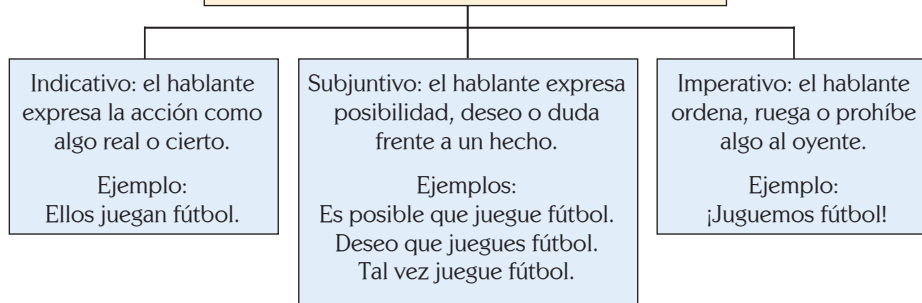
-ar	-er	-ir
Soñar	Comer	Dormir
Cantar	Querer	Vivir
Amar	Beber	Reír
Crear	Oler	Decir
Pensar	Leer	Abrir
Hablar	Toser	Debatir

Para comprender mejor el valor comunicativo del verbo en nuestra vida cotidiana, profundicemos en los siguientes conceptos:

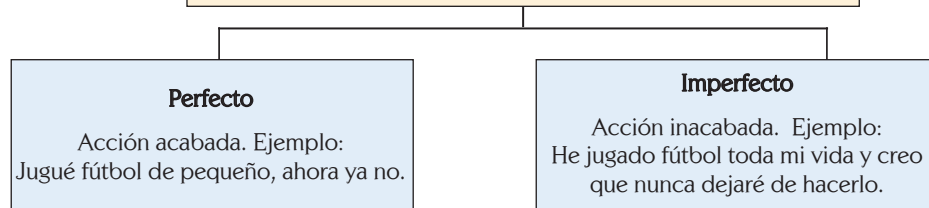
1. El tiempo verbal.
2. El modo verbal.
3. El aspecto verbal.
4. La formas personales y no personales.



2. EL MODO VERBAL
Indica la actitud del hablante hacia lo que se dice o enuncia a través de tres modos:



3. EL ASPECTO VERBAL
Expresa el desarrollo de la acción verbal, según esta se haya acabado o aún esté en proceso.



4. **Formas personales y no personales:** indica a cargo de quién está la acción, así:

<p>FORMAS PERSONALES Es la forma conjugada del verbo que presenta morfemas que indican tiempo, modo, aspecto, persona y número. Es importante aclarar con respecto al género, que los verbos en español no tienen esta desinencia que distinga el masculino del femenino. ¡Veamos!</p>	<p>Ejemplos: <i>Ellos juegan fútbol todas las mañanas.</i> Persona: 1ª Número: plural (ellos) Género: masculino <i>Ella juega fútbol todas las mañanas.</i> Persona: 3ª Número: singular (ella) Género: femenino</p>
<p>a. La persona: indica quién realiza la acción.</p>	<p>1ª: La acción está a cargo del emisor. <i>Yo juego fútbol.</i> <i>Nosotros(as) jugamos fútbol.</i></p>
	<p>2ª: La acción está a cargo del receptor <i>Tú juegas fútbol.</i> <i>Ustedes juegan fútbol.</i></p>
	<p>3ª: La acción NO está a cargo ni del emisor ni el receptor. Está a cargo de un tercero <i>Él juega fútbol</i> <i>Ella juega fútbol.</i> <i>Ellos(as) juegan fútbol.</i></p>
<p>b. El género: indica el sexo de quien realiza la acción.</p>	<p>Masculino <i>Juan juega fútbol</i></p>
	<p>Femenino <i>Juanita juega fútbol</i></p>
<p>c. El número: indica si la acción la realiza una o varias personas.</p>	<p>Singular: Una persona <i>Él juega fútbol</i></p>
	<p>Plural: Dos o más personas <i>Ellos juegan fútbol</i></p>
<p>FORMAS NO PERSONALES No poseen dentro de su estructura un morfema que indique la persona que realiza la acción. En las tres formas nadie está a cargo de la acción -¿Quién juega?- No se sabe, así:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Infinitivo: Jugar. • Gerundio: Jugando. • Participio: Jugado.

¡Hola somos **ORTO Y GRAFÍA!**



Vamos a todos los lugares juntos y desde ahora te invitamos a que compartas con nosotros esta aventura

El verbo 'haber' es uno de las palabras que mayor dificultad presenta a la hora de escribir.

¿Cuándo se escribe 'ha' y cuándo 'a'?

'Ha' es una de las conjugaciones del verbo haber. Ejemplo:

*Cris **ha** hecho bien su tarea.*

'a' es una preposición. Ejemplo:

*¡Vamos **a** hacer la tarea!*

Completo el siguiente texto con 'ha' o 'a' según corresponda:

La mañana ___ estado fría, aun así, iré ___ caminar. Siempre es bueno hacer ejercicio, el doctor me ___ dicho que de eso depende mi salud. Después de la caminata me pondré ___ hacer la tarea de español, y, después del deber cumplido, me iré ___ jugar con mis amigos en el parque. Es probable que llegue tarde ___ casa, pero tendré la precaución de avisar ___ mis padres para que no se preocupen.

El adverbio

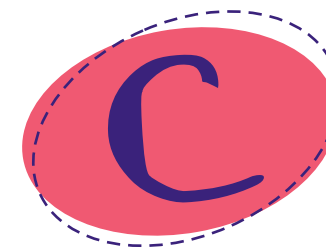
El adverbio es una categoría gramatical que sirve para modificar, matizar o ampliar el significado de un verbo, un adjetivo u otro adverbio. Además es una palabra invariable, es decir que no tiene desinencias, pero en algunos casos tiene sufijos para gradar su intensidad: tarde- tardísimo.



Los adverbios se clasifican en:

Simples: constan de una sola palabra.	Ejemplo: <i>rápido (modo)</i>
Compuestos: los terminados en -mente.	Ejemplo: <i>rápidamente (modo)</i>
Locuciones adverbiales: conjunto de palabras que significan con único significado que equivale a un adverbio.	Ejemplo: <i>de repente (modo)</i>


Clases por su valor léxico-semántico:	Ejemplos
Tiempo: ¿cuándo? luego, antes, ahora, después, pronto, ayer, hoy, mañana, tarde...	Nos vemos después . (Tiempo)
Lugar: ¿dónde? cerca, lejos, allí, allá, ahí, arriba, abajo, fuera, alrededor, dentro...	Todos vivimos cerca . (Lugar)
Modo: ¿cómo? bien, mal, así, despacio, rápido, gratis...	El metro iba rápido . (Modo)
Cantidad: ¿Cuánto? más, menos, poco, mucho, bastante, muy, demasiado, apenas, casi, medio, apenas, nada, algo, todo...	Ya hemos comido bastante . (Cantidad)
Afirmación: sí, claro, ciertamente, desde luego, en efecto, por supuesto, también...	Sí , todos ganamos el examen. (Afirmación)
Negación: no, jamás, tampoco, de ninguna manera...	Nunca digo mentiras. (Negación)
Duda: tal vez, quizá, acaso, probablemente, posiblemente, acaso...	Tal vez te llame mañana. (Duda)




Ejercitación

TRABAJO POR PAREJAS


1. Relacionamos con una flecha cada verbo con la figura que muestra las personas del singular y plural, según corresponda.



1era. persona



2a. persona



3a. persona

VIVO

HEMOS REÍDO

VOLVERÁN

ORAMOS


PERDONÉ

SUEÑO


ESTUDIAS

HA TERMINADO

ESCRIBIÓ



Singular



Plural

¡Sintetizamos!

Vivo: 1era. persona del singular
Hemos leído:
Volverán:
 (...)

2. Completamos la tabla con las definiciones y ejemplos:

Modo indicativo	Modo subjuntivo	Modo imperativo
Expresa hechos reales.		
Ejemplo: <i>El se quedó conmigo.</i>		

Recordemos que conocer los modos verbales nos ayuda a identificar las actitudes e intenciones de los hablantes porque expresan:

- Deseos o posibilidades.
- Órdenes.
- Hechos reales.

3. Consignamos en el cuaderno las siguientes oraciones conjugando los verbos, con el fin de que coincida con el adverbio o locución adverbial, usando lo aprendido en la fundamentación.

Ayer (hacer) _____ mucho ejercicio.

Hoy (Estar) _____ muy contento.

Mañana (Ir) _____ con mi hermano a pasear.

Hace mucho tiempo que (Vivir) _____ en esta ciudad.

*Mi amigo (Llegar) _____ de su viaje **al amanecer**.*

Recordemos también que conjugar un verbo es darle vida propia porque nos permite identificar a 'quién y cuántos hablan', 'cuándo', 'con qué actitudes' y 'la duración de la acción a través del tiempo'!

4. Imaginamos una situación comunicativa que se asocie a cada una de las siguientes imágenes y escribimos el respectivo diálogo utilizando por lo menos 5 verbos y 3 adverbios.



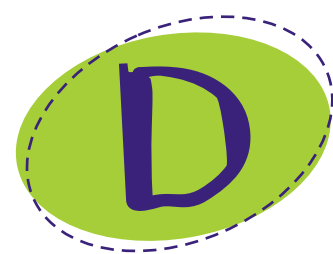
Ana: En esta tienda **venden** bebidas **muy** frías ¿**Quieres** tomar algo?







5. Pedimos al profesor que valore nuestros conocimientos en colaboración con el resto del grupo.



Aplicación

TRABAJO INDIVIDUAL

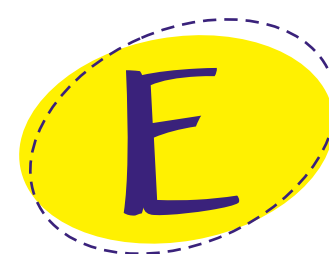
1. Diseño una entrevista a un personaje famoso y elaboro el guión de la misma utilizando verbos en diferentes tiempos, modos y aspectos, además de algunos adverbios. Podemos preguntar por aspectos como:



ENTREVISTA A MI PERSONAJE FAVORITO

- ¿En qué ciudad nació?
- ¿Cómo se llaman sus padres?
- ¿Qué sitios ha visitado durante los últimos años?
- ¿Qué deportes practicaba cuando estaba pequeño?
- (...)

2. En parejas intercambiamos los guiones y buscamos en el CRA, recursos como papel, pintura, etc., para representar al personaje favorito de mi compañero y responder la entrevista; después hago con mi pareja un listado de los verbos y adverbios usados en la entrevista.



Complementación

TRABAJO INDIVIDUAL

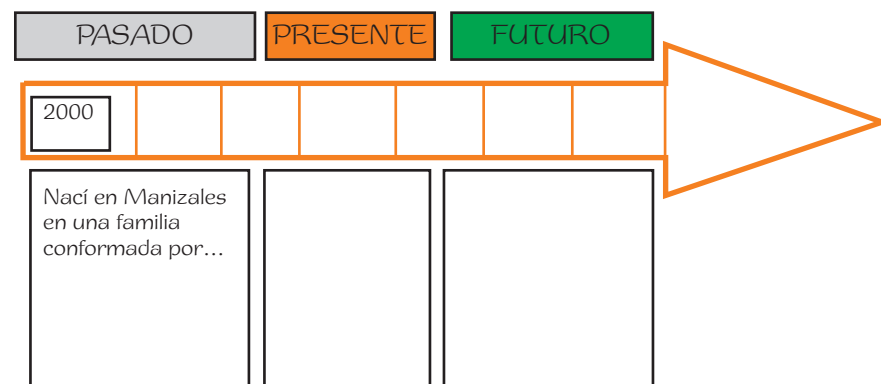
1. Amplío mis conocimientos sobre el verbo y el adverbio consultando en los libros de gramática de la biblioteca de mi colegio y/o municipio, o a través de profesores que conozcan sobre el tema.
2. Elaboro un cuadro sinóptico en el que sintetizo lo que he aprendido en esta guía y lo que he consultado en otros textos.

Evaluación por competencias

- Lo que aprendí y lo que debo mejorar sobre el tema central de la guía “El verbo y adverbio”. Completo el siguiente cuadro de acuerdo con mi experiencia:

Lo que aprendí	Lo que debo mejorar
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-

- Propongo una línea del tiempo para contar mi historia de vida año por año. Este ejercicio me permitirá reflexionar sobre mi pasado, presente, y futuro e incluso planear mi proyecto de vida y aplicar lo trabajado en la guía en relación con el uso de verbos y adverbios.



- Elijo tres verbos que definan la realidad de mi comunidad. Sustento mi respuesta mediante algunas oraciones en las que aparezcan dichos verbos conjugados.
- ¿Con cuál de los siguientes verbos me identifico más? ¿Por qué?

- A. Reír:
- B. Reflexionar:
- C. Dormir:
- D. Perdonar:
- E. Otro ¿Cuál?

- Ya sabemos que ‘Sí’ es un adverbio de afirmación. Esta palabra es utilizada en muchas culturas, por lo regular para aprobar o aceptar un hecho, una solicitud o responder a una pregunta con la que se está de acuerdo.

Español	Inglés	Francés	Alemán	Portugués	Chino	Griego
Sí	Yes	Oui	Ja	Sim	是 是	Vaí

Las personas generosas suelen emplear mucho esta palabra porque siempre tienen la disposición de ayudar ¿Qué tanto utilizo esta palabra? ¿En qué situaciones? ¿Cuándo digo sí, asumo con responsabilidad lo que implica? ¿Qué otros adverbios utilizo con frecuencia?

Glosario

- **Alarde:** Ostentar, exhibir las cualidades de algo o alguien.
- **Barroca:** Florida, alegre, adornada, recargada.
- **Desinencia:** Terminación de una palabra que añade información gramatical como persona, número, género.
- **Fraude:** Estafa, engaño que se hace para obtener algún beneficio personal.
- **Hincarse:** Arrodillarse, poner de rodillas.
- **Lexicalizada:** Se lexicaliza un grupo de palabras cuando adquiere el significado de un solo término, como es el caso de las locuciones adverbiales. Ejemplo: “de verdad” equivale a “cierto”.
- **Mormón:** Persona que hace parte de la “iglesia mormona”.
- **Redundar:** Hacer una cosa en beneficio o daño de algo.
- **Sermón:** Predica, discurso religioso que orienta a una comunidad sobre la moral y la fe.

Guía 3



Dibujemos el mundo con palabras

Indicadores de Desempeño

Conceptual

Identifica la estructura del texto descriptivo y su tipología.

Procedimental

Produce textos descriptivos utilizando recursos de coherencia local, lineal y global.

Actitudinal

Escucha con atención y respeto las intervenciones de los demás.



Vivencia

TRABAJO EN EQUIPO

1. Conformamos equipos de 4 estudiantes y preparamos lápiz, colores, crayones y todo lo necesario para pintar.
2. Organizados en equipos, analizamos la siguiente lectura. Elegimos un lector.

Diana Umbra

Pio Fernando Gaona (colombiano)

Diana era una chiquilla muy linda. Cada día peinaba su cabello en forma distinta. Lucía bien. Iniciaba el primer año de secundaria. Durante buena parte del año, con todos sus compañeros hicieron de cada momento libre un espacio para recrearse, reír, correr, saltar y jugar. Los elementos hallados se convertían en instrumentos de diversión. Pero antes de finalizar el curso, las risas se apagaron y los niños se volvieron menos alegres y más serios. Sólo la risa de Diana, seguía escapando libre, bajo la mirada cada vez más lejana de todos. No dejaba de sonreír un solo instante y sus ojos brillaban como cuando se tiene el espíritu lleno de sueños hermosos. Todos supieron que ella vivía soñando. A cada persona le inventaba una historia, donde no negaba lo difícil de la realidad.

Siempre estaba sonriendo, aun aquel día cuando llegó al colegio sin cabello, con la cabeza rapada envuelta en una pañoleta. Parecía una gitana. Bella. Y como los gitanos, sus pies parecían como si hubiera recorrido mil lugares, de aquí hacia allá, viajando, viajando a través de los sueños. Sin embargo, no soñaba para ella. Tampoco ideaba una propia historia, para sí. Su pasado era de vida y de muerte. La vida de su nacimiento, pero también el nacimiento de su enfermedad que le estaba haciendo caer el cabello, la estaba adelgazando y le negaba el futuro. Diana decidió liberarse. Sólo así podía soñar. Soñar sólo lo hacen quienes no están sujetos a designios¹.

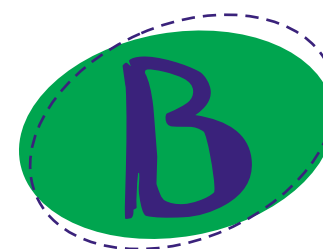
3. Una vez terminada la lectura hacemos el dibujo que represente a Diana. Utilizamos lápiz, colores y/o crayones.

¹ Tomado de: Gaona, Pio, Fernando (1989). Diana Umbra. Bogotá: Cooperativa editorial Magisterio, pág 5

4. Compartimos los dibujos y comentamos sobre Diana, cómo es, qué le gusta, qué piensa, qué siente, qué muestra el dibujo que elaboramos. Escuchamos con respeto las intervenciones de los demás.
5. Comentamos la frase célebre del recuadro, orientados por el profesor:

“Sólo hay mundo donde hay lenguaje.”

Martín Heidegger



Fundamentación Científica

TRABAJO POR PAREJAS

1. Leemos la siguiente “Fundamentación Científica” y hacemos una síntesis de lo comprendido en el cuaderno.
2. Pedimos a nuestro profesor que resuelva las inquietudes que vayan surgiendo durante la lectura, esto con el fin de alcanzar una mejor comprensión.

¿Qué es el texto descriptivo?



Figura 1: Ejemplo de texto descriptivo. Fuente: http://www.salonhogar.net/Salones/Espanol/4-6/Texto_descriptivo.htm

El lenguaje nos permite conocer el mundo

A diario hacemos uso del lenguaje para conocer o para dar a conocer cómo son las cosas, las personas, las situaciones, en fin, creamos representaciones mentales de esas cosas, construimos textos descriptivos para referirnos a ellas. La descripción es un modo de organizar el discurso para representar la realidad a través del lenguaje. Se pueden describir todos los aspectos de la realidad, desde los más concretos hasta los más abstractos; es decir, se pueden representar lingüísticamente a personas, animales, objetos, paisajes, épocas, sentimientos, etc., por medio de las secuencias descriptivas se proporcionan distintos tipos de datos (características de los elementos objeto de descripción, funcionalidad, partes, comportamientos, semejanzas, etc.²)



El texto descriptivo es la representación verbal real de un objeto, persona, paisaje, animal, emoción y prácticamente todo lo que pueda ser puesto en palabras. Este tipo de texto pretende que el lector obtenga una imagen exacta de la realidad que estamos transmitiendo en palabras, una especie de "pintura verbal"³.

¿Qué tipos de texto descriptivo hay?

Existen dos tipos de descripciones según intervenga o no la visión personal de quien escribe el texto: científica o técnica y literaria⁴

Texto descriptivo científico o técnico	Texto descriptivo literario o subjetivo
En la descripción técnica es fundamental que la objetividad siempre sea respetada para que la información no sea distorsionada por algún punto de vista u opinión. El lenguaje que se utilizará es exacto con palabras técnicas que sólo apuntan a explicar una característica de lo que se intenta representar.	En la descripción literaria se da lo opuesto, primando la subjetividad del autor, es decir, su modo de pensar y de sentir, como también el uso de palabras que para el autor suenen bien o sean agradables al lector. Importante también, es aclarar que la realidad que nos describe el escritor puede haber salido de su imaginación, y ser perfectamente un texto descriptivo, dado que, al fin y al cabo, se trata de una realidad: la suya.

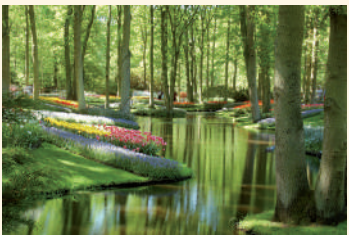
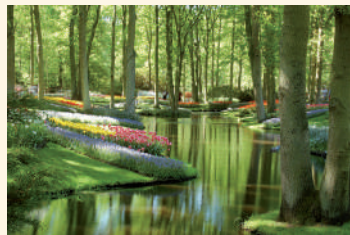
Texto descriptivo científico o técnico

Hace una **descripción objetiva** en la que el autor adopta una actitud imparcial frente al objeto descrito, y se limita a describir, con la mayor objetividad y precisión posibles, las características que mejor lo definen

(no trata de suscitar ninguna emoción estética en el lector). Este tipo de descripción es característica de los textos académicos y científicos.

Texto descriptivo literario o subjetivo⁵

Hace una descripción subjetiva en la que el autor refleja lo que le sugiere personalmente el objeto que describe, y en muchos casos los datos aparecen de manera desordenada. Contiene una gran carga subjetiva y su finalidad suele ser estética. Veamos los ejemplos.

Texto descriptivo científico o técnico	Texto descriptivo literario
<p>En esta imagen podemos observar un río de aguas cristalinas y en las orillas diversos tipos de flores de todos los colores: amarillas, azules, rosas, blancas y rojas. También se aprecian muchos árboles de troncos finos y bastante altos.</p> 	<p>Esta imagen nos transmite sensaciones positivas, el río parece no terminar nunca y da la sensación de lejanía, las flores reflejadas en él son como un arco iris, los troncos de los árboles parecen no terminar jamás y el fondo verde con distintos tonos hace que la imagen sea más bonita aún.</p>  <p>Figura 2: Jardines hemosos. Fuente: http://2.fimágenes.com/i/2/8/aa/am_506922_4770443_386034.jpg</p>

¿Qué podemos describir?

<p>Prosopografía</p> <p>Otli tenía el pelo corto y erizado, rojo como una zanahoria, y las orejas gachas de soplillo. Era delgado y alto con la piel llena de pecas. Pero éstas no eran los graciosos puntillos que con frecuencia caen tan bien en las narices respingonas de las chicas. Otli tenía todo el cuerpo blanco y marrón como un perro foxterrier; como si se hubiese puesto cerca de un pintor que le pulverizase de marrón en una pared blanca.</p> <p>Christine Nöstlinger, <i>Filo entra en acción</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cuando se describe físicamente a un ser, el texto recibe el nombre de prosopografía.
<p>Etopeya</p> <p>Sergio era un dechado de virtudes. Era un niño que a la edad de trece años razonaba como un viejo y que para la difícil etapa de adolescente que iniciaba, si acaso ocasionaba alguna molestia a su madre. Invasión por la ternura del bebé que ama a su madre, la llenaba de besos, cuando ella dormía. En la escuela era el mejor de su salón y en la familia, el más sentido...</p> <p>Gladys Yolanda Pasuy Guerrero</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Si lo que se describe es el carácter y los sentimientos de una persona, el texto recibe el nombre de etopeya.

⁵ Tomado de: Recuperado de <http://parles.upf.edu/llocs/cr/casacd/descs.htm>

² Tomado de: Descripción. Recuperado de <http://parles.upf.edu/llocs/cr/casacd/descs.htm>


³ Tomado de: Julián (2007, 19 de febrero). El texto descriptivo [web log post]. Recuperado de <http://lengua.laguia2000.com/tipos-de-texto/el-texto-descriptivo>

⁴ Tomado de: El texto descriptivo. Recuperado de http://www.salonhogar.net/Salones/Espanol/4-6/Texto_descriptivo.htm

<p>Retrato</p> <p>No me gusta ni mi cara ni mi nombre. Bueno las dos cosas han acabado siendo la misma. Es como si me encontrara feliz dentro de este nombre pero sospechara que la vida me arrojó a él, me hizo a él y ya no hay otro que pueda definirme como soy. Y ya no hay escapatoria. Digo Rosario y estoy viendo la imagen que cada noche se refleja en el espejo, la nariz grande, los ojos también grandes pero tristes, la boca bien dibujada pero demasiado fina. Digo Rosario y ahí está toda mi historia contenida, porque la cara no me ha cambiado desde que era pequeña, desde que era niña con nombre de adulta y con un gesto grave.</p> <p style="text-align: right;">Elvira Lindo, Una palabra tuya</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La unión de la descripción física y de carácter (prosopografía y etopeya) da lugar al retrato. Si una persona hace su propia descripción se conoce con el nombre de autorretrato.
<p>Cronografía</p> <p>Cuando mis hermanos y yo éramos niños y aún no te conocía, mis papás nos llevaban a pasear de día de campo los fines de semana. En ese entonces había más seguridad y esto era posible, no como hoy que es más peligroso adentrarse en una zona campestre que se encuentre despoblada⁶.</p> <p>Los ramilletes de flores se desgranaban al paso del viento, que feliz las acaricia y lleva consigo el polen y el perfume. En el suelo se forma un tapiz multicolor que no será superado por la más fina de las alfombras de Persia.</p> <p style="text-align: right;">Diana Umbra. Pio Gaona</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La descripción de una época (siglo, mes, día, año...) se denomina cronografía. • Cuando se describe un lugar real, éste recibe el nombre de topografía.
<p>Topotesia</p> <p>2. Al principio el color que predomina es el naranja. Es naranja debido a la presencia de rasgos amarillos y rojos. Estamos enfrente del castillo. Como el tono del material utilizado en la construcción, la propia tierra de la colina, no es uniforme, se produce una gama variada de naranjas y marrones.</p> <p style="text-align: right;">Garcilaso de la Vega</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La descripción de un lugar, pero el sitio es idílico o ficticio.

¿Cómo escribir un texto descriptivo⁷?

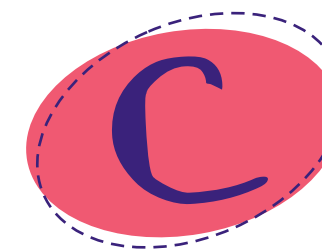
Para escribir un texto descriptivo debemos seguir algunos pasos:

Pasos	Idear
	<p>Buscar todos aquellos datos que nos sean útiles para crear este tipo de secuencia discursiva. Es muy importante examinar con atención las imágenes, las situaciones, pues si desarrollamos esta habilidad nos convertiremos en buenos observadores. Primero, debemos encontrar información sobre el contenido de la descripción. Éste responde a preguntas explícitas o implícitas, del tipo: ¿qué es?, ¿cómo es?, ¿qué partes tiene?, ¿para qué sirve?, ¿qué hace?, ¿cómo se comporta?, ¿a qué se parece?.</p>

⁶ Tomado de: Ejemplo de cronografía. Recuperado de http://www.ejemplode.com/41-literatura/2219-ejemplo_de_cronografia.html

⁷ Tomado de: Descripción. Recuperado de <http://parles.upf.edu/llocs/cr/casacd/descs.htm>

	<p>Ordenar</p> <p>Ordenación de la información que hemos obtenido. Clasificar la información que hemos obtenido y ordenarla de acuerdo con la estructura del texto que vamos a escribir. La estructura de los textos descriptivos puede variar, ya que se puede establecer distintos grados de complejidad.</p>
	<p>Textualizar</p> <p>Una vez cubiertas las anteriores etapas, se emprenderá la redacción del texto descriptivo. Tengo en cuenta la expresión de las ideas en cada párrafo.</p>
	<p>Revisar y reescribir</p> <p>Finalmente redactaremos el texto construyendo cada párrafo cuidando la coherencia y lógica del texto. No olvidemos el paso reescritura, en el que revisaremos nuestro texto en cuanto a la redacción, la ortografía y la coherencia.</p>



Ejercitación

TRABAJO POR PAREJAS

1. Buscamos en el periódico o en revistas, diferentes tipos de descripciones para pegarlas en el cuaderno, siguiendo como modelo el cuadro, con el fin de afianzar los conocimientos adquiridos en la "Fundamentación Científica".



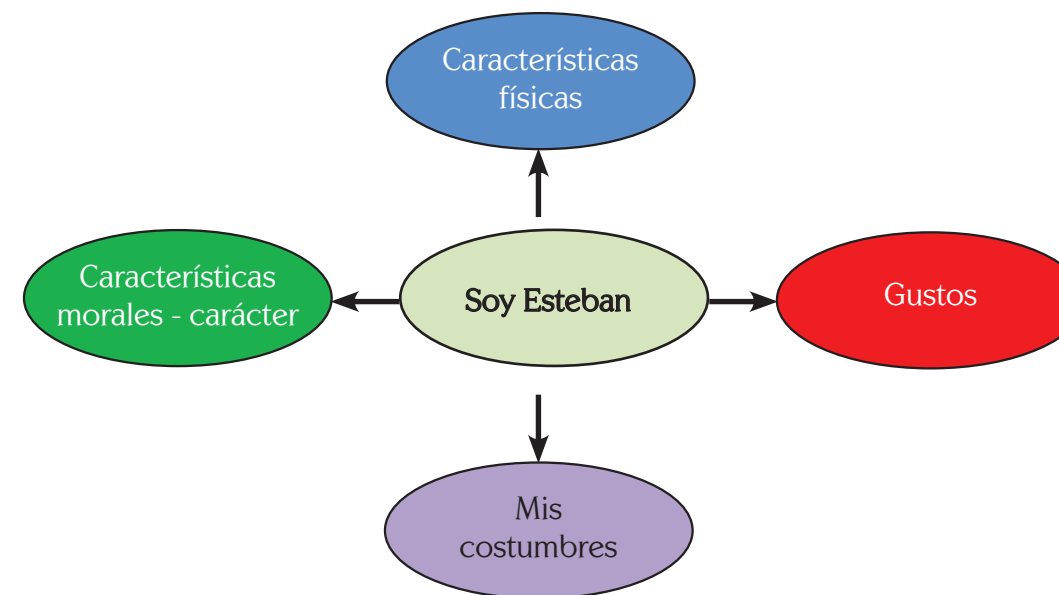
Topografía	Retrato
Cronografía	Prosopografía

TRABAJO INDIVIDUAL

1. Redacto en el cuaderno las siguientes descripciones en no más de 5 renglones.
 - a. Un retrato de mi mamá o de mi papá o de algún miembro de mi familia

 - b. Una topografía del lugar más hermoso que conozco.

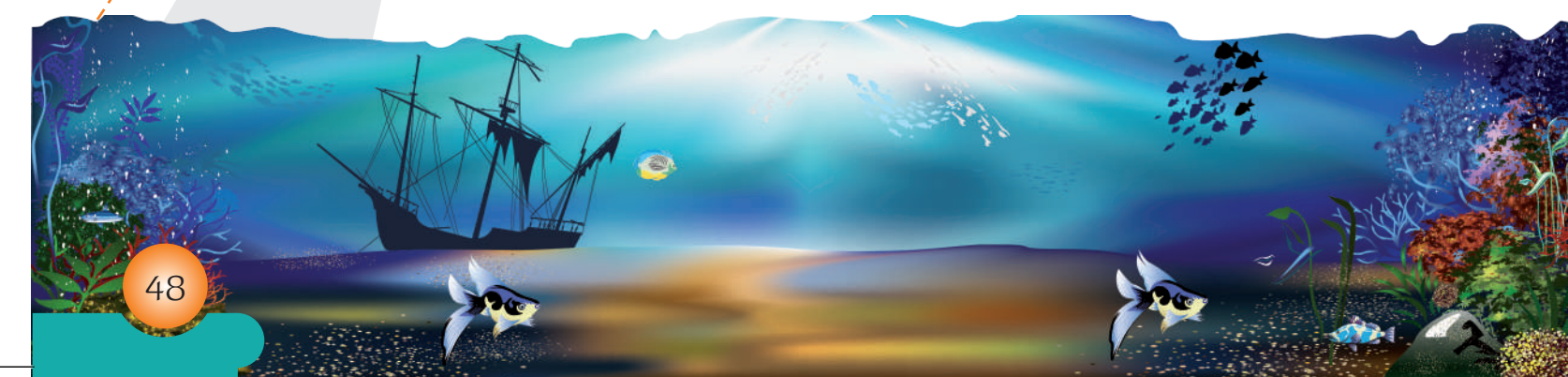
2. Siguiendo el esquema elaboro un autorretrato



3. Leo el siguiente texto y respondo las preguntas en mi cuaderno, con el fin de reforzar los conocimientos sobre los diferentes tipos de descripción presentes en los textos.

Por mi parte soy o creo ser duro de nariz,
 mínimo de ojos, escaso de pelos en la cabeza,
 creciente de abdomen, largo de piernas,
 ancho de suelas, amarillo de tez,
 generoso de amores, imposible de cálculos,
 confuso de palabras, tierno de manos,
 lento de andar, inoxidable de corazón,
 aficionado a las estrellas, mareas, maremotos,
 admirador de escarabajos, caminante de arenas,
 torpe de instituciones, chileno a perpetuidad,
 amigo de mis amigos, mudo de enemigos,
 entrometido entre pájaros, maleducado en casa,
 tímido en los salones, arrepentido sin objeto,
 horrendo administrador, navegante de boca
 y yerbatero de la tinta, discreto entre los animales,
 afortunado de nubarrones, investigador de mercados,
 oscuro en las bibliotecas, melancólico en las cordilleras,
 incansable en los bosques, lentísimo de contestaciones,
 ocurrente años después, vulgar durante todo el año,
 resplandeciente con mi cuaderno, monumental de apetito,
 tigre para dormir, sosegado en la alegría,
 inspector del cielo nocturno, trabajador invisible,
 desordenado, persistente, valiente por necesidad,
 cobarde sin pecado, soñoliento de vocación,
 amable de mujeres, activo por padecimiento,
 poeta por maldición y tonto de capirote.

Pablo Neruda



- a. ¿Qué tipo de descripción es ésta?
- b. ¿Qué rasgos físicos se presentan?
- c. ¿Qué rasgos morales se encuentran?

D Aplicación

TRABAJO INDIVIDUAL

Concurso de pintura con palabras

1. Aplico lo aprendido en la “Fundamentación Científica”: Pinto mi pueblo con palabras, para ello tengo en cuenta los pasos para describir (Idear; ordenar; textualizar y reescribir). Debo poner en juego todos mis sentidos, respondo interrogantes tales como: ¿a qué huele mi pueblo?, ¿cuál es el olor que lo caracteriza?, ¿cómo es su clima?, ¿siento frío o calor?, ¿qué colores tiene? elijo un sabor que me recuerde el lugar donde vivo, etc.

Presento mi descripción en clase y con ayuda del profesor; elegimos los mejores trabajos.

2. Describo un invento trascendental en la vida del hombre. Para la práctica de escritura tengo en cuenta las características de una descripción técnica.

E Complementación

TRABAJO INDIVIDUAL

1. Busco información sobre otros tipos de descripción: obeitografía y caricatura para complementar los conocimientos adquiridos.

En mi cuaderno elaboro un cuadro como el que se presenta a continuación y completo la información.

Obeitografía	Caricatura
¿Qué es?	¿Qué es?
Copio un ejemplo	Copio un ejemplo

TRABAJO EN EQUIPO

Recordemos que existen textos descriptivos que retratan un hecho o época histórica (cronografía), como podemos observar en el siguiente ejemplo:

Entre los deportes el más importante era el juego de pelota. Se jugaba en lugares especiales llamados *tlachtli*, que tenían una planta en forma de H con la parte central más larga que las laterales. Se empleaba una pelota de hule macizo, que sólo se podía golpear con el codo, la rodilla o la cadera; y el juego consistía en mandar la pelota de uno a otro campo, pasando siempre la raya que estaba en medio, pero si uno de los equipos lograba pasar la pelota por uno de los anillos que estaban empotrados en las paredes laterales, ganaba el juego, no importa cuál fuera el número de tantos que tuviera perdidos.

La pelota de hule macizo era tan dura y producía un golpe tan fuerte, que el individuo tenía que ir cubierto con una especie de delantal de cuero y para proteger el vientre, llevaba también un rodete de cuero relleno de algodón. En una rodilla, que era la que tenía que poner en tierra cuando se arrastraba para presentar el cuadril o codo, llevaba una rodillera, y en las manos, guantes de cuero duro para impedir que se lastimara cuando se arrojaba al suelo a dar el golpe a la pelota. Y el golpe era tan fuerte que, nos dicen los cronistas, muchas veces después del juego quedaban los cuadriles de los jugadores tan lastimados por los golpes recibidos, que tenían que sajarse esta parte con unas navajas de obsidiana para que saliera la sangre molida⁸.



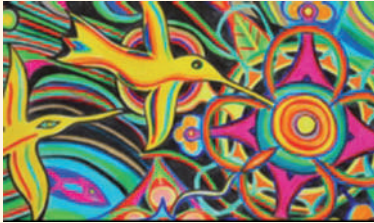
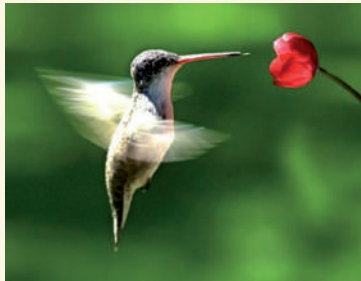
Figura 3: Alfonso Cano. Fuente: http://www.colegionacional.org.mx/SACSCMS/XStatic/colegionacional/images/espanol/alfonso_caso.jpg

⁸ Tomado de: Caso, Alfonso (1953). El pueblo del Sol. México: Fondo de Cultura Económica. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/73774895/Alfonso-Caso-el-Pueblo-Del-Sol>

Evaluación por competencias

Evalúo mis competencias para el reconocimiento de un texto descriptivo.

1. Leo los dos textos que hablan sobre el colibrí.

TEXTO 1 El colibrí o picaflor	TEXTO 2 Picaflor II
<p>Los colibrís, picaflores o chupamirtos son aves pertenecientes a la familia <i>Trochilidae</i>.</p> <p>Son las aves más pequeñas del mundo. La especie más pequeña es el <i>colibrí elfo de las abejas</i>, originario de Cuba, pues sólo mide 5.5 cm y pesa menos de 2 g.</p> <p>El peso de todas estas especies oscila entre 2.5 a 6.5 gramos, con variedades de colores y formas. Son las únicas aves capaces de volar hacia adelante y hacia atrás. Su desplazamiento es de aproximadamente 45 km/h.</p> <p>Habitano tanto en zonas costeras a nivel del mar, como en zonas montañosas a 5000 metros de altitud. Su distribución va desde Alaska, hasta Argentina y Chile. La mayor diversidad de colibríes se encuentra en Ecuador.</p> <p>Los colibrís obtienen calorías del néctar de las flores y las proteínas de las arañas, avispas, escarabajos y hormigas. El 90% de su dieta es a base de néctares y el resto de insectos.</p> <p>El pico de los colibrís está adaptado a los tipos de flores para alimentarse del néctar; algunos tienen picos de igual tamaño al de su cuerpo, como el colibrí <i>pico espada</i>. Las lenguas extensibles de los colibrís también les permiten alcanzar su comida.</p> <p>Su dimorfismo sexual es marcado: la hembra suele ser más grande y menos colorida que el macho.</p> <p>En las noches frías, los colibrís entran en letargo: su temperatura corporal desciende de 20 a 30 grados, el latido de su corazón es inferior a 50 latidos por minuto y su respiración se vuelve irregular.</p> <p>Su sistema de comunicación es a base de sonidos cortos o largos. Estos últimos los utilizan generalmente durante la etapa de cortejo o para ahuyentar a los intrusos. El zumbido de las alas emitidas durante el vuelo también es una forma de comunicación⁹</p>	<p>El colibrí de siete luces, el picaflor de siete flores, busca un dedal donde vivir: son desgraciados sus amores sin una casa donde ir lejos del mundo y de las flores. Es ilegal su amor; señor, vuelva otro día y a otra hora: debe casarse el picaflor para vivir con picaflora: yo no le alquilo este dedal para este tráfico ilegal. El picaflor se fue por fin con sus amores al jardín y allí llegó un gato feroz a devorarlos a los dos: el picaflor de siete flores, la picaflora de colores: se los comió el gato infernal pero su muerte fue legal¹⁰.</p> <p style="text-align: right;">Pablo Neruda</p>  <p>Figura 5: Saber mágico. Fuente: http://www.plataformaenergetica.com/suryayoga/wp-content/themes/arthemia-premium/scripts/timthumb.php?src=http://www.plataformaenergetica.com/suryayoga/wp-content/uploads/2011/05/afiche-taller-colibri-small.jpg&w=250&h=163&zc=1&q=100</p>
 <p>Figura 4: Colibríes de colores. Fuente: http://www.zenzi.org/blog-imagen/Diciembre-2010/habilidad-sorprendente-colibri.jpg</p>	<p>⁹ Tomado de: http://bioenciclopedia.com/colibri/</p> <p>¹⁰ Tomado de: http://www.neruda.uchile.cl/obra/obraartepajaros2.html</p>

Respondemos en el cuaderno:

¿Qué describe el texto? ¿Qué me permite conocer la descripción histórica?

El texto describe de manera objetiva cómo se realizaba el juego de pelota entre los mexicas.

El autor hace descripciones históricas en el libro “*El pueblo del Sol*” que permiten saber cómo eran las costumbres de los aztecas o mexicas. Este destacado arqueólogo y antropólogo se dedicó al estudio de los códices y las inscripciones del México antiguo. Algunos de sus libros son: *La religión de los aztecas*, *Trece obras maestras de arqueología mexicana* y *Calendario y escritura de las antiguas culturas de Monte Albán*.

¿Nos gustó la historia? ¿Nos hemos preguntado cómo eran los lugares y las personas que vivieron en otras épocas?

Consultamos sobre una época y hago la descripción de un hecho curioso de ésta, por ejemplo preguntando a los abuelos cómo era la época en la que no había teléfono o televisor:




1. Resuelvo

- La descripción presentada en el texto No. 1, se caracteriza por ser

A. cronografía.
 B. retrato.
 C. prosopografía.
 D. topografía.

1

- ¿Cómo se describe el colibrí en el texto 1 y en el texto 2?
- ¿Qué diferencias se pueden establecer entre las imágenes que acompañan a los dos textos?
- ¿Para hacer la descripción de mi mascota cuál de las dos clases de descripción prefiero? ¿Por qué?
- Marco con una X el enunciado que representa mi trabajo en esta guía

Indicadores	Excelente 	Bueno 	Puede mejorar 
Reconozco las características de un texto descriptivo			
Diferencio entre varias clases de descripción			
He mejorado en la redacción de mis textos descriptivos			

Glosario

- **Designios:** Pensamiento, o propósito del entendimiento, aceptado por la voluntad.
- **Distorsionada:** Deformada.
- **Empotrados:** Construido en el espesor de un muro o hueco de una pared.
- **Ficticio:** Fingido, falso.
- **Ganas de soplillo:** Ruedo pequeño, comúnmente de esparto, con mango o sin él, que se usa para avivar el fuego.
- **Gitana:** Se dice de los individuos de un pueblo originario de la India.
- **Hule:** Caucho o goma elástica.
- **Idílico:** Agradable, hermoso, placentero.
- **Imparcial:** Que no se adhiere a ningún partido o no entra en ninguna parcialidad.
- **Obsidiana:** Roca volcánica, de color negro o verde muy oscuro.
- **Perpetuidad:** Duración sin fin.
- **Respingonas:** Dicho especialmente de una parte del cuerpo: levantada hacia arriba.
- **Rodete:** Rosca que con las trenzas del pelo se hacen las mujeres para tenerlo recogido y para adorno de la cabeza.
- **Sajarse:** Cortar en la carne.
- **Tez:** Superficie, especialmente la del rostro humano.
- **Yerbatero:** Que cura con yerbas.



¡Ver para leer!
del consumo al análisis crítico

Indicadores de Desempeño

Conceptual

Conoce los elementos básicos de análisis de la publicidad de los textos icónicos.

Procedimental

Analiza la publicidad como un acto comunicativo y las estrategias usadas en este.

Actitudinal

Asume una actitud crítica frente a la información suministrada por la publicidad.



Vivencia

TRABAJO INDIVIDUAL

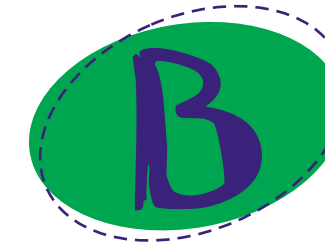
1. Respondo el siguiente cuestionario, marcando con una "X" Sí o NO.

	Si	No
¿Una mujer es bella si sus medidas son 90-60-90?		
He consumido coca-cola u otros productos porque los medios de comunicación me dicen que son buenos.		
Los mejores productos para el aseo personal son los que veo por televisión.		
Las personas altas son más bonitas que las de estatura baja.		
Los productos de belleza que me ofrecen en la televisión son buenos para mi piel.		
La mejor marca de pasta dental es Colgate porque es la más publicitada por los medios.		
Estar obeso me produce depresión.		
Estar delgado me hace sentir mejor.		
Los productos ofrecidos en la televisión nos proporcionan atractivo personal, éxito, felicidad.		
Están mejor presentadas las personas que visten a la moda que las que no lo hacen.		

2. Leo e interpreto el texto que aparece a continuación y tengo en cuenta las preguntas en las que respondí "Sí".

Un buen lector de publicidad hace una observación crítica del texto publicitario y tiene en cuenta las intenciones persuasivas de quien promueve la campaña de venta del producto ofrecido. Sobre todo, porque en muchas ocasiones la publicidad vende ideas que poco favorecen a la salud del ser humano y a controlar sus impulsos consumistas.

Carlos Lomas señala en su libro "El espectáculo del deseo" (2005) que la publicidad es un escenario comunicativo donde LO APARENTE ESCONDE LO EVIDENTE, o como nos dice el adagio popular, nos venden un lobo vestido de oveja, una ilusión de lo bueno pero con efectos negativos, generan necesidades que antes no teníamos, venden también formas, cuerpos y bellezas estereotipadas que despiertan en nosotros la necesidad del consumo o de seguir patrones de belleza que hacen que rechacemos lo que somos y anhelemos lo que otros son.



Fundamentación Científica

TRABAJO POR PAREJAS

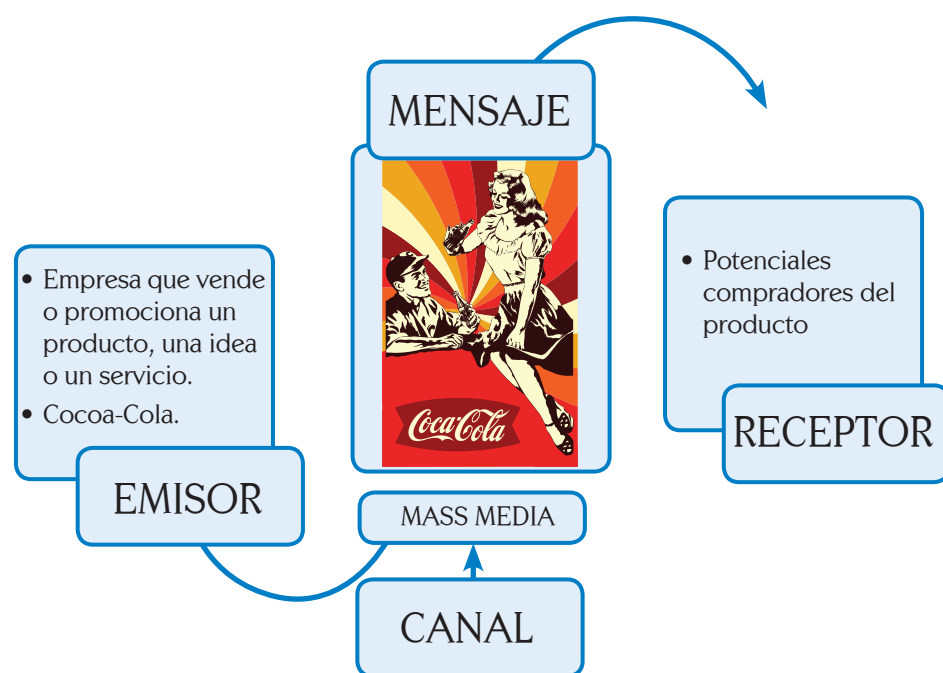
1. Leemos con atención la "Fundamentación Científica" y elaboramos un mapa conceptual en el cuaderno con las ideas principales, de acuerdo con lo comprendido en este momento.

La Publicidad

La publicidad es un acto comunicativo especial característico de las sociedades de consumo. Es llevada a cabo por instituciones productoras de bienes y servicios para **generar una actitud dócil en el receptor para que realice una determinada acción: comprar, adoptar o evitar determinados comportamientos, consumir un producto, adquirir un servicio, crear una necesidad**, etc. Algunos ejemplos son las imágenes presentadas al inicio de esta guía.



La publicidad al ser un acto de comunicación debe tener en cuenta los siguientes elementos:



¿Quién envía el mensaje? Se trata de una empresa o institución que necesita vender un producto, promover una idea u ofrecer un servicio.

¿Quién recibe el mensaje? Los destinatarios potenciales; es decir, las personas que seguramente comprarán el producto o aceptarán sin reparo la idea promovida.

¿A través de qué canales o medios de difusión? Generalmente a través de los medios masivos de comunicación (mass media) como la televisión, la radio, el internet, revistas, periódicos o a través de vallas publicitarias, entre otros.

Las funciones de la publicidad

- Llamar la atención del receptor.
- Despertar su interés por el producto o servicio ofrecido.
- Generar el deseo de consumo.
- Provocar la compra del producto, la utilización del servicio o la aceptación de la idea.

Es importante resaltar que el efecto de la publicidad y su éxito depende en gran parte de las características del público a quien se dirige, lo que implica que debemos tener siempre una posición crítica frente a los mensajes recibidos.

Estrategias de persuasión en la publicidad:

<p>a. Persuasión racional</p> <p>Los argumentos utilizados dentro del mensaje aluden a razones lógicas que justifican el consumo o la aceptación del mensaje como: la calidad, la cantidad, el precio, la garantía del producto, entre otros.</p>	 <p>Figura 1: Protección solar para la cara. Fuente: http://www.gustate.net/wp-content/uploads/2012/07/crema-facial-solar.png</p>
<p>b. Persuasión emocional</p> <p>Los argumentos utilizados despiertan en el emisor la necesidad de consumir o aceptar el producto a través de motivaciones emocionales que despierten sentimientos positivos, comportamientos prohibidos, utilizando como recurso la personificación de dichos sentimientos.</p>	 <p>Figura 2: Café Águila Roja. Fuente: http://unidadmedicavisual.com/alianzas/data1/images/cafe_aguila_roja.jpg</p>

Análisis de la publicidad -texto icónico-

El texto icónico es aquel que contiene tanto elementos icónicos (imágenes) como verbales (texto). Para analizar un anuncio publicitario debemos tener en cuenta dos niveles de comprensión del texto icónico:

- **Denotativo:** analizamos el mensaje describiendo cada uno de los elementos que lo componen pero sin hacer un juicio o interpretación crítica del mismo. Es decir, se analiza lo que se ve. Así:

¿Qué se ve?

Observamos a dos personas, un adulto y un bebé y en medio un mensaje con letras grandes, otro en letras más pequeñas. En el extremo superior vemos la marca de Coca-Cola y en el inferior se nos muestra una botella, acompañada de otro mensaje que confirma el beneficio de consumir el producto. Los colores que resaltan son el rojo y blanco.

- **Connotativo:** se da sentido a lo que se ve a partir de la experiencia y percepción del destinatario, por eso un mismo mensaje puede ser entendido de diferentes maneras. Este nivel de comprensión exige al destinatario una interpretación crítica del mensaje preguntándose por aspectos como: qué me quiere decir este mensaje, cuál es la verdadera intención del emisor, qué reacción espera de mí, qué tan veraz es la información, etc. **Lo connotativo contiene los significados culturales que recaen sobre la imagen.**



Figura 3: Publicidad de Coca-Cola.
Fuente: <http://marivelez9330.blogspot.com/2011/05/publicidad-de-coca-cola.html>

No obstante, la publicidad utiliza estrategias de persuasión dirigidas a la emoción del destinatario, que pocas veces deja la posibilidad de cuestionamientos o rechazo del mensaje. Continuemos con el análisis de la imagen anterior:

¿Qué se quiere mostrar?



El mensaje es un mandato de una persona sabia a una que apenas empieza a vivir: “para ser feliz debes consumir Coca-Cola”.

La imagen de los ancianos en nuestra cultura es sinónimo de respeto y obediencia, eso garantizará que el receptor del mensaje no desacate la orden y consuma el producto ofrecido.

Por otro lado, la efectividad del mensaje está casi garantizada, pues despierta sentimientos de ternura en el destinatario, que es en esencia lo que terminará convenciéndolo de que consuma el producto.

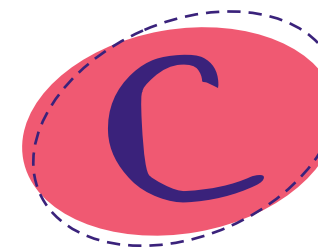
Función de elementos icónicos y verbales dentro del mensaje

El anciano es el instrumento de autoridad utilizado en el texto para que el mensaje sea aceptado. Su imagen está orientada hacia atrás, hacia el pasado, es decir, hacia lo tradicional que comunmente se asocia con buenos hábitos, por ejemplo: “Consumir Coca-Cola”.

El bebé cumple el papel del destinatario; es decir, los futuros consumidores del producto, quienes deben seguir el consejo de la voz de la experiencia, es decir, el anciano.

Tanto al bebé como al anciano los une un sentimiento de amor, representado por el corazón que se forma en la parte inferior, cuyo centro es una botella de coca-cola, lo cual reconfirma la necesidad de consumir el producto para estar bien.

Por último, los elementos verbales reafirman de manera explícita la necesidad de consumir el producto y los beneficios que trae hacerlo.



Ejercitación

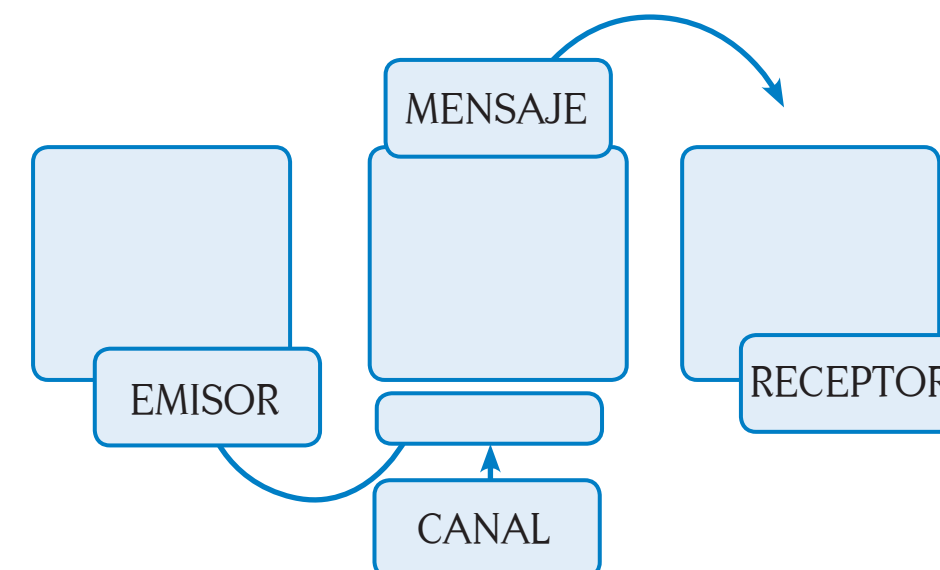
TRABAJO POR PAREJAS

1. Resolvemos las actividades en el cuaderno, de acuerdo con lo aprendido en la “Fundamentación Científica”, a partir del siguiente anuncio publicitario que puede aparecer en televisión:



Figura 4: Crema Dental Colgate® Triple Acción - Dientes Fuertes, Dientes Blancos. Fuente: www.colgate.com

- a. Completamos el circuito de la comunicación según los elementos que intervienen



- b. Realizamos los análisis denotativo y connotativo correspondientes.

Lo que se ve ¿Qué denota el anuncio?	Lo que se quiere mostrar ¿Qué connota el anuncio?

- c. Describimos la función de los elementos icónicos y verbales del anuncio.

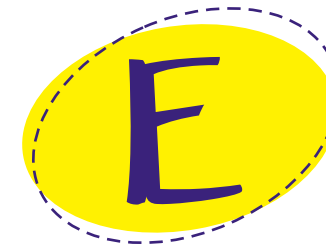
Función de elementos icónicos y verbales dentro del mensaje

2. En plenaria socializamos lo analizado en la actividad 1 y le solicitamos al docente aclarar las inquietudes.

D Aplicación

TRABAJO POR PAREJAS

1. Aplicando las estrategias de persuasión en la publicidad vistas en la *"Fundamentación Científica"*, vamos al CRA y tomamos los materiales necesarios para hacer un anuncio publicitario que promueva el respeto por los derechos de la mujer en Colombia.
2. Presentamos nuestro trabajo en el día Internacional de la mujer o en un evento cultural que realice el colegio.



Complementación

TRABAJO INDIVIDUAL Y CON MI COMUNIDAD

1. Seleccione algunos comerciales de televisión y los analizo para encontrar argumentos que sustenten los enunciados expuestos:

“Lo aparente esconde lo evidente”.
Lomas, Carlos (1996, p. 253).

“Una persona que ha sido persuadida escucha cosas que no se han dicho, acepta verdades que no han sido demostradas y sólo saca las conclusiones que le sugiere la fuente de persuasión”.

Díaz, Álvaro.

2. Realizo una encuesta a los miembros de la comunidad para identificar cuáles son los productos que más consumen y a partir de esto determinar cuál es la relación entre este elevado consumo y la publicidad que estos productos manejan.

Evaluación por competencias

Evalúo mi grado de aprehensión de contenidos y desarrollo de las competencias vistas en esta guía:

1. Lo que aprendí, y lo que debo mejorar sobre el tema central de la guía “La publicidad y el texto icónico”. Completo el siguiente cuadro de acuerdo con mi experiencia.

Lo que aprendí	Lo que debo mejorar

2. Establezco un paralelo entre la función principal de la publicidad y la siguiente imagen:

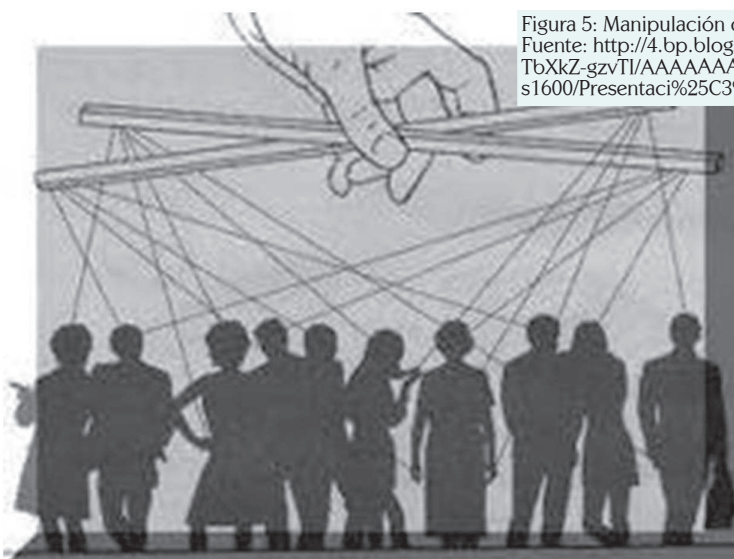


Figura 5: Manipulación de masas.
Fuente: <http://4.bp.blogspot.com/-IUac-qsS1ts/TbXkZ-gzvTI/AAAAAAAAAEk/Zb8LAeH9qkw/s1600/Presentaci%25C3%25B3n+2.jpg>

3. ¿Qué valores y características debo desarrollar para ser un buen lector de publicidad; es decir, para no dejarme persuadir tan fácilmente?
4. En nuestra sociedad, la mujer ha sido convertida en objeto para promover la venta y consumo de productos ¿Qué pienso acerca de esto?
5. Seleccione uno de los productos que consumo o se consumen en mi familia e identifique cuáles son las estrategias persuasivas utilizadas en la promoción de este producto, que me llevaron o nos llevaron a comprarlo o consumirlo.

Glosario

- **Adagio:** Dicho culto o popular con contenido moralizante.
- **Consumo:** Uso de un producto o ingesta (ingerir, comer) de un alimento.
- **Estereotipo:** Imagen validada por una sociedad que se sigue sin asumir una postura crítica frente a ella. La idea del estereotipo es homogenizar o moldear el comportamiento de una sociedad.
- **Extractar:** Resumir, sintetizar.
- **Estrategia:** Arte o habilidad para llevar a cabo un trabajo o proyecto.
- **Patrones:** Modelos a seguir, ya sean comportamientos, hábitos, formas de vestir, de hablar, etc.
- **Desacatar:** Desobedecer una orden, ley o norma.



Interpretemos el mensaje más allá de las palabras: La intención comunicativa

Indicadores de Desempeño

Conceptual

Reconoce la intención como elemento fundamental de un proceso comunicativo.

Procedimentales

- Analiza situaciones comunicativas verbales y no verbales e identifica en ellas la intención comunicativa.
- Participa en situaciones comunicativas verbales y no verbales.

Actitudinal

Se comunica de manera asertiva en diferentes contextos comunicativos.

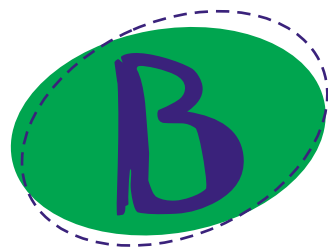


Vivencia

TRABAJO EN EQUIPO

La vida en sociedad, el intercambio de opiniones, la posibilidad de ponernos de acuerdo, todo esto es posible por la comunicación. Aquí juega un papel protagónico el lenguaje, pero algunas veces las mismas palabras pueden llevarnos a interpretaciones diferentes.

1. En equipo y partiendo de nuestros conocimientos previos, respondemos las siguientes preguntas. Nos escuchamos con atención y respeto.
 - a. Revisamos las imágenes anteriores ¿En qué se parecen y en qué se diferencian?
 - b. ¿El enunciado “*Nos vemos a la salida*” significa lo mismo en las dos situaciones? Explicamos por qué.
 - c. ¿Por qué usando las mismas palabras, el sentido del enunciado es diferente en las dos situaciones?
 - d. Analicemos el siguiente enunciado: “**Los mensajes tienen diferentes intenciones comunicativas**”.
2. Socializamos nuestras respuestas con el profesor y con el grupo. No olvidemos escuchar atentamente a nuestros compañeros como muestra de respeto y porque entendemos que las vivencias de cada compañero pueden enriquecer nuestros saberes.



Fundamentación Científica

TRABAJO POR PAREJAS

1. Leemos la siguiente “*Fundamentación Científica*”: uno de nosotros lee el texto y el otro toma nota, al final, elaboramos en el cuaderno un mapa conceptual de lo aprendido.

2. Pedimos a nuestro profesor que resuelva las inquietudes que vayan surgiendo durante la lectura.

El estudio del lenguaje: Estudio de la gramática y la pragmática

El proceso de comunicación es muy importante. Reflexionemos por unos minutos en lo que pasaría si no pudiéramos comunicarnos: no sería posible el desarrollo que hoy tiene la humanidad, no podríamos expresar nuestras emociones, sentimientos, pensamientos, ideas; además, la ciencia, el arte, el entretenimiento, el conocimiento no hubieran sido posibles si el hombre no hubiera sido capaz de comunicarse con el lenguaje. Gracias a él es posible la comunicación y el desarrollo del pensamiento. Lo que el hombre ha investigado, pensado, sentido a través de la historia, puede ser transmitido de generación en generación, gracias al desarrollo del lenguaje. Es por eso que desde tiempos antiguos es centro de estudio y de investigación, la gramática, por ejemplo, estudia las reglas y principios que regulan las lenguas y la organización de las palabras dentro de una oración. No obstante, hoy en día no sólo se estudia las reglas, sino el uso de las mismas, en situaciones concretas y su relación con los usuarios. La disciplina encargada de este campo se conoce con el nombre de Pragmática.



1. ¿Qué es la pragmática?

Se entiende por pragmática el estudio de los principios que regulan el uso del lenguaje en la comunicación, es decir, las consideraciones que determinan tanto el empleo de un enunciado concreto por parte de un hablante concreto en una situación comunicativa concreta, como su interpretación por parte del destinatario. La pragmática es, por lo tanto, una disciplina que toma en consideración los factores extralingüísticos que determinan el uso del lenguaje.

La pragmática es una perspectiva diferente desde la que se puede contemplar los fenómenos, una perspectiva que parte de los datos ofrecidos por la gramática y toma luego en consideración los elementos extralingüísticos que condicionan el uso efectivo del lenguaje. En este sentido, la pragmática no pretende invadir el terreno de la investigación gramatical, sino, en todo caso, complementarlo¹.

2. La necesidad de la pragmática.

La distancia que existe a veces entre lo que literalmente se dice y lo que realmente se quiere decir (“intención comunicativa”) y la adecuación de las secuencias gramaticales al contexto comunicativo son temas de gran interés en la pragmática. En esta unidad trabajaremos lo referente a la intención comunicativa y en la guía 5 de la unidad 4 estudiaremos el papel del contexto

3. ¿Cómo es posible que lo que decimos y lo que queremos decir puedan no coincidir?

INTENCIÓN COMUNICATIVA

La intención comunicativa es el propósito que perseguimos cuando emitimos algún mensaje. Si queremos informar, nuestro mensaje tendrá ciertas características, si queremos convencer o persuadir a alguien, la estructura y características del mensaje cambiarán. Sin embargo, un mismo mensaje puede tener más de una intención. Un texto, por ejemplo, puede tener varias intenciones comunicativas, aunque una es la que predomina².

Como dice María Victoria Escandel, la comunicación humana tiene como finalidad fundamental el alcanzar ciertos objetivos en relación con otras personas: hablamos con una determinada intención y el instrumento utilizado para conseguir esa intención es el lenguaje, además la intención funciona como un principio regulador de la conducta en el sentido de que conduce al hablante a utilizar los medios que considere más idóneos para alcanzar sus fines.

En el proceso de la comunicación es necesario tratar de descubrir la intención concreta con que fueron elegidas las formas utilizadas por el emisor para la correcta interpretación de los enunciados, ese descubrimiento depende del destinatario.

¹ Tomado de: Escandell, María Victoria (1996). Introducción a la pragmática. Barcelona: Ariel, pág 16

² Tomado de: ¿Qué es intención comunicativa? Recuperado de http://sied.conalep.edu.mx/bv3/biblioteca/area/carrera/modulo/recurso/128/qu_es_intencion_comunicativa.html

La tarea del destinatario consiste, pues, en intentar reconstruir en cada caso la intención comunicativa del emisor de acuerdo con los datos que le proporciona su información pragmática. Para ello, evalúa el contexto verbal y no verbal del intercambio comunicativo, buscando la información suplementaria que necesite para poder inferir un mensaje adecuado al propósito común de la comunicación.

En consecuencia, la interpretación concreta de un enunciado en una situación dada hace necesario el análisis de elementos extralingüísticos.

4. ¿Cuántos tipos de intenciones comunicativas conocemos?³

Existen diferentes intenciones comunicativas. Tú puedes transmitir mensajes con una intención comunicativa que puede ser informar, ordenar, solicitar, convencer, advertir y persuadir, entre otras.

a. La intención informativa

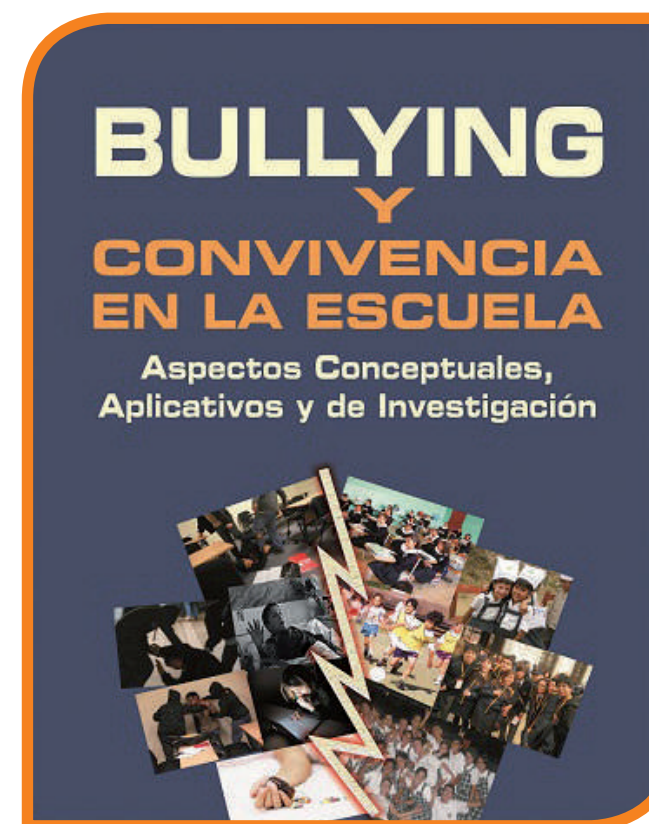


Figura 1: Carátula Buyllying.
Fuente: <http://www.observatorioperu.com/Jornadas/images/CARATULA%20BULLYING.jpg>

Muchas veces leemos textos con diferente intención comunicativa. En algún momento hemos tenido en nuestras manos, alguna revista con artículos de divulgación científica ¿Qué revista has leído? ¿Qué comunicaba? ¿Quién escribió el artículo?

³ Tomado de: ¿Cuántos tipos de intención conoces? Recuperado de http://conalep-naucalpan1.gotdns.org/recursosdidacticos/comunicacion/intencioncomunicativa/cuntos_tipos_de_intencion_conoces.html



Figura 2: Cinemania. Fuente: http://images4.fanpop.com/image/photos/22300000/Johnny-depp-Cinemania-Mexico-May-2011-johnny-depp-22334755-1953-2560.jpg

Figura 3: Portada revista. Fuente: http://www.interviu.es/var/sfInterviu/storage/images/opinion/humor/portada-imposible/portada-imposible-1839/885076-1-esl-ES/portada-imposible-1839.jpg

Figura 4: Portada Tú. Fuente: http://cdn.enelbrasero.com/wp-content/uploads/2013/02/portada-tu-05-miley-443x600.jpg

Sus temas son variados, hay revistas de farándula, de ciencia, de política, de deportes entre otros y lo que pretenden es informar sobre alguno de estos campos. También algunos textos del periódico, los noticieros de radio y televisión tienen intenciones semejantes.

b. La intención explicativa o expositiva

A diario, en la vida escolar trabajamos con libros de biología, de sociales o de matemáticas o de cualquier área y si nos detenemos a pensar en quién los escribió y para qué lo hizo, responderemos que su principal intención era la de exponer y explicar algún tema en particular sea de biología o geografía; es decir, un texto como una noticia pretende informar, pero un libro de texto de lenguaje, por ejemplo, pretende exponer y explicar aspectos fundamentales del funcionamiento de la lengua y de la comunicación. También responderemos que quienes los escribieron son doctores, biólogos o en general 'hombres de ciencia' que exponen un tema de forma objetiva, es decir, sin exponer su punto de vista o sin dejar que su escrito revele sus emociones personales frente al tema.



Figura 5: La teoría del Big bang. Fuente: http://2.bp.blogspot.com/_KXw12gs_0hQ/SKXA0icUMJI/AAAAAAAAADRU/o81XiTx16xs/s400/bigbang2.jpg

Figura 6: Científicos en el fin del mundo. Fuente: www.editorialhelice.es/media/catalog/product/cache/1/image/9df78eab33525d08d6e5fb8d27136e95c/i/cientificos-en-el-fin-del-mundo.jpg

Figura 7: Algebra de Baldor. Fuente: http://images4.fanpop.com/image/photos/22300000/Johnny-depp-Cinemania-Mexico-May-2011-johnny-depp-22334755-1953-2560.jpg

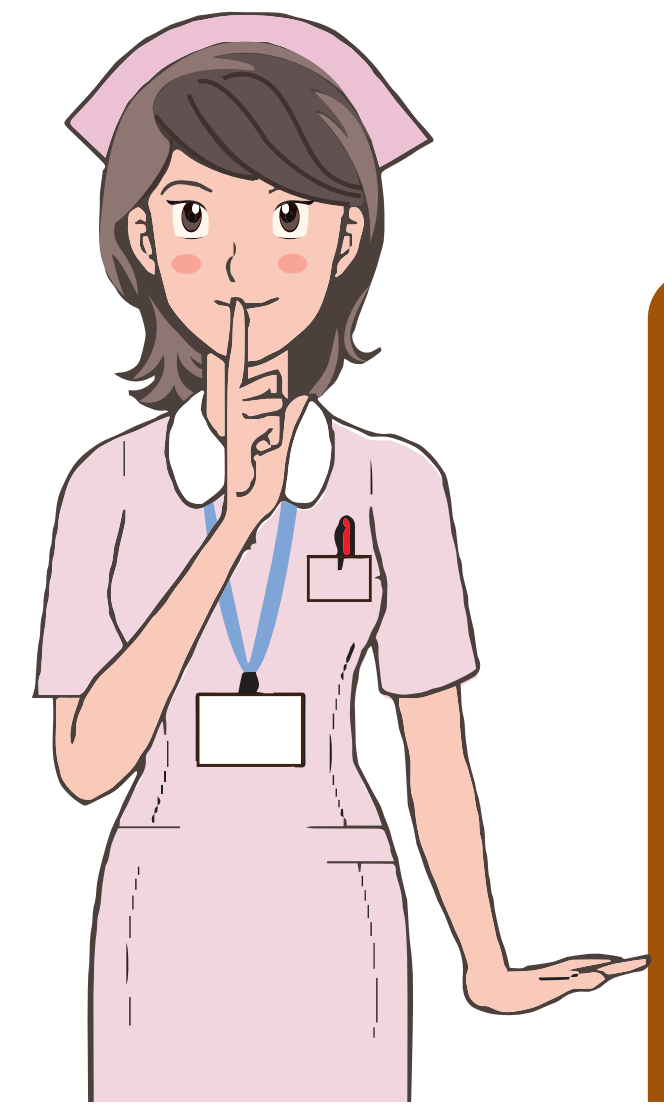
c. La intención apelativa o prescriptiva



Figura 8: Vacunación de la gripe. Fuente: http://plmadrid.files.wordpress.com/2009/11/cartel-medidas-prevencion-gripe-a.jpg

Ahora pensemos en los mensajes que nos obligan o motivan a hacer algo, en la comunicación en casa y en los mensajes que una madre transmite a su hijo, ¿hemos pensado cuántas órdenes recibimos al día? o si nos ubicamos en el contexto escolar pensemos cuántas órdenes recibimos en la jornada ¿Quién nos da las órdenes? ¿Para qué? "Abre la puerta", "silencio", "saca el cuaderno", "mira al tablero" y muchos mensajes que te dan las órdenes de lo que debes hacer. El profesor tiene una intención prescriptiva, es decir, que guía la acción de quien la recibe. También nos encontramos la intención prescriptiva o apelativa en las recetas, en los manuales de instrucción, en los textos administrativos, en los jurídicos, en las cartas formales y en otros documentos, además la intención apelativa o prescriptiva también está en signos no verbales que nos dan órdenes o regulan nuestra acción, por ejemplo, las señales de tránsito, que comunican prohibición o recomendación para transitar en la ciudad ¿Podemos citar algunos ejemplos de estos textos?

Si tu mensaje está dirigido a alguna persona, institución o dependencia para que te resuelvan algún problema o devuelvan algún dinero por un cobro mal efectuado, tienes una intención de requerimiento y haces uso de la función apelativa del lenguaje.



d. La intención persuasiva



Figura 9: Ley del aborto.
Fuente: <http://historico.elpais.com.uy/anexos/imagen/12/271865.jpg>

Algunos mensajes tienen una intención diferente a la de informar o prescribir, lo que ellos pretenden es convencernos de hacer algo ¿Nos han tratado de convencer mostrándonos los argumentos para demostrarte que tienen la razón? O de otra forma ¿Hemos buscado las razones para demostrarle a alguien que tenemos la razón? ¿Qué recursos utilizamos?

Este tipo de intención se conoce con el nombre de intención persuasiva.

Un artículo de opinión en el periódico o en una revista tiene intención persuasiva, también la pauta publicitaria que trata de convencerte de comprar un detergente en particular y no otro.

Con esta intención se busca influir en la conducta del receptor para que dé una respuesta, cambie su forma de pensar, sus opiniones, actitudes o que asuma una postura frente a un tema propuesto

e. La intención de advertir

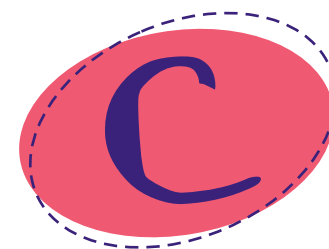


Figura 10: Consecuencias del cambio climático.
Fuente: http://servindi.org/img/2013/camcli_1.jpg

Observemos. Las imágenes son impactantes. Imaginemos al mundo como un helado deritiéndose por el efecto del calentamiento global. Imaginemos los suelos totalmente secos y el aire contaminado. ¿Cuál creemos que es la intención del cartel?

La intención es llamar nuestra atención sobre el peligro que corre la humanidad por el calentamiento global, es advertirte del peligro al que estamos expuestos si no cambiamos nuestra forma de actuar. Las campañas para concientizar a la gente sobre la importancia de cuidar

el medio ambiente tienen en común este propósito. La intención de advertencia finalmente pretende llamar la atención al receptor para que reflexione sobre los riesgos antes de actuar.



Ejercitación

TRABAJO POR PAREJAS

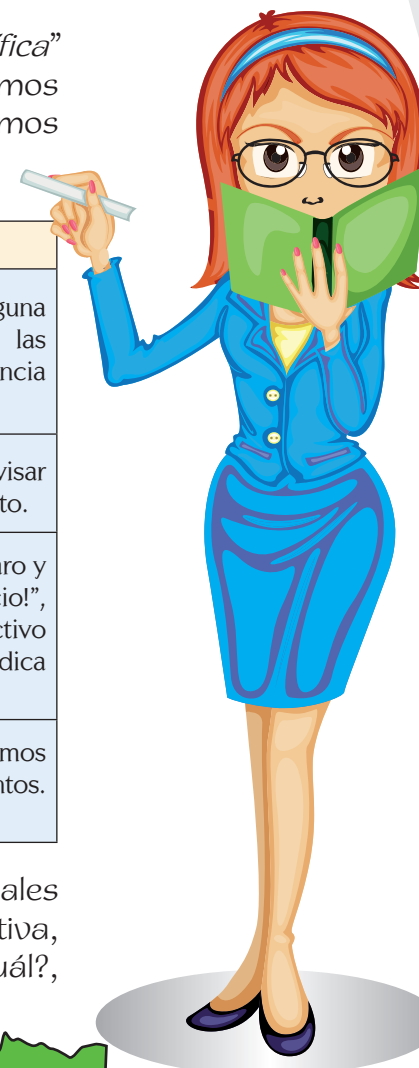
1. Revisamos la información de la “Fundamentación Científica” y completamos el cuadro en el cuaderno, para ello tenemos en cuenta el tipo de intención comunicativa y así afianzamos nuestros conocimientos.

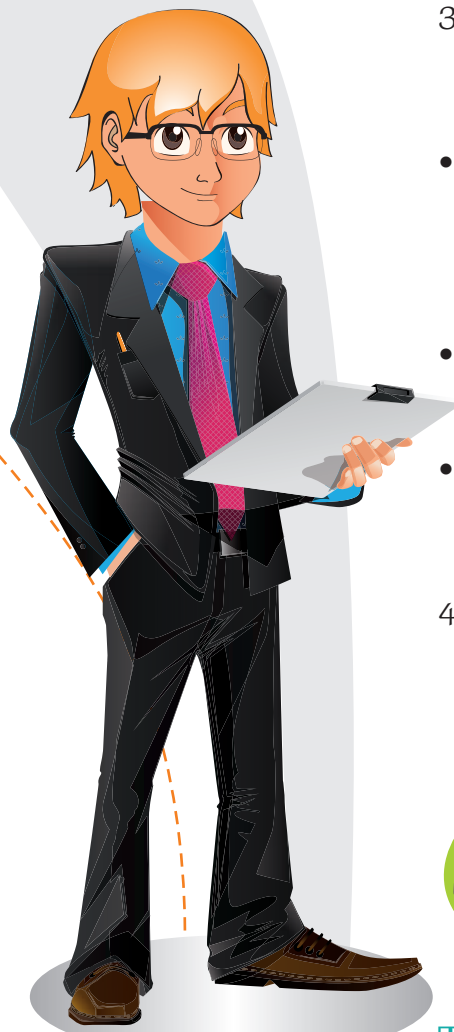
Tipo de intención	Características
	Un anuncio publicitario busca que hagamos alguna transacción o compra. La argumentación, las palabras que empleamos, todo tiene importancia para alcanzar esta intención.
	Si queremos prevenir sobre algún peligro, o avisar sobre algún riesgo, utilizamos este tipo de texto.
	En este caso, se debe emplear un lenguaje claro y directo. Por ejemplo, un mensaje de “¡Silencio!”, es un ejemplo de esta intención. Un instructivo tiene también una intención así, ya que nos indica paso a paso lo que debemos hacer.
	Cuando nuestra intención es de esta clase, usamos datos, hechos objetivos, sucesos, acontecimientos. Un claro ejemplo es una noticia.

2. A continuación encontramos una serie de signos no verbales que representan mensajes que tienen intenciones apelativa, informativa, persuasiva o de advertencia. ¿Cuál es cuál?, Argumentamos la respuesta.



Figura 11: Alpina.
Fuente: http://compras.colombia.com/catalogo/VIV09_22_02/images/VIV09_22_02_003.jpg





- Copiamos los textos en el cuaderno y sobre la línea escribimos el nombre de la intención comunicativa que prima en cada situación.
- Juan acude a un evento y realiza un documento donde describe el nombre del evento, el tema destacado en el mismo, personalidades que estuvieron presentes, la fecha y hora en que se realizó y la duración del mismo. _____
 - En la escuela hay un perro que se enfermó de rabia. Aviso a mis compañeros que acudan a vacunarse _____
 - En el laboratorio cualquier chispa puede provocar un incendio. Por eso, está prohibido encender fósforos y fumar, por supuesto. Hay un letrero que dice prohibido fumar _____
- Le presentamos las actividades al profesor para que valore nuestros aprendizajes.

D Aplicación

TRABAJO INDIVIDUAL

- En mi institución educativa, se han presentado algunos problemas de agresión entre mis compañeros, así que escribo una carta al gobierno escolar para solicitarle que realice una campaña sobre la importancia de tener una sana convivencia y respetar a los demás. ¿Cuál será la intención de mi texto? Sigo el modelo para que la carta sea formalmente aceptable. Tengo en cuenta lo aprendido en la guía.

Manizales, febrero 25 de 2013

Señores
Gobierno Escolar
Instituto Benedicto XVI

Estimados miembros del gobierno escolar:
Mi nombre es Pedro Pérez y me encuentro cursando el séptimo grado. Con preocupación he notado que.....

Atentamente,
Pedro Pérez

- Me encantan los perros y siempre he querido tener uno, pero a mis padres no les gusta mucho la idea. Les escribo una carta para convencerlos de las ventajas de tener una mascota en casa.

Manizales, febrero 25 de 2013

Señores
Juanita y Pedro Pérez
La ciudad

El año escolar transcurre sin dificultad y he obtenido excelentes notas

Un abrazo,
Su hija que los adora,

Matilda

- Presento mi trabajo al profesor para que valore mi desempeño.

E Complementación

TRABAJO INDIVIDUAL

- Consulto en la biblioteca o en internet sobre **La persuasión en la publicidad** y hago un cartel para explicar cuáles son los recursos que emplea la publicidad para persuadir al público. Lo acompaño con una pauta publicitaria que me llame la atención.



Figura 12: Publicidad de productos.
Fuente: http://m.lamega.com.co/sites/default/files/imagenes/publicidadanimales_24.jpg

2. Consulto sobre el Bullying y preparo una presentación para la clase sobre este tema, teniendo en cuenta, dar respuesta a los siguientes interrogantes.

¿Cuál es la intención de mi presentación? ¿Informar o persuadir? ¿Qué estrategias puedo usar para cumplir mi propósito? Mi texto debe evidenciar un propósito informativo o persuasivo.



Evaluación por competencias

Los siguientes enunciados pueden tener más de una intención comunicativa, pero hay una(s) que prima(n). Marco con una X la respuesta correcta

1. “SERVIENTREGA es entrega segura.”

- A. Informativa.
B. Persuasiva.
C. Apelativa.
D. De advertencia.

1

2. La violencia entre estudiantes constituye un problema grave en toda América Latina, tanto por su magnitud como por sus consecuencias académicas. Esta es una de las principales conclusiones del trabajo de la UNESCO, desarrollado entre 2009y 2011... La agresión más frecuente fue el robo (39,4%), seguida de la violencia verbal (26,6%) y la violencia física (16,5%)².

- A. Informativa y expositiva.
B. Persuasiva y apelativa.
C. Informativa y apelativa.
D. Apelativa y advertencia.

2

3. El 4 de Febrero del presente año la Unión Internacional Contra el Cáncer U.I.C.C. celebra el DÍA MUNDIAL DEL CÁNCER. La Liga colombiana Contra el Cáncer llama la atención sobre la importancia de adoptar hábitos de vida saludables que contribuyen a prevenir un gran porcentaje de diferentes tipos de Cáncer:

- A. Persuasiva.
B. Informativa.
C. De Advertencia.
D. Apelativa .

3

⁴Tomado de: Bullying Estadísticas. Recuperado de <http://padreexpertos.com/blog/bullying-estadisticas/>

4. En la campaña publicitaria de Colombia, la intención es:



Figura 13: Colombia.
Fuente: www.barceloviajes.com/ofertas/viajes/colombia.jsp

- A. De advertencia.
- B. Expositiva.
- C. Informativa.
- D. Persuasiva.

4

5. El profesor envió un comunicado a los estudiantes cambiando la fecha de la evaluación.

- A. Informativa.
- B. De advertencia.
- C. Apelativa.
- D. Persuasiva.

4

Glosario

- **Adecuación:** Que tiene la capacidad de acomodarse a otra cosa o es apropiado para determinado fin, uso o acción.
- **Bullying:** Acoso escolar, maltrato o matoneo en la escuela.
- **Divulgación:** Acción o efecto de divulgar, publicar, extender, poner al alcance del público algo.
- **Extralingüísticos:** Se dice de algo que interviene en el proceso de comunicación sin ser estrictamente lingüístico.
- **Idóneos:** Adecuado y apropiado para algo.
- **Pauta publicitaria:** Instrumento o norma que sirve para gobernarse en la ejecución de algo o promocionar campañas, generalmente del gobierno.
- **Persuasión:** Capacidad de convencer a alguien.
- **Predomina:** Prevaler, preponderar.
- **Prescriptivo:** Que prescribe (preceptúa, ordena), que da órdenes.
- **Regulador:** Instrumento que regula o da órdenes.
- **Requerimiento:** Aviso, manifestación o pregunta que se hace, generalmente bajo fe notarial, a alguien exigiendo o interesando de él que exprese y declare su actitud o su respuesta.



...Escribo lo que pienso y pienso lo que escribo... Construyo textos con coherencia y cohesión ¡Me comunico!

Indicadores de Desempeño

Conceptual

Identifica recursos y estrategias para garantizar la cohesión y coherencia de un texto.

Procedimental

Produce textos, con coherencia y cohesión, que responden a necesidades específicas de comunicación.

Actitudinal

Se comunica de manera asertiva en diferentes contextos.

A

Vivencia

¿Nos ha ocurrido que algunas veces nos cuesta comprender textos escritos? Es posible que esto ocurra y puede ser por diferentes factores:

- No conocemos el tema o está escrito en un lenguaje muy elaborado.
- Tiene mal ubicados los signos de puntuación o carece de ellos.
- No existe coherencia y cohesión entre sus oraciones.

TRABAJO EN EQUIPO

1. Con todo el grupo y en mesa redonda.
 - Leemos los siguientes textos e identificamos cuáles de los factores mencionados aplican para cada uno de ellos.
 - Respondemos las preguntas al final de cada ejercicio y reescribimos el texto de manera correcta.
 - El profesor modera la actividad y delega quién contabilice el tiempo (20 minutos).
 - a. Lectura en voz alta a cargo de un estudiante elegido por el grupo.

Una mañana tras un sueño intranquilo Gregorio Samsa se despertó convertido en un monstruoso insecto. Estaba echado de espaldas sobre un duro caparazón y al alzar la cabeza vio su vientre convexo y oscuro surcado por curvadas callosidades sobre el que casi no se aguantaba la colcha que estaba a punto de escurrirse hasta el suelo. Numerosas patas penosamente delgadas en comparación con el grosor normal de sus piernas se agitaban sin concierto¹.

¹ Tomado de: Kafka, Franz. (2003) La metamorfosis. Buenos Aires Editorial Losada, p. 126



¿Qué ocurrió con este texto? ¿Nos costó leerlo y comprenderlo?
¿Por qué?

b.

FARMACÉUTICOS DE COLOMBIA
DEFIENDEN LA SALUD:
**¡NO A LOS ALMACÉNES
FARMACÉUTICOS!**

¿Nos resulta extraño este texto? ¿Por qué?

c. "Estamos muy contentos pero la tarea la hicimos bien".

¿Y qué pasó con este texto?

B

Fundamentación Científica

TRABAJO POR PAREJAS

1. Nos reunimos en pares y leemos con atención mientras vamos tomando nota en el cuaderno de las ideas principales de la "Fundamentación Científica".
2. Pedimos a nuestro profesor de manera respetuosa, que haga una síntesis del tema a todo el grupo para aclarar inquietudes.

Siempre que nos comunicamos estamos enfrentando nuestros conocimientos sobre la lengua y nuestra forma de pensar, sentir y concebir el mundo. Por eso cuando no conocemos lo suficiente sobre nuestro idioma, podemos caer en el error de comunicar otra cosa distinta de la que queremos. Ahora veamos unas herramientas útiles para ser coherentes entre lo que pensamos y expresamos.

Coherencia en textos escritos

La coherencia es una propiedad interna o profunda de los textos bien construidos que permite identificar la relación semántica entre las ideas principales y secundarias y su título.



Un texto es coherente cuando...
Mantiene la unidad textual: todas las oraciones que desarrollan el tema central están relacionadas entre sí. Todos los subtemas desarrollados en los párrafos deben apuntar al significado global del texto.
Tiene progresión temática: la información suministrada en el texto está organizada y dosificada de acuerdo con la intención comunicativa de quien lo escribe. El tema central provoca unos subtemas, a su vez, cada subtema provoca otro subtema, así se construye el tejido textual.
Posee un hilo conductor: hace referencia al tema central durante el desarrollo del texto, lo cual permite su interpretación.
Existe concordancia lógica entre los enunciados: la conjugación de los verbos coinciden con el sujeto empleado. Ejemplo: Concordancia: Juan estudia mucho. Inconcordancia: Juan estudian mucho.
Existe una relación lógica entre las proposiciones y el mundo real (a menos que se trate de un texto literario fantástico o de una fábula, donde ocurren cosas extraordinarias).
Presenta la información suficiente y necesaria para desarrollar el tema (principio de relevancia), no más-no menos. Tanto el lector como el escritor pueden establecer este principio de relevancia constatando que: <ul style="list-style-type: none"> • No hay ideas que se salen del tema central. • Toda la información contribuye a la ampliación del tema principal. • El texto logra mantener el interés del lector. • La información suministrada es la esperada.

Ejemplo:

Unidad textual: (Texto resaltado)
Durante todo el texto se desarrolla la idea central "un colibrí lanzado en picada es relativamente diez veces más rápido que un avión de combate"

Progresión temática: (texto con negrita)
La idea principal "un colibrí lanzado en picada es relativamente diez veces más rápido que un avión de combate" es desarrollada y ampliada a su vez por otros subtemas como:
(1) Tiempo de recorrido.
(2) Capacidad de fuerza.

Hilo conductor:
El tema central es referido con frecuencia durante todo el texto:
El colibrí: "más veloz que un caza"

El colibrí: "más veloz que un caza"
Un investigador de la Universidad de California en Berkeley (Estados Unidos) sostiene que, a pesar de su tamaño, **un colibrí lanzado en picada es relativamente diez veces más rápido que un avión de combate.** Christopher Clark filmó los rituales de cortejo del macho de colibrí de Ana y calculó que, cuando desciende en picada para impresionar a las hembras, **"este acróbata alado (1) recorre en un segundo** la distancia equivalente a unas cuatrocientas veces su propio cuerpo". Clark afirma que, comparativamente, **es "más veloz que un caza"** a toda potencia. Cuando el colibrí remonta el vuelo al final de su caída, **(2) soporta una fuerza** diez veces superior a la de la gravedad, más de lo que los pilotos pueden aguantar sin desmayarse².

La concordancia entre el sujeto y la conjugación verbal está presente en todo el texto:
Un investigador sostiene...
Un colibrí es...

Guarda relación lógica entre las proposiciones y el mundo real por tratarse de un artículo científico.

² Tomado de: Watch Tower Bible and Tract Society of Pennsylvania (2010). El colibrí más veloz que un caza. Revista "Despertar". Volumen junio 30 de 2010. Pensilvania. Pp 30 Se aclara en este apartado que, en el texto "El colibrí: "más veloz que un caza" se cambió la expresión "tomando en cuenta que" por "a pesar de" para fines didácticos.

Además, la coherencia siempre debe ir acompañada de la cohesión.

Cohesión en textos escritos

La cohesión es una propiedad externa o superficial de los textos que se asocia con las relaciones que se dan entre cada una de las palabras que conforman los enunciados y la manera como están articulados. Un texto correctamente articulado permite identificar con mayor claridad sus relaciones semánticas (coherencia). A continuación veremos algunos recursos generales de la cohesión textual³:

Elementos que se repiten para reconfirmar el tema. "Colibrí" → **El colibrí: "más veloz que un caza"**

Uso de pronombres o frases pronominales para evitar repeticiones innecesarias. Este acróbata reemplaza a colibrí → "este acróbata alado recorre en un segundo la distancia equivalente a unas cuatrocientas veces su propio cuerpo". Clark afirma que, comparativamente, es "más veloz que un caza" a toda potencia. Cuando el colibrí remonta el vuelo al final de su caída, soporta una fuerza diez veces superior a la de la gravedad, más de lo que los pilotos pueden aguantar sin desmayarse.

Uso de signos de puntuación. → "a pesar de su tamaño, un colibrí lanzado en picada es relativamente diez veces más rápido que un avión de combate. Christopher Clark filmó los rituales de cortejo del macho de colibrí de Ana y calculó que, cuando desciende en picada para impresionar a las hembras, "este acróbata alado recorre en un segundo la distancia equivalente a unas cuatrocientas veces su propio cuerpo". Clark afirma que, comparativamente, es "más veloz que un caza" a toda potencia. Cuando el colibrí remonta el vuelo al final de su caída, soporta una fuerza diez veces superior a la de la gravedad, más de lo que los pilotos pueden aguantar sin desmayarse.

Uso de conectores: "a pesar de" (conector para presentar oposición entre una idea y otra).

Asociación de unas palabras con otras: macho, hembra

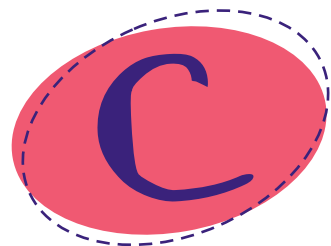
Uso de sinónimos: veloz - rápido.

Como hemos señalado anteriormente, los conectores son indispensables para la cohesión textual y se definen como: aquellas palabras o expresiones que conectan unas ideas con otras para dar sentido lógico al texto. Veamos algunos ejemplos:

Para introducir nuevas ideas en el texto.	y, además, también, asimismo, también, por añadidura, igualmente, encima, es más, más aún, incluso, hasta, para colmo.
Para presentar un contraste u oposición entre una idea y otra.	por el contrario, a pesar de, al contrario, aunque, en cambio, no obstante, pero, sin embargo.
Para restringir o delimitar el significado.	pero, sin embargo, no obstante, en cierto modo, en cierta medida, hasta cierto punto, si bien, por otra parte, aunque, sino, en cambio, al contrario.
Para mostrar causas y efectos.	porque, pues, puesto que, ya que, debido a que.
Para pasar de una idea a otra o de un párrafo a otro.	por otro lado, por otra parte, en otro orden de cosas, a continuación, acto seguido, después.

³ Tomado de: Ibid

Para expresar tiempo.	después (de), después (que), luego, desde (que), desde (entonces), a partir de..., antes de, antes que, hasta que, en cuanto, al principio, en el comienzo, inmediatamente, temporalmente, actualmente, cuando, no bien, apenas, en cuanto que.
Para expresar condición.	si, siempre que, en caso que, mientras que, a no ser que, según, con tal que, sí, siempre y cuando.



Ejercitación

TRABAJO POR PAREJAS

Desarrollamos los siguientes ejercicios en el cuaderno y después socializamos con el grupo.

- Leemos las siguientes secuencias e identificamos cuáles **NO** son coherentes. Justificamos la respuesta.
 - ¿Vamos a jugar fútbol?
 - Estoy cansado.
 - ¿Vas a trabajar hasta tarde?
 - La próxima semana me iré de viaje.
 - ¿Qué hora es?
 - Me gustaría comer helado.
- De las opciones que aparecen debajo de cada frase, seleccionamos la que complete coherentemente la conversación.
 - ¿Me ayudas con la tarea?
 - ¿Cuándo?
 - ¿Está muy difícil?
 - Mañana lloverá todo el día.
 - ¿Qué es un compuesto?
 - Los átomos tienen la capacidad de unirse con otros átomos.
 - Hay diferentes clases de compuestos.
 - Son sustancias formadas por más de un elemento.

- ¿Qué te gustaría para el almuerzo?
 - Mañana.
 - Los vegetales son saludables.
 - Ensalada.

- Las siguientes oraciones hacen parte de un párrafo. Las leemos atentamente y organizamos el párrafo de manera coherente.

Distrito alista política de convivencia

Párrafo 1:

- Sánchez no desconoce que el 'matoneo' sea una realidad que afecte a los estudiantes.
- Con la realización de un estudio sobre convivencia escolar, a través de 104.000 encuestas, el secretario de Educación Óscar Sánchez espera tener una radiografía completa de la convivencia en los colegios públicos de Bogotá.

Parrafo 2:

- "Los muchachos deben aprender del respeto por el otro; si no son capaces de entender que su compañero es un ser humano, estamos fallando en la construcción de ciudadanía", dijo el funcionario.
- Con los resultados de este estudio, que se presentarán en marzo, la nueva administración trazará su política de convivencia escolar.
- Sin embargo, explicó que hay realidades más complejas que también deben pensarse, como las armas, las drogas y la discriminación por condición sexual o racial.
- "La idea es evitar las medidas dispersas y hacer esfuerzos que tengan una conexión y metas claras, pues muchas veces estos temas son multicausales", indicó.

- Ubicamos correctamente los conectores y signos de puntuación de la caja para darle coherencia y cohesión al siguiente fragmento.

Conectores:

Además

Por ejemplo

En cambio

Signos de puntuación:



La mentalidad del “yo primero” la de solo pensar en uno mismo también existe dentro de muchas familias. _____, hay quienes se divorcian simplemente porque creen que se merecen algo mejor. Hasta los padres pueden sembrar la semilla del egoísmo en sus hijos sin darse cuenta. ¿De qué manera? Al consentirles todos sus caprichos y no atreverse a disciplinarlos.

_____, son muchos los padres que están enseñando a sus hijos a pensar primero en los demás, con resultados muy positivos. Los niños que son considerados tienen mayores probabilidades de tener amigos y disfrutar de relaciones saludables; _____, se sentirán felices y satisfechos, pues como dice la biblia, “hay más felicidad en dar que en recibir” (Hechos 20:35)⁵.

D Aplicación

TRABAJO INDIVIDUAL

1. Identifico los problemas que presenta este texto y lleno la tabla que aparece a continuación. Centro mi atención en los fragmentos que aparecen en negrita.



Figura 1: Matoneo en los colegios.
Fuente: <http://www.elespectador.com/noticias/politica/articulo-392259-ley-contra-matoneo-escolar-aprobada-ultimo-debate>

En último debate fue aprobado por el Senado de la República el proyecto de ley que ataca de frente el matoneo. En los colegios del país.

La iniciativa, que pasó a sanción presidencial, está encaminada a mitigar el matoneo en las instituciones educativas a través de la creación del Sistema Nacional de Convivencia Escolar.

Los representantes Telesforo Pedraza y Simón Gaviria Muñoz, autores del proyecto, explicaron que **se busca un marco institucional para que el sistema educativo NO promueva y fortalezca la formación ciudadana** y el ejercicio de los Derechos Humanos, sexuales y reproductivos de los estudiantes.

Por el contrario, busca contribuir con la “formación de ciudadanos activos que aporten a la construcción de una sociedad democrática, participativa, pluralista e intercultural”⁶

CATEGORÍA	ERROR	CORRECCIÓN
COHESIÓN (Signo de puntuación)		
COHERENCIA		
COHESIÓN (Uso de conectores)		

1. Escribo mi propio párrafo a partir de lo visto en la “Fundamentación Científica” y de los siguientes elementos:

- Tema: El matoneo escolar en mi escuela.
- Observo las conductas que asumimos en nuestra institución con respecto al trato con los demás.
- Propongo soluciones para los problemas que se puedan estar presentando al respecto.
- Utilizo los siguientes conectores: *actualmente, debido a que, sin embargo, mientras que, a no ser que, finalmente, en conclusión, etc.*
- Desarrollo el párrafo a partir de una sola idea central, varias secundarias y una conclusión final que encierre el tema tratado.

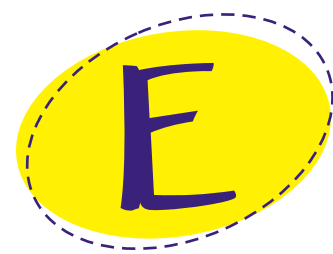


Figura 2: Matoneo escolar.
Fuente: <http://sutevalle.org/moodle/mod/forum/view.php?id=235>

Blank writing area for the student's paragraph, consisting of several horizontal lines.

⁶Tomado de: Ley contra el matoneo escolar, aprobada en último debate (2012, 13 de diciembre). El tiempo. Recuperado de <http://www.elespectador.com/noticias/politica/articulo-392259-ley-contra-matoneo-escolar-aprobada-ultimo-debate>

⁵Tomado de: Watch Tower Bible and Tract Society of Pennsylvania (2010). *Cómo criar hijos considerados en la era del yo primero*. Revista “Despertad”. Volumen enero de 2013. Pensilvania. Pp8



Complementación

TRABAJO CON LA COMUNIDAD

Los mecanismos de cohesión y coherencia no solo son aspectos presentes en la conformación de textos escritos, también hacen parte de nuestros comportamientos cotidianos como seres humanos. En ocasiones los desacuerdos que tenemos con los demás provocan actitudes incoherentes con lo que somos y sentimos, por ejemplo, en nuestro hogar decimos que amamos a nuestros padres, pero en muchas ocasiones los hacemos sentir mal con nuestras actuaciones; en la escuela expresamos que queremos aprender y salir adelante, pero nos cuesta ser disciplinados y autoexigentes con las tareas y simplemente nos conformamos con cumplir básicamente con lo que se nos solicita o afirmamos que somos respetuosos, pero no valoramos a nuestros compañeros y los agredimos física o psicológicamente.

1. Leemos con atención el siguiente párrafo y resolvemos los ejercicios propuestos a continuación.

Los esclavos tenían el derecho legal de casarse, pero los que deseaban hacerlo afrontaban algunos obstáculos, entre otros motivos porque los esclavos superaban con creces el número de esclavas. Según la ley, una tercera parte de los esclavos enviados por barco a América habían de ser mujeres, pero en la práctica se importaron muchos más hombres que mujeres. Así, por ejemplo, solo el 25.5 por 100 de los esclavos llegados a Lima entre 1560 y 1650 fueron mujeres. El esclavo negro que deseara casarse afrontaba numerosas dificultades para encontrar una esposa de su propia raza, pues en América había por lo menos tres o cuatro veces más negros varones que mujeres. Muchas de las esclavas terminaban en las casas de las ciudades mientras que en el campo quedaban más hombres que mujeres. Como consecuencia de esto, muchos negros constituyeron alianzas personales con mujeres amerindias. (William D. Philips, Historia de la esclavitud en España)⁷.

- a. Recorro a las personas de mi comunidad y a otras fuentes de información como el internet, revistas, periódicos, libros y profesores de historia, para averiguar sobre la esclavitud en Colombia.
- b. Propongo a mi comunidad un proyecto para abolir las distintas formas de esclavitud que puedan estarse



⁷ Tomado de: Historia de la esclavitud en España. (s.f.). Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/42536117/Los-conectores-logicos>

presentando como: la moda, la compra exagerada de tecnología, el uso descontrolado de las redes sociales, etc. Todos estos son factores que nos llevan a ser incoherentes con lo que somos y pretendemos como seres humanos.

- c. Recuerdo estudiar el uso adecuado de los mecanismos de cohesión y coherencia textual para aplicarlos en mi vida cotidiana.
2. Consultamos en diferentes fuentes y completamos el cuadro de conectores presentados en la fundamentación, con otros que encontremos.

Plan Lector

Terminamos la Unidad 3 con éxito. Para fortalecer nuestros aprendizajes leemos alguno de los libros sugeridos que nos invitan a explorar nuevos caminos por la literatura y la creatividad



Figura 2: Cuentos de la selva.
Fuente: <http://3.bp.blogspot.com/-4A d k i f u m 7 k Y / U K E z M p x i l O 1 / A A A A A A A A A G w / S D i n 7 s O Q R F s / s 1 6 0 0 / cuento+de+la+selva.jpg>

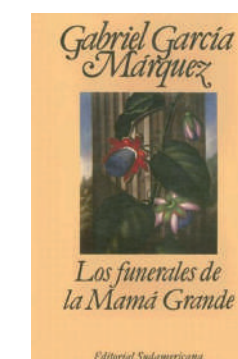


Figura 3: Funerales de la mamá grande.
Fuente: http://2.bp.blogspot.com/-_5spABVj81w/T4TXLeiWZiI/AAAAAAAAABu4/cpRsrKzQDC0/s1600/Los_Funerales_De_LA_Mama_Grande_Editorial_Sudamericana_Narrativas_Antologia_Spanish_Edition_1_Large.jpeg



Figura 4: El hombre de la esquina rosada.
Fuente: <http://2.bp.blogspot.com/-aNvv-7YTVu8/UVmdjXjp35I/AAAAAAAAABRE/8jCqA1DPapU/s1600/el-hombre-de-la-esquina-rosada.jpg>

Evaluación por competencias

1. Evalúo mi nivel de desarrollo de las competencias propuestas en esta guía

Los mecanismos de cohesión que uso en mis textos son:	Mis textos son coherentes porque:

2. ¿Soy coherente entre lo que digo y pienso? ¿Por qué?
3. ¿Cuáles aspectos debo mejorar para ser coherente con lo que me han enseñado en la casa y la escuela?
4. La maestra de Katy le pidió que escribiera un texto sobre los derechos fundamentales para presentarlo en la celebración del día de la raza. Ella le propuso los siguientes títulos:
 - Derecho a la vida.
 - ¿Cuáles son los derechos fundamentales?
 - Violación de los derechos fundamentales.
 - Derecho a la igualdad.
 - Derecho a la educación.

Ayudo a Katy a organizar estos títulos para escribir un texto coherente que responda al propósito comunicativo establecido.

4. Completo la siguiente historieta de acuerdo con las imágenes. Recuerdo poner en práctica lo aprendido en esta guía sobre cómo escribir textos con cohesión y coherencia.



1. Lucas ¿Cómo te gustaría que te trataran cuando seas adulto mayor?
2. _____
3. _____
4. ¡Pedro, qué bueno es encontrar jóvenes que todavía saben de respeto!
5. Ahora que lo comprendes ¿Qué te gustaría hacer?
6. _____
7. María, deberíamos darle un fuerte abrazo a este chico por su buen comportamiento.

®Tomado de: Sebastián (2010, 28 de septiembre). Valorarnos [web log post]. Recuperado de <http://valor-ar-nos.blogspot.com/2010/09/historietas-para-completar.html>

Glosario

- **Alianza:** Unión, asociación, pacto, acuerdo con alguien con respecto a un asunto específico.
- **Caza:** Tipo de avión; “avión de caza” o también llamado “avión de combate”.
- **Considerados:** Cualidad para designar a una persona que atiende las necesidades de sus semejantes, que valora y respeta.
- **Convexo:** Curvado o arqueado hacia afuera. Ejemplo: la caparazón de las tortugas es convexa.
- **Matoneo:** Problemática que presentan actualmente muchas instituciones educativas y que se refiere a los comportamientos violentos de uno o más estudiantes contra otro estudiante.
- **Mitigar:** Menguar, aminorar, hacer más llevadera una situación o pena. Aliviar o disminuir la intensidad de una necesidad física o moral.
- **Proposición:** Enunciado, oración susceptible de ser valorado como verdadero o falso.
- **Superar con creces:** Superar en exceso o con grandes resultados una meta propuesta.
- **Surcado:** Atravesado, cruzado de un extremo a otro.
- **Vejación:** Maltrato causado a otra persona.

Referencias Bibliográficas

Bibliografía

- ARJONA, Ricardo. (1988). Jesús, verbo no sustantivo. En Verbo no sustantivo. [Disco]. Guatemala: Sony Music.
- Asociación de Academias de la Lengua Española (2010). Manual de la Nueva Gramática de la Lengua Española. Madrid: Espasa.
- Bach, Richard (1993). Juan Salvador Gaviota. Buenos Aires: Verlap S.A.
- Calsamiglia, H. y Tusón, A (1999). Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso. Barcelona: Ariel.
- Cervera, Rodríguez, Ángel y otros (2007). Saber escribir. Madrid: Aguilar-Instituto Cervantes.
- Collado, Fernández, Carlos (2002). La comunicación humana. México: McGraw Hill, p. 647.
- Díaz, Rodríguez, Álvaro (2002). La argumentación escrita. Medellín: Universidad de Antioquia. p.p 1-10.
- Escandell ,María Victoria (1996). Introducción a la pragmática. Barcelona: Ariel.
- _____ (2005). La comunicación. Madrid: Gredos.
- Gaona, Pio, Fernando (1989). Diana Umbra. Bogotá: Cooperativa editorial Magisterio.
- Lambert, David (2007). Lenguaje del cuerpo. Bogotá: Ed. Panamericana
- Lomas, Carlos (1996). El espectáculo del deseo. Octaedro. Barcelona, 253 pgs.
- Van, Dijk, T. A. Estructuras y funciones del discurso (1980). Madrid: Siglo XXI.
- Watch Tower Bible and Tract Society of Pennsylvania (2010). El colibrí más veloz que un caza. Revista Despertad. Pensilvania. Pp 30
- Watch Tower Bible and Tract Society of Pennsylvania (2010). Cómo criar hijos considerados en la era del yo primero. Revista Despertad. Pensilvania. Pp8

Webgrafía

- Bullying Estadísticas. Recuperado de <http://padresexpertos.com/blog/bullying-estadisticas/>
- Descripción. Recuperado de <http://parles.upf.edu/llocs/cr/casacd/descs.htm>
- El texto descriptivo. Recuperado de http://www.salonhogar.net/Salones/Espanol/4-6/Texto_descriptivo.htm
- Ejemplo de carta de motivación para una beca. Recuperado de <http://www.consejosgratis.es/ejemplo-de-carta-de-motivacion-para-una-beca/>
- El 15% de los estudiantes son víctimas de acoso escolar en Bogotá (2012, 18 de febrero). El tiempo. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-11163285>
- Gago, Ignacio (2010, 23 de enero). Los adverbios [web log post]. Recuperado de [/ignaciogago.blogspot.com/2010/01/el-adverbio-definicion-y-clases.html](http://ignaciogago.blogspot.com/2010/01/el-adverbio-definicion-y-clases.html)
- Historia de la esclavitud en España. (s.f.). Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/42536117/Los-conectores-logicos>
- Instituto Nacional para Sordos (INSOR) & Instituto Caro y Cuervo (2006) . Diccionario básico de la lengua de señas de Colombia. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/36317784/Diccionario-lengua-de-senas>
- Intenciones comunicativas. Recuperado de http://sied.conalep.edu.mx/bv3/biblioteca/area/carrera/modulo/recurso/128/cuntos_tipos_de_intenciones_comunicativas_conoces.html
- Ortega, Carlos (2011, 17 de febrero). El teólogo y el indio tuerto [web log post]. Recuperado de <http://carlosortegab.blogspot.com/>
- Ley contra el matoneo escolar, aprobada en último debate (2012, 13 de diciembre). El tiempo. Recuperado de <http://www.elspectador.com/noticias/politica/articulo-392259-ley-contra-matoneo-escolar-aprobada-ultimo-debate>
- Lorena (2009, 24 de noviembre). Paralingüística [web log post]. Recuperado de http://paralinguistica.blogspot.com/2009_11_01_archive.html

- Sebastián (2010, 28 de septiembre). Valorarnos [web log post]. Recuperado de <http://valor-ar-nos.blogspot.com/2010/09/historietas-para-completar.html>
- Tejos Carlos (2010, 21 de abril). Funciones del lenguaje verbal [web log post]. Recuperado de <http://carlostejos.blogspot.com/2010/04/funciones-del-lenguaje-verbal.html>
- Topotesia. Recuperado de <http://www.retoricas.com/2011/12/ejemplos-de-topotesia.html>
- Verbos y acciones (s.f.). Recuperado de <http://www.marseron.org/mardeapuntes/?m=201005>

Unidad 4



Comunicación sin barreras:
En la variedad está el gusto por conocer

Estándares:

- Reconozco, en situaciones comunicativas auténticas, la diversidad y el encuentro de culturas, con el fin de afianzar mis actitudes de respeto y tolerancia.
- Comprendo obras literarias de diferentes géneros, propiciando así el desarrollo de mi capacidad crítica y creativa.

Competencia:

- Interpreto críticamente el uso de las tecnologías de la comunicación y la información y su impacto en los procesos socioculturales.

Competencia ciudadana:

- Identifico y rechazo las diversas formas de discriminación en mi medio escolar y en mi comunidad, y analizo críticamente las razones que pueden favorecer estas discriminaciones.

Guía 1



La comunicación virtual supera las diferencias, el tiempo y el espacio

Indicadores de Desempeño

Conceptual

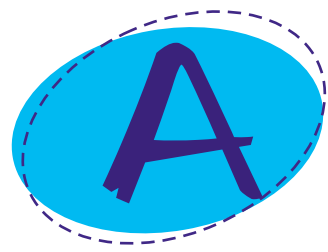
Reconoce las características de la comunicación virtual y explica sus ventajas y desventajas.

Procedimental

Analiza críticamente el uso de las tecnologías de la comunicación y la información y su impacto en los procesos socioculturales.

Actitudinal

Asume actitudes de respeto y tolerancia frente a diversos procesos comunicativos.



Vivencia

TRABAJO EN EQUIPO

1. Conformamos grupos de 4 estudiantes y observamos la imagen.

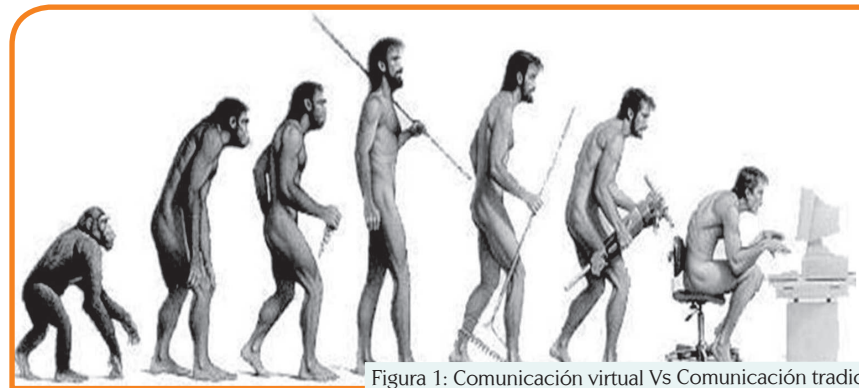
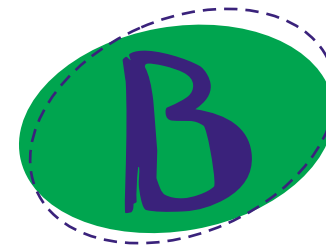


Figura 1: Comunicación virtual Vs Comunicación tradicional
Fuente: <http://lenguajealtair.blogspot.com/2009/10/comunicacion-virtual-vs-comunicacion.html>

2. Comentamos con nuestros compañeros el mensaje que nos transmite esta imagen y extraemos 4 ideas importantes sobre nuestra conversación, con el fin de compartir nuestros pensamientos y llegar a acuerdos en la comunicación. Enfocamos nuestro diálogo hacia el gran desarrollo que ha tomado la comunicación virtual en los últimos tiempos y al papel de la computadora como herramienta para el hombre.
3. Escribimos las ideas, en octavos de cartulina, con marcadores de colores que previamente nos ha entregado nuestro profesor; con el fin de sintetizar claramente los aspectos clave de nuestra discusión. Cuidamos nuestra redacción y ortografía.
4. Socializamos en el grupo nuestro trabajo y escuchamos atentamente las presentaciones de los demás grupos.



Fundamentación Científica

TRABAJO POR PAREJAS

1. Leemos la siguiente “Fundamentación Científica” y hacemos una síntesis o mapa conceptual de lo comprendido en el cuaderno. Internamente elegimos quien controle el tiempo.
2. Pedimos a nuestro profesor que resuelva las inquietudes que vayan surgiendo durante la lectura.

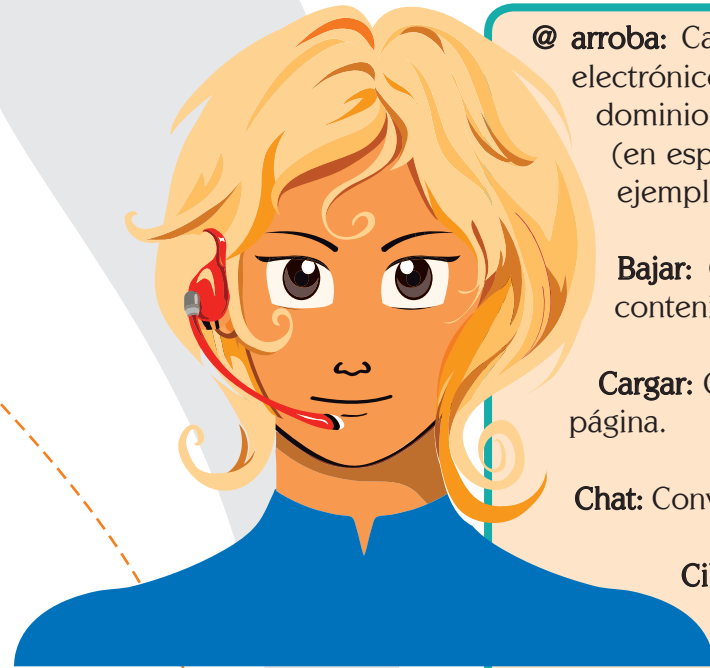
La era del Internet

Para Internet la distancia y el tiempo no existen. El siglo XXI, es la era de la informática. Hoy la tecnología ha influido notablemente en los procesos de comunicación, nuevos códigos y nuevas prácticas culturales y sociales surgen gracias a los avances informáticos comunicativos: *nos vemos en el MSM, tengo una video conferencia, participamos en el foro, bajemos una canción de youtube, escíbeme al correo, súbelo al face, entre otras*, son parte de la cotidianidad de miles de personas que superan las barreras geográficas y se comunican con sus familiares y amigos alrededor del mundo.

Todo empezó con la posibilidad de conectar dos o más computadoras a distancia y hoy en día nuestro planeta ha evolucionado en lo que se denomina “La aldea global”, un lugar inmenso en el que resulta muy sencillo, e incluso muy económico, hablar con cualquiera de sus habitantes.

Unida a la internet, la telefonía celular, ha originado y expandido nuevos formatos y soportes comunicativos, las páginas web, el correo electrónico, los blogs o foros, han afectado las formas tradicionales de comunicación escrita. Así la lengua española se ha visto afectada con una serie de neologismos, que en poco tiempo han pasado a ser de dominio público, como por ejemplo:

Un neologismo es una palabra nueva que empieza a ser utilizada en una lengua.



@ arroba: Carácter “@”, utilizado en las direcciones de correo electrónico para separar el nombre del usuario y el nombre de dominio de la computadora. Equivale a la palabra inglesa “at” (en español: “en” con el sentido: usuario “en” dominio. Un ejemplo de dirección electrónica es juan@hotmail.com

Bajar: Guardar en la computadora del usuario cualquier contenido de Internet.

Cargar: Cargar una página es equivalente a conectarse a una página.

Chat: Conversación.

Cibernauta: Persona que navega por Internet.

Cookies: Mecanismo de conexión que permite a un servidor obtener información del cliente que está accediendo a sus datos.

E-mail: Abreviatura del inglés electronic mail, correo electrónico.

Hacker: Persona que penetra en las redes e intenta tener acceso a zonas o contenidos reservados, sin autorización.

Http: Siglónimo del inglés HyperText Transfer Protocol (protocolo de transferencia de hipertexto). Es el protocolo de transferencia de datos que utiliza la www.

Link: Enlace.

Password: Contraseña.

World Wide Web www: Interfaz de comunicación dentro de Internet, que hace uso de enlaces de hipertexto en el interior de una misma página o entre distintas páginas¹.

Y muchos más términos que se usan en nuestras conversaciones y hacen parte de nuestra lengua, cada vez con más fuerza.

Hoy la tecnología, al permitir el desarrollo de ese diálogo entre personas de otras culturas y de otros lugares del mundo, ha contribuido enormemente a crear y afianzar amistades y negocios, cualquiera que quiera cerrar un negocio o conversar con un amigo lo puede hacer gracias a esta tecnología. No obstante la comunicación virtual tiene tanto aspectos positivos como negativos:

¹ Tomado de: Términos de Internet. Recuperado de <http://www.economicas-online.com/glosarios/terminos.htm>

Ventajas de la internet

Internet hoy es una de las más importantes vías de comunicación. Su impacto social es grande, ya que se establecen muchas redes sociales. Veamos las ventajas:

Hace la comunicación mucho más sencilla.

Es posible conocer e interactuar con muchas personas de todas partes del mundo.

La búsqueda de información se vuelve mucho más sencilla, sin tener que ir forzosamente a las bibliotecas tradicionales.

Es posible encontrar muchos puntos de vista diferentes sobre alguna noticia.

Es posible la creación y descarga de software libre, por sus herramientas colaborativas.

La computadora se actualiza periódicamente más fácil que si no tuviéramos internet.

Es posible encontrar soporte técnico de toda clase sobre alguna herramienta o proceso.

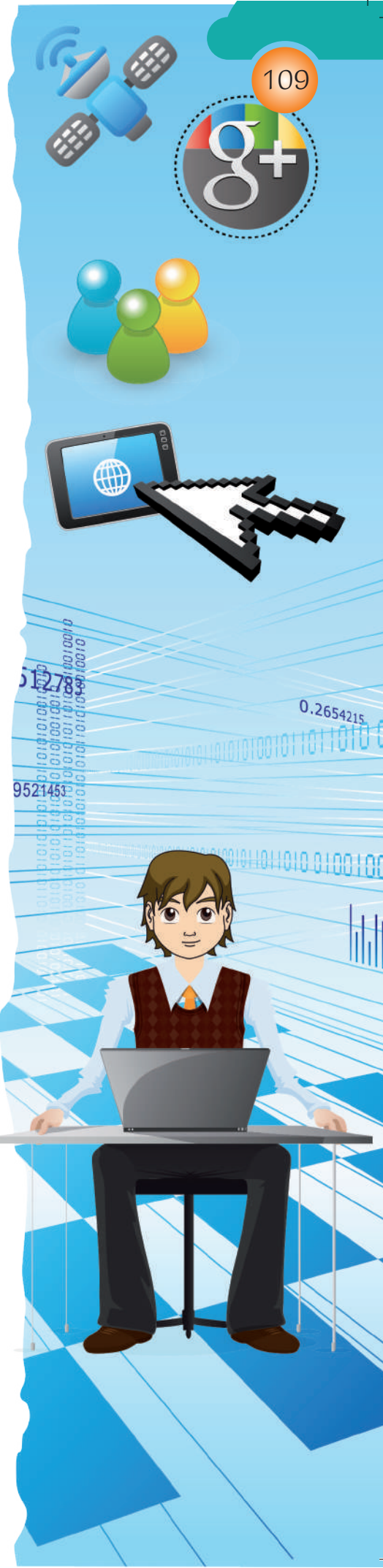
El seguimiento de la información en tiempo real es posible a través del Internet.

Es posible comprar fácilmente productos.

Además, es posible compartir conocimientos y gustos afines con gente a quien le interesa lo que haces.

Desventajas

Pero existen algunos elementos que deben preocuparnos. Estos tienen relación con el uso incontrolado al que pueden llegar algunas personas, al acceder a Internet sin ninguna regulación. Estos son:





Cambios drásticos en los hábitos de vida a fin de tener más tiempo para conectarse.

Disminución generalizada de la actividad física.

Evitación de actividades importantes a fin de disponer de mayor cantidad de tiempo para permanecer conectado.

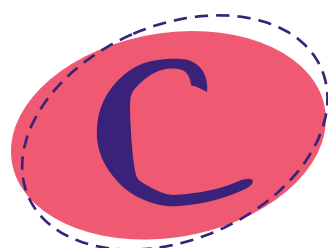
Privación o cambio en los patrones de sueño a fin de disponer de más tiempo en la Red.

Disminución de la sociabilidad.

Rechazo a dedicar tiempo extra en actividades fuera de la Red.

Deseo de estar más tiempo frente a la computadora.

Negligencia respecto al trabajo y las obligaciones personales².



Ejercitación

TRABAJO INDIVIDUAL

1. Reflexiono sobre mi uso de Internet repasando la lista de ventajas y desventajas y ampliándola con dos aspectos más. Los escribo en mi cuaderno y los socializo en clase.
2. Amplío la lista de términos utilizados en Internet con sus respectivos significados. La copio en mi cuaderno y la comparto en clase.

Elaboro un paralelo entre la comunicación tradicional y la comunicación virtual. Puedo seguir el modelo

Elementos para comparar	Comunicación tradicional	Comunicación virtual
Instrumentos de comunicación	Teléfono, carta,...?	Celular, ...?
Ventajas	+ Confiable...	+ Rápida...
Desventajas	- Rápida	- Confiable

²Tomado de: Ventajas y desventajas de la cibercomunicación. Recuperado de <http://educasitios.educ.ar/grupo1100/?q=node/81>

3. Leo el texto, observo la foto que registra a una comunidad indígena peruana y analizo la situación de las comunidades aisladas de los avances tecnológicos

El portal educativo de las Américas, publica un texto que sostiene que “Mientras el número de usuarios de Internet en el mundo crece diariamente, la mayoría de los usuarios y diseñadores de estos sitios residen en los países desarrollados del mundo. Y continúan creando una infinita variedad de sitios con información sobre cualquier tema que podamos imaginar. Naturalmente, tanto los sitios como sus contenidos tienden a reflejar el lenguaje y la cultura de quienes los crean y aportan su contenido. Mientras, si bien el acceso a Internet en países en desarrollo mantiene su crecimiento, es aún bastante limitado. Esto ha favorecido la aparición de una brecha digital que excluye a millones de personas y comunidades particularmente las indígenas y para los cuales será necesario desarrollar un importante esfuerzo de inclusión y de equidad. En consecuencia, el contenido actualmente disponible en Internet, esto es el mensaje que está siendo recibido por sus usuarios, si bien es variado y valioso, no ha incorporado aún un importante elemento intercultural, retrasando con ello el ejercicio pleno de los derechos culturales aceptados universalmente por todos los países”³.

¿Es conveniente para las comunidades indígenas tener un fácil acceso a internet?



Figura 2: Miranda, Gleison. Selvas [Fotografía]. Recuperado de <http://ciencia.medtropolis.net/2011/02/02/comunidades-aisladas-tala-de-arboles-ciencia-y-tecnologia-medicina-y-debate-etico-todo-en-uno/>

TRABAJO EN EQUIPO

4. En grupos de tres personas comentamos la frase de Arturo Pérez Reverte “El libro electrónico es más trabajo. El libro placer creo que debe seguir siendo en papel”, la cual aparece en la lectura de la evaluación por competencias.
5. Socializamos frente al grupo las actividades individuales y grupales.

³Tomado de: La comunicación intercultural vía Internet: recibir el mensaje y enviar una respuesta. Recuperado de <http://www.educoas.org/portal/es/tema/tinteres/temaint29.aspx?cultur>



Aplicación

TRABAJO INDIVIDUAL

1. Elaboro una encuesta sobre el uso de tecnologías. Encuestro a mis familiares. Puedo tener en cuenta el modelo y hacer más preguntas. Después, comento en la clase mis conclusiones sobre los resultados obtenidos.

ENCUESTA SOBRE LOS NUEVOS APARATOS TECNOLÓGICOS

Por favor conteste las preguntas

1. ¿Qué edad tiene? _____
2. ¿Cuál es su sexo?
 1 Hombre 2 Mujer
3. ¿Cuál es su ocupación actual?
 1 Estudio 2 Trabajo
 3 Ama de casa 4 Otros (especificar)
4. ¿Qué nivel de estudios posee?
 1 Sin estudios 2 Primarios 3 Secundarios
 4 Universitarios 5 Técnicos
5. Del siguiente listado, ¿cuál es la tecnología más usada por usted?
 1 Móvil 5 GPS
 2 Cámaras digitales 6 Tablet
 3 Reproductor MP3 7 Otros
 4 Internet 8 Ninguna
6. ¿Qué grado de interés posee usted en innovaciones y avances tecnológicos?
 1 Poco 3 Bastante
 2 Algo 4 Mucho
7. ¿Cree que los aparatos de nuevas tecnologías están al alcance de todo el mundo?
 1 Sí 2 NO

8. Considera usted que con estas tecnologías, su comunicación con los demás:

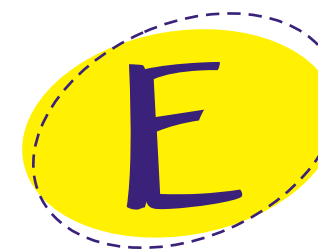
- 1 Es mejor que antes 3 Es igual que antes
 2 Es peor que antes

9. Considera que los cambios tecnológicos hacen que la comunicación sea más asertiva

- 1 Poco 3 Bastante
 2 Algo 4 Mucho

10. Cree necesario que los gobiernos trabajen en proyectos para que la tecnología llegue a los lugares más apartados para mejorar la comunicación con ellos.

- 1 Poco 3 Bastante
 2 Algo 4 Mucho



Complementación

TRABAJO INDIVIDUAL

1. Consulto información sobre el libro electrónico y establezco un paralelo entre el libro tradicional y éste, lo consigno en mi cuaderno para reforzar mi aprendizaje.

Evaluación por competencias

1. Leo con atención el texto y resuelvo los puntos del 1 al 5

El laberinto del libro electrónico⁴

...Medias mentiras y exageraciones

Las nuevas tecnologías.



Figura 3: Nuevas tecnologías. Recuperado de <http://1.bp.blogspot.com/-TDUHZosy6Dg/UHCwMwTK7rI/AAAAAAAADo/i7tB-rFcP2U/s1600/Nuevas+tecnologias.jpg>

No es necesario entrar en un debate de gustos sobre qué tan dramático es prescindir del olor de un libro nuevo o cuánta portabilidad brinda un eReader para romper una lanza en favor del libro de siempre, ese invento que Umberto Eco asegura inmejorable...

Algunos aseguran que el libro electrónico es más económico y que es más ecológico que el libro tradicional:

“...Si los derechos de autor son el concepto fundacional de la lógica económica que sustenta al libro, los problemas en la

tramitación de licencias y permisos se multiplican a la hora de plantear el eBook que empresas como Apple quisieran en sus dispositivos. Se trata de productos interactivos que conjugan sonido, imágenes y video, pero, ¿quién consigue el copyright para cada elemento? Y más importante aún, ¿quién lo va a pagar y cuál es el límite de la rentabilidad? Hay notables esfuerzos de diseño como Alice in Wonderland para el iPad, pero hasta ahora sólo las grandes editoriales pueden asumir los costos de proyectos tan ambiciosos. El papel y la tinta son sustituidos, sin embargo eso no significa que el nuevo paradigma sea más económico.

Ni más ecológico. Celebran que los bosques respirarán más tranquilos si el libro tradicional desaparece progresivamente, pero estudios como el de Daniel Goleman y Gregory Norris desmitifican esa idea. Según los autores cada lector electrónico, en promedio, requiere la extracción de 15 kilos de minerales, la mayoría de ellos provenientes de zonas en guerra. Sólo para la elaboración de las baterías se utilizan 300 litros de agua y en la manufactura de los aparatos se emiten 100 veces más gases invernadero que en la producción e impresión de un libro convencional. Goleman y Norris aseguran que el consumo de luz de los lectores electrónicos más eficientes no se compara con el uso de un bombillo estándar necesario para leer en las noches. Durante el día está claro quién se lleva la delantera.

El impacto ambiental que provoca desechar un lector electrónico tampoco tiene punto de comparación con el papel, que suele ser 100% reciclable, mientras la mayoría de los dispositivos utilizan sustancias altamente tóxicas que afectan la salud de las personas -a menudo de países subdesarrollados- que se encargan de desarmarlos (Apple es la excepción más notable en ese punto). Grosso modo, 100 libros producen el mismo daño ecológico que un eBook, cuyo porcentaje reciclable es, en promedio, casi nulo.”...

Este artículo se cierra con una serie de frases en torno a la polémica entre el uso del libro electrónico y el libro tradicional, veamos:

“Radio, cine, televisión, todo fue creado para asesinar los libros (...) si se vierte una lata sobre un lector digital, este va a perder todas las informaciones, pero eso no pasa con los libros.”

Salman Rushdie, escritor angloindio

“Es una falsa tormenta. Me parece más preocupante el estado de la economía en general y su repercusión sobre la industria del libro que la amenaza del libro electrónico. Es un caramelo mediático.”

Jorge Herralde, editor de Anagrama

“Un lector sólo digital está abocado a un proceso de estupidización imparable.”

Jaume Vallcorba, editor de Acontilado y Quaderns

“El libro electrónico es más de trabajo. El libro placer creo que debe seguir siendo en papel.”

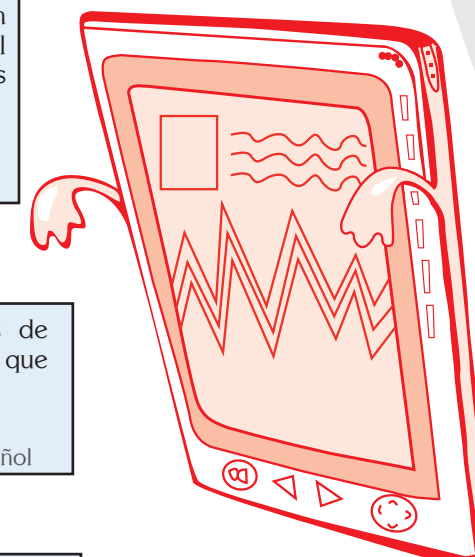
Arturo Pérez Reverte, escritor español

“Debemos desarrollar una cultura de la experimentación, que no es muy común entre los editores.”

John Makinson, director ejecutivo de Penguin Books

“El libro impreso seguirá dominando por mucho tiempo.”

Markus Dohle, director ejecutivo de Random House Mondador



2. Determino si los enunciados son falsos o verdaderos y argumento mis respuestas

1. Los ebooks son más económicos que los libros tradicionales. ()
2. El libro tradicional es más ecológico. ()
3. Los libros electrónicos son reciclables ciento por ciento. ()
4. Es más fácil portar un ebook que un libro tradicional. ()

⁴Tomado de: Ventura, Marcel (2010, septiembre). El laberinto del libro electrónico. El librero. (42). Recuperado de http://www.locosporloslibros.com/el_librero.php?numEdic=42

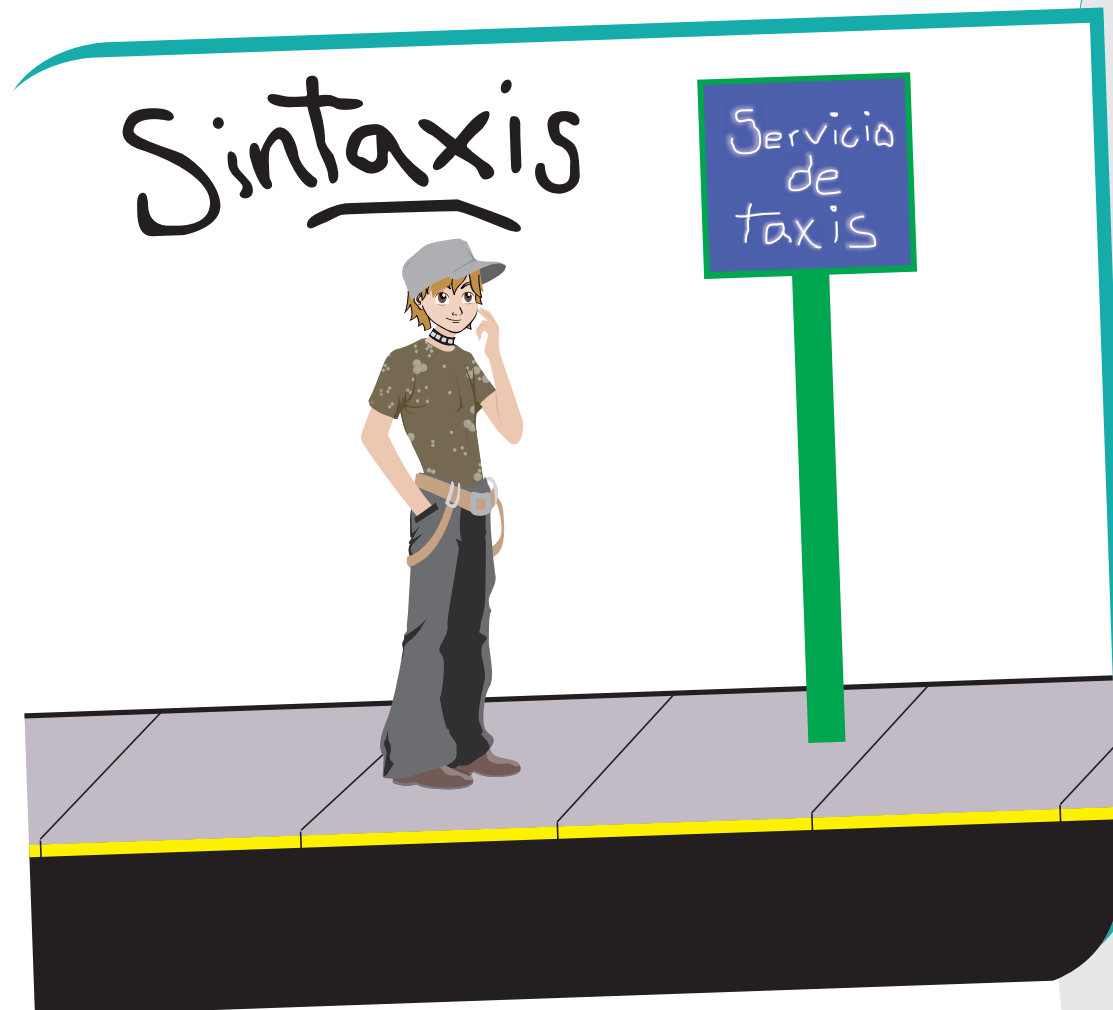
3. Elijo una de las frases célebres del final del texto y la explico a la clase. Expongo el porqué de mi elección
4. Pido al profesor que divida el grupo en dos. Un equipo expondrá argumentos a favor del libro electrónico y otro equipo defenderá el libro tradicional. Participo en uno de los equipos para debatir las ventajas y desventajas de los dos. En el cuaderno tomo nota de los argumentos de cada equipo.
5. Observo la caricatura y comento las ventajas y desventajas que tiene para nuestra comunicación el uso de los aparatos tecnológicos modernos.



Figura 4: Pat (2008). Los calvitos [caricatura]. Recuperado de <http://lacomunidad.cadenaser.com/los-calvitos/2008/1/25/la-las-nuevas-tecnologias>

Glosario

- **Aldea:** Pueblo de corto vecindario y, por lo común, sin jurisdicción propia.
- **Asertivo:** Afirmativo.
- **Blackberry:** Es una línea de teléfonos inteligentes (mejor conocidos por su anglicismo innecesario smartphones) desarrollada por la compañía canadiense Research In Motion (RIM).
- **Internet:** Es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas.
- **Ipad:** Es una línea de tabletas diseñadas y comercializadas por Apple.
- **Iphone:** Es una línea de teléfonos inteligentes diseñado y comercializado por Apple.
- **Ipod:** Es una línea de reproductores de audio digitales y portátiles, diseñados y comercializados por Apple.
- **Macbook:** Familia de ordenadores portátiles desarrollados por Apple y que tenían como mercado objetivo los usuarios básicos, de hogar y las pequeñas empresas.
- **Negligencia:** Descuido, falta de cuidado.



¡Si conozco la oración simple,
me comunico mejor!

Indicadores de Desempeño

Conceptuales

- Identifica la estructura de la oración simple y sus partes.
- Reconoce en situaciones comunicativas auténticas las funciones y las categorías de la oración simple como: sujeto, predicado, núcleos de sujeto y predicado, sintagmas nominal y verbal.

Procedimental

- Analiza la oración simple dentro de un acto comunicativo e identifica las categorías y funciones gramaticales.

Actitudinal

- Participa en situaciones comunicativas con respeto y tolerancia.



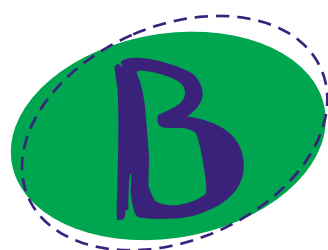
Vivencia

TRABAJO INDIVIDUAL

1. Cómo interpreto el siguiente proverbio:

“El respeto de sí mismo es el principal freno de los vicios”
Sir Francis Bacon (1561-1626)

2. El proverbio anterior es una oración simple porque
- explica cómo frenar los vicios.
 - tiene un solo verbo conjugado.
 - es fácil de comprender.
 - es breve y concisa
3. Una de las siguientes opciones es una oración simple. Elijo la opción correcta.
- La discriminación es una forma de violencia.
 - La discriminación es una forma de violencia que se convierte muchas veces en agresión física.
 - La discriminación es el arma que usa el mediocre.
4. En plenaria socializamos las respuestas con el profesor:



Fundamentación Científica

TRABAJO EN EQUIPO

1. Elegimos al lector del grupo, lo escuchamos con atención y respeto, mientras extractamos las ideas principales del texto. Aclaremos las inquietudes con el profesor:

¡Recordamos la importancia de hacer uso del diccionario para comprender mejor todas las lecturas!

¡Oración para todos los días!

La oración es una unidad comunicativa con sentido completo, compuesta por un conjunto de palabras o categorías gramaticales relacionadas entre sí de manera coherente de tal manera que un conjunto de oraciones conforman un texto.

Es importante tener en cuenta que la oración debe cumplir con unos requisitos:

- **De orden semántico:** ser portadora de sentido completo (coherencia)
- **De orden sintáctico:** que todas las palabras estén relacionadas entre sí (cohesión), además debe haber concordancia entre el sujeto y el verbo.
- **De orden ortográfico:** la oración debe iniciar con letra mayúscula y terminar en punto.

Existen las oraciones simples y las compuestas, en esta guía trabajaremos la oración simple; la compuesta será tema de guías posteriores.

La oración simple

Como su nombre lo indica, la oración simple es aquella compuesta por una sola oración, es decir, que posee un solo verbo conjugado como lo muestra el siguiente ejemplo:

El día está frío.

Verbo conjugado: está

1. ¿Cuál es la estructura de la oración simple?

En primer lugar, una oración está compuesta por sintagmas; un sintagma es un grupo de palabras en el que una de ellas funciona como núcleo. ¡**Veamos!**



a. **Sintagma nominal:**

Tenemos que si la palabra núcleo es un sustantivo, entonces este será un sintagma nominal, así:

[El día]

[El día] es un sintagma nominal compuesto por un artículo determinante “el” y un sustantivo o nombre “día”, así que “**día**” se constituye en el núcleo de este sintagma.

b. **Sintagma verbal:**

En este caso tenemos que si la palabra núcleo es un verbo conjugado, entonces se trata de un sintagma verbal, así:

[Está frío]

[Está frío] es un sintagma verbal compuesto por un verbo conjugado “está” y un adjetivo calificativo “frío”, así que “**está**” es el núcleo de este sintagma.

Veamos otros ejemplos de sintagmas nominales y verbales:

Sintagmas nominales	Sintagmas verbales
[La música clásica]	[Nació en Europa]
[El río más grande de Colombia]	[Es el Magdalena]
[Los delfines]	[Duermen con un ojo abierto]
[Las hormigas]	[Nunca duermen]
[Un estornudo]	[Viaja en tu boca a 965 Km/h]

Como habrás notado, los sintagmas nominales unidos a los sintagmas verbales forman oraciones simples si los lees horizontalmente, por ejemplo: “*La música clásica nació en Europa*”. ¡**Ves lo fácil que es construir oraciones simples!**, basta con unir un sintagma nominal con uno verbal, cuyas palabras se relacionen entre sí para dar sentido completo a la oración y crear una unidad de comunicación.

Ahora veamos qué funciones cumplen los sintagmas nominales y verbales dentro de una oración.

2. Sujeto y predicado

El sujeto es una de las partes fundamentales de la oración, pues enuncia implícita o explícitamente aquello de lo que se habla. Puede estar representado por una persona, animal o cosa y suele estar constituido mínimamente por:

- Un sustantivo o nombre como *Juan, María, Luis...*
- Un pronombre como *él, ella, ellos...*
- Un sintagma nominal como *La casa de Juan*

Existen dos tipos de sujeto:

Explícito o expreso: que aparece gráficamente en la oración.

Ejemplo: **Nosotros** queremos ganar el año.

Sujeto explícito “Nosotros”

Implícito, tácito, omitido o gramatical: que no aparece gráficamente en la oración pero se asume su presencia.

Ejemplo: \emptyset Queremos ganar el año.

Sujeto implícito (\emptyset) “Nosotros”

Es importante aclarar que sujeto es una **función** y *sintagma nominal* una **categoría**, es decir que la categoría cumple la función de sujeto, así:

Los delfines duermen con un ojo abierto.

Sujeto (S)

Los delfines es un Sintagma nominal (S.N) constituido por un artículo determinante plural “los” y un sustantivo “delfines” y cumple dentro de la oración la función de Sujeto (S)

El predicado es lo que se dice del sujeto, describe el estado o circunstancias en las que se encuentra; en las oraciones simples el predicado es un sintagma verbal con un solo verbo conjugado, que concuerda en género y número con el sujeto. Por ejemplo:

Los delfines duermen con un ojo abierto

Predicado (P)

Duermen con un ojo abierto es un sintagma verbal (S.V.) constituido por un solo verbo conjugado “duermen”, los demás elementos se constituyen en complemento del verbo. Tanto el S.V. como su complemento cumplen la función de predicado.



Como ya te estás dando cuenta, tanto el sujeto como el predicado de una oración poseen un núcleo o palabra central:

Núcleo del sujeto: Palabra central del sujeto; puede ser un sustantivo(s), pronombre o frase sustantiva. En un sujeto podemos encontrar uno o varios núcleos.

Ejemplo: *Juan y María estudian para el examen.*

Núcleos: Juan - María

Núcleo del predicado: Palabra(s) central(es) del predicado la cual concuerda en número y persona con el sujeto; se trata de uno o varios verbos conjugados, pero para el caso de las oraciones simples, hablamos de un solo verbo conjugado.

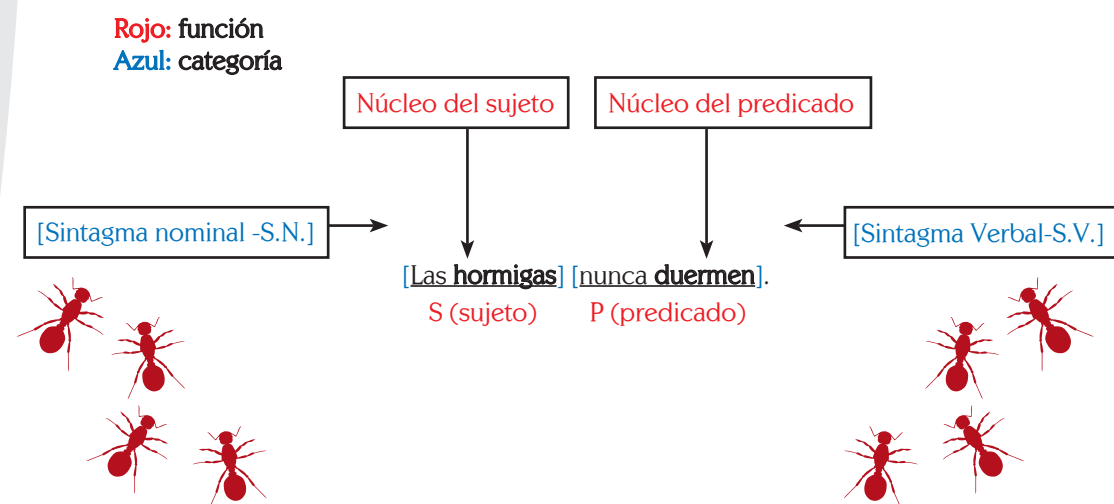
Ejemplo: *Juan y María estudian para el examen.*

Núcleo: estudian

Es así de sencillo, si una oración simple está conformada por sintagmas y estos sintagmas tienen una palabra central que los constituye como nominales o verbales, quiere decir que estas mismas palabras son la pista para identificar los núcleos de los sujetos y predicados.

Es importante recordar que sintagma nominal y sintagma verbal son CATEGORÍAS gramaticales que cumplen FUNCIONES gramaticales de sujeto y/o predicado.

Retomemos el siguiente ejemplo para relacionar todo lo aprendido:



¡Hola somos ORTO Y GRAFÍA!

¡Soy
ORTO y soy
la corrección!



¡Soy
GRAFÍA y soy
la escritura

Se escribe con "h":

- * Las palabras que empiezan por "hum" + vocal. Ejemplo: humildad, humo, humano.
- * Las palabras que empiezan por "ue", "ui", "ia", "ie" y sus derivados y compuestos. Ejemplo: hueso, hiato, hielo.
- * Las palabras que empiezan por "iper", "ipo", "idr", "igr", "emi", "osp". Ejemplo: Hipérbole, hipocondriaco, hídrico, hemisferio, hospital.

Vamos a todos los lugares juntos y desde ahora te invitamos a que compartas con nosotros esta aventura

- * Las palabras que empiezan con "hecto" (cien), "hepta" (siete), "hexa" (seis), "hetero" (distinto), "homo" (igual), "helio" (sol). Ejemplo: hexágono, heterogéneo, homófono.
- * Las palabras que empiezan con "erm", "orm", "ist", "olg". Ejemplo: Hermoso, hormiga, historia.

Excepciones: Ermita - Ermitaño - Olga

- * Todas las formas de los verbos cuyo infinitivo lleva "h". Ejemplo:

Haber - he, has, ha, hemos...

Hacer- haré, haciendo, hecho

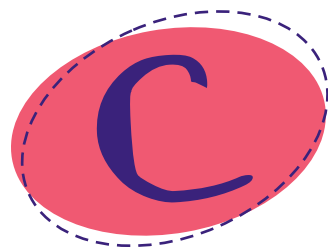
Hablar- hablé, hablemos, hablo.

Ejercicio: ubico la palabra que corresponda según la definición:

Parte del cuerpo humano _____

Presente del indicativo del verbo haber en primera personal del singular _____

Prefijo que expresa superioridad o exceso _____



Ejercitación

TRABAJO POR PAREJAS

En parejas y teniendo en cuenta lo aprendido en la “Fundamentación Científica”, resolvemos los siguientes ejercicios en el cuaderno. ¡Pedimos a nuestro profesor que oriente este ejercicio para tener mayor claridad!

¡Establezcamos relaciones entre el tema y la vida cotidiana!

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han generado un uso de la lengua que se acerca mucho más al uso coloquial que al lenguaje escrito; por eso es muy frecuente encontrar que la información se transmite por medio de oraciones simples.

1. Identificamos en el siguiente texto la oración simple que más nos llame la atención y la analizamos gramaticalmente, luego reflexionamos sobre el sentido que tiene en nuestra vida y escribimos un párrafo para expresarlo.



2. Ordenamos las palabras del óvalo para construir una oración simple con sentido completo; después de construirla identificamos cada una de sus partes:

Oración: _____

Sujeto: _____

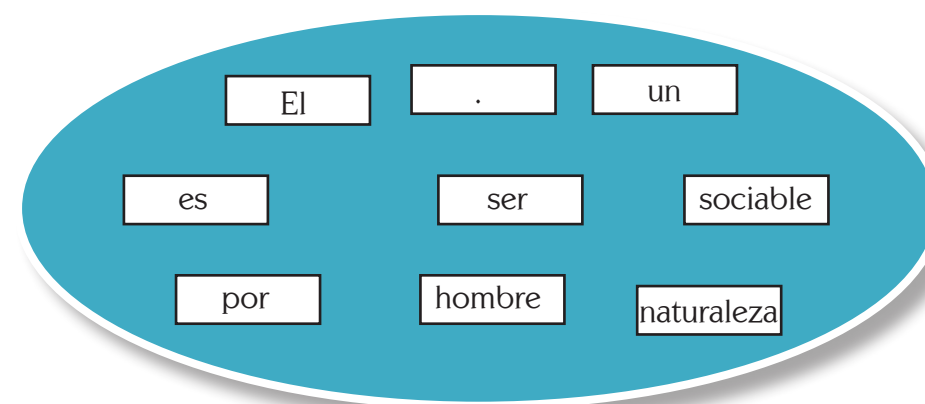
Predicado: _____

S.N: [_____]

S.V.: [_____]

Núcleo del sujeto: _____

Núcleo del predicado: _____



3. Pedimos a nuestro orientador que valore las actividades realizadas.



Aplicación

TRABAJO INDIVIDUAL

1. Interpreto el siguiente texto y luego reflexiono sobre el mensaje que deseo transmitir.
2. Escribo mi opinión personal sobre el texto a partir de oraciones simples.



Evaluación por competencias

1. En la oración “Todos tenemos los mismos derechos en este país”, la frase “Todos” tiene la función de

A. sintagma nominal.
B. sintagma verbal.
C. sujeto.
D. predicado.

1

2. El sintagma verbal de la oración es

A. todos tenemos los mismos derechos.
B. tenemos los mismos derechos en este país.
C. los mismos derechos en este país.
D. tenemos los mismos derechos.

2

3. El núcleo del sujeto es

A. mismos.
B. país.
C. derechos.
D. todos.

3

4. El núcleo del predicado es

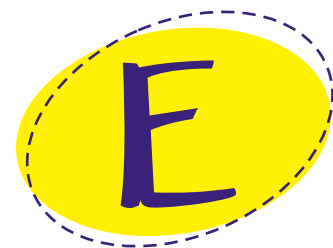
A. tenemos.
B. todos tenemos.
C. tenemos los mismo derechos.
D. en este país.

4

UN PAÍS PLURICULTURAL:

Hoy hace 150 años, el presidente liberal José Hilario López decretó la libertad definitiva de los esclavos en Colombia. Una fecha que marca la vida colombiana. Pero más que celebración, esta fecha histórica debe ser aprovechada para revivir la discusión sobre la situación actual de los afrocolombianos no solo en cuanto a indicadores socioeconómicos se refiere, sino también en su representación política y proyección cultural. El Gobierno calcula en 34 por ciento de la población total del país la proporción de afrocolombianos. Sin embargo, este peso demográfico no se traduce en una mejora de sus condiciones, en una superación del racismo soterrado y en una articulación de sus propuestas políticas y comunitarias.

Como se publicó en un informe especial de EL TIEMPO ayer, los años de escolaridad, la calidad de la educación y las opciones para continuar los estudios son dramáticamente bajos en la población afrocolombiana. No podemos continuar la retórica sobre un país multicultural y pluriétnico si no abordamos la distancia social, económica, cultural de los afrocolombianos con respecto al resto de la población. La construcción de una nacionalidad plural, con las herramientas de la Constitución de 1991, pasa por la identificación de legados, aportes y diferencias de los descendientes de los esclavos. A propósito: qué pasó con el Plan de Desarrollo de la Población Afrocolombiana?¹



Complementación

TRABAJO INDIVIDUAL

1. Las oraciones simples pueden clasificarse según la intención de los hablantes en enunciativas, interrogativas, exclamativas entre otras, consulto en qué consiste cada una de ellas y presente ejemplos.

Tipos de oraciones				
Enunciativas	Interrogativas	Exclamativas	Interrogativas	...

¹ Tomado de: NULLVALUE (2001, 21 de mayo). Un País Pluricultural. El Tiempo. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-508260>

5. ¿Qué pienso de la oración “Todos tenemos los mismos derechos en este país”? ¿Se cumple? ¿No se cumple? ¿Por qué?
6. ¿Conozco cuáles son mis derechos y deberes como ciudadano dentro de mi comunidad? ¿Cuáles son?
7. ¿Qué hago para hacer valer mis derechos y los de los demás?
8. Recuerdo alguna situación injusta que se haya presentado en mi comunidad y la narro mediante oraciones simples.

Glosario

- **Coherencia:** Es una propiedad del texto que permite concebirlo como una unidad con sentido global.
- **Cohesión:** Es la propiedad por la que los textos se presentan como unidades relacionadas mediante diversos mecanismos como el uso de conectores, referencias, signos de puntuación, etc.
- **Demográfico:** Relativo a demografía. La demografía estudia el crecimiento poblacional y sus características, por ejemplo: cuántos habitantes hay en un kilómetro cuadrado y de qué edades.
- **Discriminación:** Exclusión, trato desigual a una persona. Se discrimina cuando no se respetan las diferencias del otro.
- **Implícito:** Es una información que el emisor de un mensaje trata de hacer manifiesta a su interlocutor sin expresarla explícita o directamente.
- **Legados:** Herencia de tipo ideológica. Por ejemplo: los valores familiares.
- **Mediocre:** Persona que no se esfuerza por dar lo mejor de sí; común, corriente, que no sobresale.
- **Multicultural:** Interacción de varias culturas en un mismo territorio.
- **Oración:** Es la unidad máxima del análisis sintáctico. Se caracteriza, por un lado, por estar formada por la unión de un predicado y su sujeto. Por otro lado, toda oración posee necesariamente un verbo conjugado.
- **Pluriétnico:** Diversidad de etnias en un mismo territorio. Ejemplo: En Colombia coexisten varias etnias como los grupos indígenas, los afrocolombianos y los rom o gitanos.
- **Predicado:** Es la parte de la oración que contiene lo que se dice del sujeto.
- **Racismo:** Actitud despectiva de rechazo frente a personas o grupos que pertenecen a otros grupos raciales distintos del propio.
- **Soterrado:** Escondido, oculto, secreto.
- **Sujeto:** Es la parte de la oración de quien se habla o se dice algo.



Nos vemos en el "face",
estamos en contacto

Indicadores de Desempeño

Conceptual

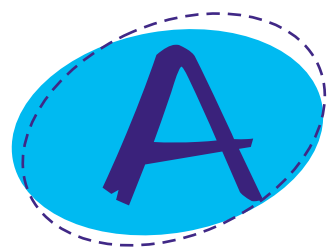
Comprende el significado de diferentes tipos de mensajes (chats, email, mensaje de texto).

Procedimental

Analiza textos propios de las tecnologías de la información y la comunicación.

Actitudinal

Asume actitudes de respeto y tolerancia frente a diversos procesos comunicativos.




Vivencia

TRABAJO EN EQUIPO

1. Nos reunimos en equipos de 4 estudiantes Y resolvemos los ejercicios propuestos.
 - a. Respondemos en forma oral los siguientes interrogantes según nuestros conocimientos.

¿Sabemos qué significa www?

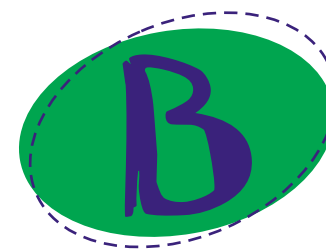
¿Para qué sirve **You Tube** ?

¿Cómo se usa  ?

¿Reconozco estos signos ?



- b. ¿Qué tipo de interacción tienen nuestros padres con la tecnología? ¿Identificamos en ellos algún rechazo hacia ésta? ¿Por qué?
 - c. Nos encontramos en la bien llamada “Era de la tecnología” pero este no ha sido el único momento histórico por el que ha atravesado la humanidad. ¿Qué implicaciones sociales y culturales creemos que provocan estos cambios en las formas de vida de las personas?
2. En plenaria socializamos las respuestas por medio de un compañero que represente el equipo, escuchamos las intervenciones con respeto.



Fundamentación Científica

TRABAJO EN EQUIPO

1. Leemos la siguiente “Fundamentación Científica” y hacemos una síntesis de lo comprendido en el cuaderno. No excedemos los 20 minutos.

El correo electrónico y el Chat

Antiguamente nos comunicábamos con una carta, si el mensaje era extenso y no teníamos tanta prisa, o si el mensaje debía llegar más rápido nos valíamos del telegrama y para el caso de los negocios y las relaciones administrativas, preferiblemente del fax. Hoy se considera que las nuevas tecnologías de la comunicación han desplazado a esas formas y medios tradicionales como la carta, el telegrama, el fax, inclusive la conversación directa. Por tanto, se hace imperiosa la necesidad de interactuar y familiarizarse con otros medios electrónicos, pioneros por sus formas ágiles de comunicar y traspasar distancias. Entre estas nuevas tecnologías está el correo electrónico, una de las aplicaciones con mayor éxito en internet. A continuación, presentamos una adaptación de sus principales características y partes esenciales:

CARACTERÍSTICAS DEL CORREO ELECTRÓNICO

- Velocidad en la transmisión de los mensajes.
- Costo no muy alto.
- Espacio de intercambio de fotografía, música, texto, además de mensajes escritos.
- Permite comunicarse de manera casi instantánea (si el otro usuario está conectado) con cualquier parte del mundo.
- Posibilita enviar mensajes a varias personas o a un grupo, creando así listas de distribución y grandes redes de comunicación.
- Permite reenviar un mensaje a otro receptor y responder rápidamente.

¹ Tomado de: Sánchez, Lobato (2007)
Saber escribir. Instituto Cervantes.
Buenos Aires : Aguilar.

Elementos esenciales del correo electrónico

1 Destinatario y remitente

Ambos necesitan de una dirección electrónica, y conectarse a través de un computador con internet.



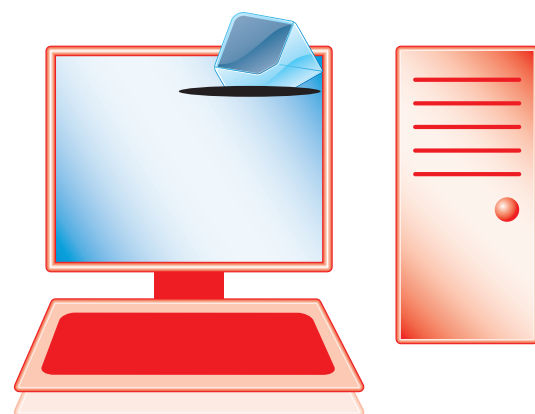
2 Dirección electrónica

Sintácticamente debe tener los siguientes elementos:
nombredeusuario@nombredelservidor.dominio
Ej: dorismar@hotmail.com

3 Asunto (subject)

La mayoría de los programas actuales de correo electrónico piden que se complete este espacio.

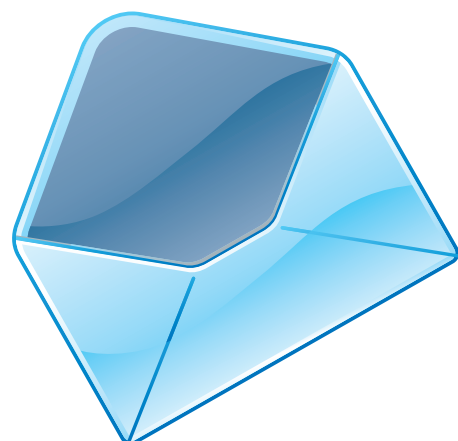
Ej Asunto: *Tarea de biología.*



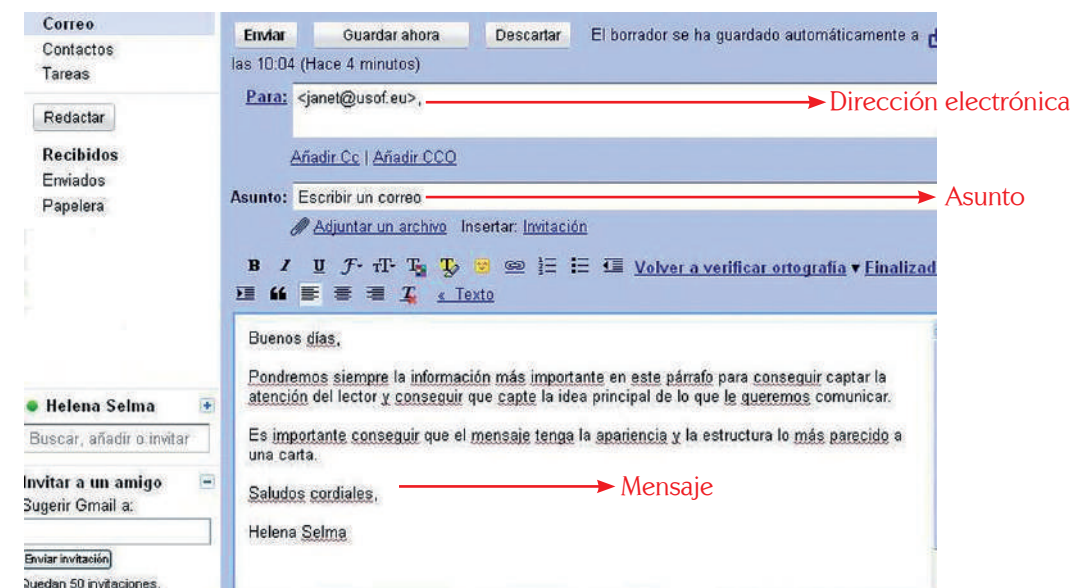
4 Mensaje de texto

Espacio destinado a la escritura

Ej: *El trabajo de Biología es para el lunes, no para el miércoles ¿Qué hacemos?*



La vista completa del correo puede ser así:



Algunas recomendaciones que hace Sánchez Lobato (2007) son:

1. Es importante distribuir el contenido de manera equilibrada, para facilitar su lectura.
2. Es importante que la grafía sea homogénea.
3. Es importante hacer buen uso de las mayúsculas y minúsculas, ya que el uso de las mayúsculas en correos electrónicos equivale a gritar, si queremos restarle importancia a algo escribimos en un número de letra más pequeño o al contrario.
4. Es importante anotar que este correo no se usa solo de forma personal, sino profesional.
5. Generalmente, la escritura del correo electrónico mantiene un estilo informal, aunque en algunos casos se requiere ser muy formal, eso depende de la situación y del contexto comunicativo.

EL CHAT

Tomado del inglés *chat* significa charlar. El chat permite que se mantenga una conversación en tiempo real. En un chat podemos intercambiar mensajes escritos o sonoros y realizar video conferencias. La comunicación puede darse entre dos personas o más, entre conocidos o desconocidos que utilizan un seudónimo para nombrarse. Este es un tipo de comunicación sincronizada. Para participar en una charla interactiva es necesario registrarse en la página que ofrece la invitación.

3. Transcripción literal de pronunciación

Uso	Significado
Toy cansa	Estoy cansada

4. Sustituciones léxicas por onomatopeyas

Para expresar acciones y estados de ánimo

Uso	Significado
Uffffff	Alivio
Zzzzzzzzz	Tener sueño o estar dormido

5. Uso de emoticones (smileys)

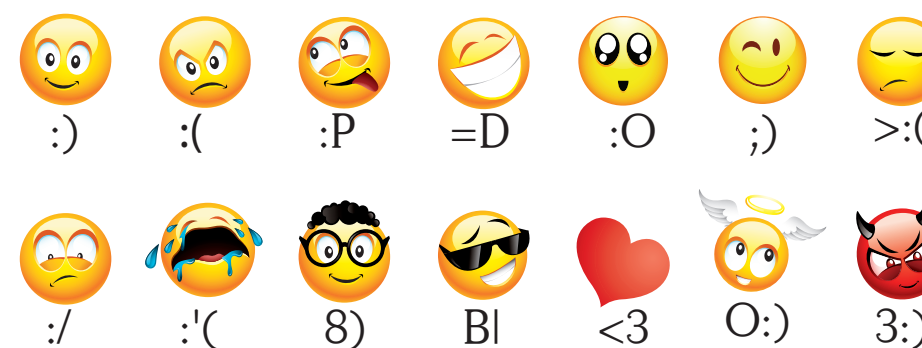
Los emoticones son un conjunto de caracteres que representan o forman el dibujo de una cara humana mostrando emociones (emoción+icono).



Recuerda que un ícono es un signo que guarda semejanza con el objeto que representa, por ejemplo ☎ se parece al auricular del teléfono y por eso sabemos que en el lugar donde aparezca podremos encontrar un teléfono para hacer llamadas.

Se usan con mucha asiduidad para mostrar emociones, combinando los caracteres. A continuación, algunas combinaciones de caracteres necesarias para que aparezcan en las redes sociales más comunes.

Como generar emoticones en Facebook



CARACTERÍSTICAS DEL CHAT

- Es muy similar a la telefonía, pero no se utiliza la voz, sino la escritura.
- Es efímero, instantáneo, fugaz.
- Los mensajes no se archivan. Cuando las ventanas se cierran se pierde lo comunicado.
- Mezcla la comunicación oral (entonación) y no verbal(gestos).
- El código se forma por las letras del teclado, más todos aquellos signos restantes del teclado.

Fenómenos en la escritura del chat

1. **La elipsis:** La intención de que el mensaje parezca oral hace que se supriman letras y se acorten las palabras:

1 Abreviatura y acrónimos	TQM NVD	Te quiero mucho Nos vemos después
2 Elementos gramaticales, artículos, preposiciones, signos de puntuación	bn x q q+	Bien ¿Por qué? ¿Qué más?

2. **Alteración ortográfica:** La ortografía se modifica deliberadamente con una intención especial

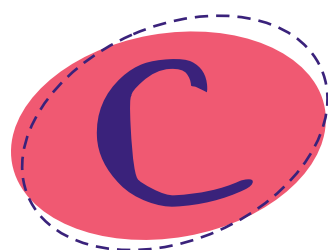
1 Uso de mayúsculas para significar que se está gritando o hablando fuerte.	NV mañana TEMPRANO
2 Repetición de una letra o un signo de puntuación para marcar la entonación.	verdaaad????

Los emoticones más comunes en Facebook son:

😊 Feliz	:] =)
😞 Triste	:[=(
🙄 Mostrando Lengua	:-p :p =P
😄 Muy Feliz	=D
👓 Gafas	8) B-) B)
🕶️ Gafas de Sol	8-l 8l B-l Bl
😡 Enojado	>:(>:-(
😬 Inseguro	:/ :-/ :\ :-\
😭 Llanto – Lloron	:'(
😈 Diablo – Demonio	3:) 3:-)
👼 Angel	O:) O:-)
😘 Beso	:-* :*
❤️ Corazon	<3

En los Chat de Messenger, WhatsApp, o Facebook, disponemos del dibujo de un emoticono sonriente a la vista (“smiley”), basta que presionemos en él para que aparezca toda la colección de la plataforma en cuestión y tan sólo debemos elegir el que nos interese. No hace falta saberlos de memoria.

2. Pedimos al profesor aclare nuestras inquietudes y profundice sobre el tema.



Ejercitación

TRABAJO INDIVIDUAL

1. Interpreto el siguiente mensaje de acuerdo con lo aprendido en la “Fundamentación Científica”:

MENSAJE 1

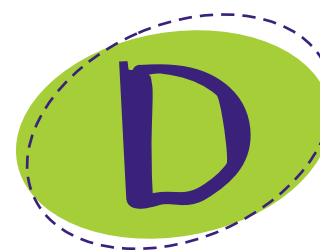
<p>Mi ❤️ está muy 😞 x q me enviaste un 📧 Quiero q sepas q cuando no estas me pongo muy 😞</p>	<p>Explicación:</p>
--	---------------------

2. Si necesitara enviar un mensaje formal a mi profesora de lenguaje ¿Cuál medio utilizaría: ¿Correo electrónico o chat? ¿Por qué?
3. Redacto un escrito en forma de manual donde explique qué es el correo electrónico, cómo se accede a él y para qué nos sirve.
4. Establezco un paralelo entre los servidores de correo electrónico y los servidores de chat más conocidos, explico cómo funcionan, qué beneficios o desventajas ofrecen a los procesos comunicativos

TRABAJO CON EL PROFESOR

1. En mesa redonda realizamos un debate para analizar en forma crítica el uso de una nueva forma de escritura en internet. Ventajas y desventajas de este tipo de escritura. El profesor moderará la actividad. Una de las preguntas para orientar el debate puede ser ¿Nuestra lengua se altera con estos nuevos códigos que se han creado?

Ke bn ke no ay
klase mñn
Salu2



Aplicación

TRABAJO INDIVIDUAL

1. Elijo una persona de mi comunidad, preferiblemente un adulto mayor (puede ser mi abuelita o abuelito) y le explico qué es el correo electrónico, abro uno en cualquier servidor e inicio contacto con él virtualmente. Debo explicarle las ventajas de estar comunicado en la red.

TRABAJO POR PAREJAS

1. Realizamos los siguientes ejercicios y los analizamos teniendo en cuenta los siguientes criterios.

Un emoticono es muy útil en un proceso comunicativo. Comparemos los mensajes de año nuevo. ¿Cuál te parece que expresa mayor emotividad? ¿Por qué? ¿Cuál te gusta más?

1 de enero de 2012

FELIZ 2012! Espero que te vaya genial! Mucha salud y que seas muy feliz!! 😊

Mensaje

Mensaje

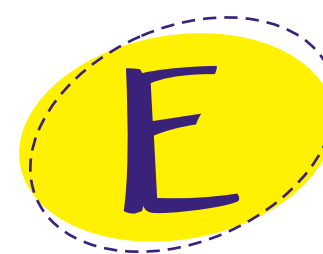


FELIZ AÑO 2012, QUE TENGAS MUCHOS ÉXITOS

Mensaje

- a. Escribimos dos correos electrónicos, uno para nuestro mejor amigo(a) y otro para la directora de nuestro Colegio. Tenemos en cuenta las convenciones sociales que implica hablar con una persona de entera confianza y con un adulto que representa una figura de autoridad en mi institución. El correo a mi mejor amigo(a) debemos expresarle la gratitud por aconsejarnos y acompañarnos, siempre que lo necesitamos y el segundo, para la directora de nuestro Colegio, solicitaremos su gestión para conseguir obras literarias que mejoren los procesos lectores y que sean acordes a las motivaciones del estudiante de grado 7°.
- b. Transcribimos la última conversación que tuvimos por chat y la analizamos a partir de lo aprendido en la “Fundamentación Científica”. Luego reflexionamos sobre la manera en que expresamos nuestras ideas.

Si no hemos participado en un chat, ingresamos a alguno, para hacer un análisis de la forma de escritura que allí aparece.



Complementación

TRABAJO INDIVIDUAL

1. Consulto en la biblioteca, en internet o le pido ayuda a mi profesor y creo una lista de normas de cortesía para escribir correos y participar de forma respetuosa en el chat y las redes sociales
2. Leo el texto y escribo mi opinión sobre sus planteamientos en torno al uso de los emoticones en el ámbito laboral. ¿Creo que se deben usar en los mensajes comerciales administrativos, los cuales son generalmente formales?

Se colaron los emoticones en los mails laborales¹

María: Te hago una pregunta: ¿vos no notás que de golpe todo el mundo está usando emoticones en los mails de trabajo?

Martín: ¿Te parece? 😊

María: Sí. Al principio empecé a recibir algún que otro mail de una asistente o coordinadora con caritas. No me pareció del todo apropiado porque era un ámbito laboral, pero era divertido. Después cada vez los empecé a ver más. Ahora ya recibí mails de VPs con caritas.

Martín: La pregunta sería si son necesarios. A mí me resultan un poco infantiles los emoticones. Conozco gente que los detesta.

María: Sí, yo también conozco gente que los odia. Pero, así como al principio me resistí, terminé usándolos yo también.

Martín: Dame un ejemplo. 😞

María: Alguien me agradeció un regalo que envíe. Puse “my pleasure” y la smiley. 😊

Martín: Está bien, pero lo podrías haber obviado y no es un tema estrictamente comercial. Imaginate ponerle a un tipo al que le aprobás

¹ Tomado de: Matheu, María (2011, 25 de febrero). Se colaron los emoticons en los mails laborales [web log post]. Recuperado de <http://dialogosinventados.wordpress.com/2011/02/25/se-colaron-los-emoticones-en-los-mails-laborales/>

el presupuesto un emoticón con anteojos o carita sonriente. No tiene nada que ver.

María: Claro. Tampoco me imagino maldiciendo a un proveedor con una carita enojada. Pero me di cuenta que a veces enviando una emoción te ahorras muchas palabras.

Martín: Creo que ése, justamente, es el propósito de los emoticones. Por eso se usan tanto en los SMS



María: En una breve búsqueda encontré que una firma de EEUU inventó un emoticón que es el “SarcMark”: un signo para evidenciar que lo que decís es sarcástico. Ahí es donde corrés mayor peligro si querés ser sarcástico, que te tomen literalmente. El símbolo es como una @ pero al revés.

Martín: No lo había visto nunca. Si llego a recibir un mail con el SarcMark te aviso pero no puedo creer que haya personas que lo compren.

María: Hay que ver si logran imponerlo



Evaluación por competencias

1. Leo el siguiente texto y resuelvo la pregunta que aparece a continuación:

El Premio Nobel de Literatura peruano Mario Vargas Llosa considera que “los jóvenes” que acortan las palabras y vulneran las reglas gramaticales en los chats de internet o en Twitter y Facebook piensan “como un mono”, según una entrevista publicada este jueves en el semanario uruguayo *Búsqueda*.

“El internet ha acabado con la gramática, ha liquidado la gramática. De modo que se vive una especie de barbarie sintáctica”, afirmó el autor de “Conversación en La Catedral”, de 75 años, en una larga entrevista publicada este jueves².

- Uno de los ejemplos de la escritura, presente en el correo y en el chat, que podría utilizar Mario Vargas Llosa para demostrar que se vive una “barbarie sintáctica” es




- A. Ja, ja, ja.
- B. Estoy de acuerdo. 😊
- C. Vms peli?
- D. 🙋 Angel o:) o:)

1

2. Comento con mis compañeros la percepción que tiene el escritor Mario Vargas Llosa sobre la escritura en internet. Guío mis comentarios a partir de alguna de las siguientes posiciones:
 - a. La alteración de la lengua por otro tipo de códigos (emoticonos) puede conllevar el aislamiento de los individuos porque quienes no conozcan el código no se podrán comunicar.
 - b. Gracias a estas nuevas formas de escribir en la internet se enriquece la lengua porque hay nuevas palabras para describir la realidad.
 - c. La creación de un nuevo sistema (palabras e imágenes) nos permite expresar mejor nuestras emociones y, por lo tanto, es muy funcional para una buena comunicación.

²Tomado de: Vargas Llosa: “Jóvenes que acortan palabras en internet piensan como un mono” (2011, 28 de abril). La Estrella. Recuperado de <http://www.cronica.cl/noticias/site/artic/20110428/pags/20110428163644.php>

3. Leo el enunciado y marco la opción que mejor represente mi desempeño, según lo desarrollado en la guía

Indicadores	Excelente 	Bueno 	Puede mejorar 
Aprendí el significado de distintos emoticones y los empleo en mi interacción virtual			
Reconozco los principales mecanismos que se utilizan en las interacciones virtuales			
Complementé mis aprendizajes mediante la consulta de diversas fuentes			
Analizo de manera crítica las características de las nuevas formas de escribir en internet.			

Glosario

- **Abreviatura:** Representación gráfica reducida de una palabra mediante la supresión de letras finales o centrales, y que suele cerrarse con punto; p. ej., afmo. por afectísimo; Dir.a por directora; íd. por ídem; SS. MM. por Sus Majestades; D. por don.
- **Acrónimo:** Tipo de sigla que se pronuncia como una palabra; p. ej., o(bjeto) v(olador) n(o) i(dentificado)
- **Asiduidad:** Frecuencia, reiteración, perseverancia, constancia.
- **Efímero:** Pasajero, de corta duración.
- **Elipsis:** Supresión de algún elemento lingüístico del discurso sin contradecir las reglas gramaticales.
- **Fax:** Sistema que permite transmitir a distancia por la línea telefónica escritos o gráficos.
- **Fugaz:** Que huye y desaparece con velocidad.
- **Grafía:** Modo de escribir o representar los sonidos, y, en especial, empleo de tal letra o tal signo gráfico para representar un sonido dado.
- **Onomatopeya:** Imitación de sonidos reales por medio del lenguaje: “miau” es una onomatopeya que imita el ruido que hacen los gatos.



COSTUMBRES DE MI TIERRA:
cuentos costumbristas e identidad cultural

Indicadores de Desempeño

Conceptual

Reconoce las características de los cuentos costumbristas.

Procedimental

Identifica la importancia de un legado cultural como antecedente de las interrelaciones actuales y futuras.

Actitudinal

Valora las características de su cultura y respeta las de otras culturas.



Vivencia

TRABAJO INDIVIDUAL

1. Leo el siguiente cuento y resuelvo en mi cuaderno los ejercicios propuestos. Tiempo 15 minutos.

CUENTOS DE COSIACA¹.

Cuento 1.

¡Este Cosiaca siempre es que era muy avispa!

Ese no se varaba nunca, y por pobre que estuviera siempre andaba de buen humor y por lo menos la lata se la levantaba.

En una ocasión llegó a Guaca. Allí había unas fiestas muy alegres que estaban en su fina.

¡Valientes fiestas tan buenas! ---dijo cosiaca---. Aquí sí que voy a pasar yo bien sabroso...pero lo importante es ir a almorzar que está haciendo mucha hambre.

Se entró a una fonda, muy campante aunque sabía que no tenía para el almuerzo.

Llegó al comedor, se acomodó y dijo:

---Buenas mi señora. Necesito que me sirvan un almuercito bien bueno. Pero tal como me lo sirven en la casa.

---Cómo no señor. Ya mismito.

Le trajeron el almuerzo. Se lo comió y fue a salir muy orondo sin pagar. Cuando lo atajó la mujer:

---Oiga, señor: ¡justé no ha pagao!

---Qué voy a pagar, mi señora, si yo le advertí que me sirviera un almuerzo como me lo sirven en mi casa y en mi casa no me cobran...

- a. ¿Qué significan en el cuento las siguientes palabras o expresiones?

Avispa

No se varaba nunca

Lata

Campante

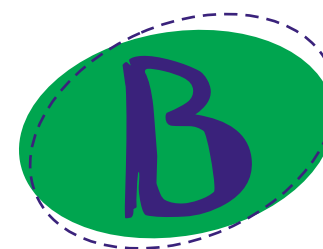
Mismito

Atajó

Orondo

¹ Tomado de: Cuentos de Cosiaca. Cuentos costumbristas de Antioquia. (s.f.). Recuperado de <http://www.chispaisas.info/cuentos4.htm>

- b. ¿A qué región pertenecen las palabras y expresiones anteriores, además de "usté" o "pagao"?
 - c. ¿Qué es una costumbre? ¿Cuáles son las costumbres de mi región?
 - d. ¿Conozco algún cuento que describa las costumbres de mi comunidad? ¿Cuál?
2. En plenaria socializamos las respuestas con el profesor:



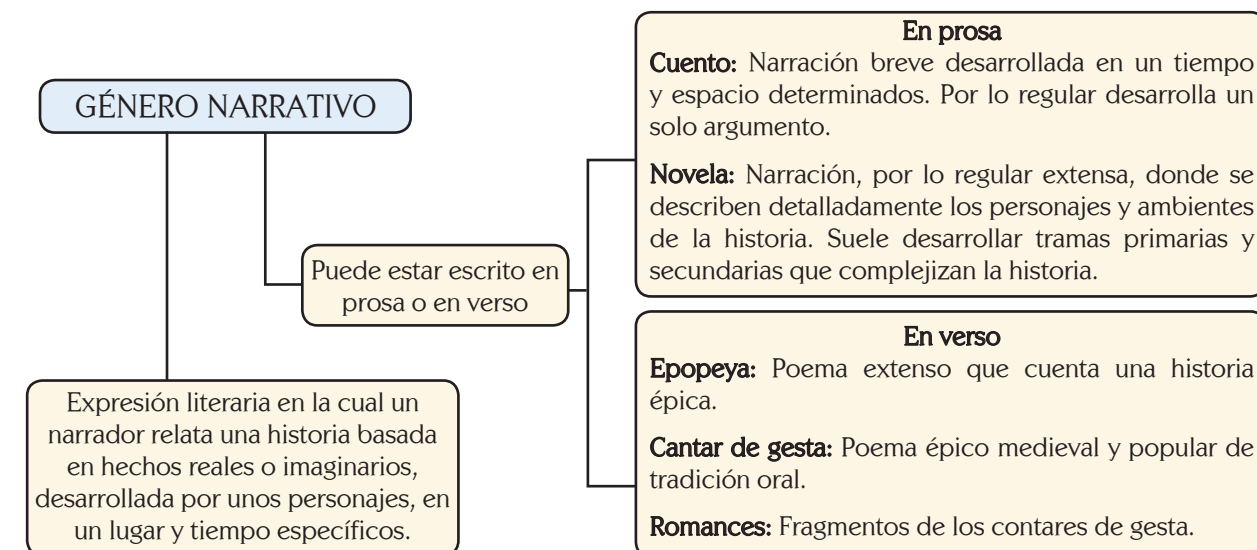
Fundamentación Científica

TRABAJO EN EQUIPO

1. Elegimos al lector del grupo, lo escuchamos con atención y respeto, mientras extractamos las ideas principales del texto. Aclaramos las inquietudes con el profesor. (Recordamos los conceptos previos en la guía 3, unidad 4 del grado sexto.)

¿En qué consiste el género narrativo?

Narrar ha sido una de las principales necesidades comunicativas del ser humano desde años inmemoriales. Gracias a la narración el hombre ha podido dar a conocer los momentos más importantes que han marcado su historia, expresar sus principales hazañas, sus momentos de tristeza y de gloria. Con el tiempo, esta facilidad comunicativa, en principio oral, fue tomando forma y se constituyó en uno de los temas centrales de estudio de la literatura, la cual enmarcó sus características dentro de un género con su mismo nombre: *El género narrativo*.



Como vemos, narrar es hoy un proceso elaborado de comunicación, que se clasifica de acuerdo con las necesidades del hablante, por ejemplo, si su intención es contar una historia breve, su mejor opción será el *cuento*, si se trata de ilustrar una situación compleja que se desarrolla en un largo periodo de tiempo, su elección deberá ser una *novela*.

Para ilustrar mejor de qué estamos hablando, vamos a analizar en esta guía en qué consiste una de las formas más tradicionales de narrar: el cuento costumbrista. Veamos.

¿Qué es un cuento costumbrista?

“De manera específica, el costumbrismo se proyecta hacia el realismo, exalta las cualidades del hombre rural, celebra la aldea frente a la ciudad corrupta, ofrece una visión pintoresca de las relaciones sociales con tonos picarescos, moralizantes, para salvar al lector del ramplonismo, los vicios y la degradación de la «identidad»”

(Ayala, Poveda, 2002:242)².

Los cuentos costumbristas o populares son composiciones cortas cuyo fin es narrar la realidad de un pueblo, plasmar y preservar sus costumbres, las tradiciones y legados culturales. Entre ellos tenemos también los mitos, las leyendas y las historias de tradición oral de pueblos indígenas.

Su estructura es la misma que la de cualquier cuento, su diferencia radica en la temática y el lenguaje utilizados. Su estructura básica es introducción, nudo y desenlace, aunque puede variar de acuerdo con el estilo propio del autor.

Suele usar un lenguaje pintoresco, humorístico, satírico y cargado de usos dialectales, el cual recoge elementos vistosos de la cultura y las costumbres de un pueblo. Por eso no es extraño encontrarse con palabras o expresiones que no conocemos, bien sea porque hacen parte del uso dialectal específico de una región o porque son arcaísmos o palabras antiguas que entraron en desuso.

Ejemplo:

“En la diestra de Dios Padre” (fragmento) de Tomás Carrasquilla Naranjo³

Este dizque era un hombre que se llamaba Peralta. Vivía en un pajarate muy grande y muy viejo, en el propio camino real y afuerita de un pueblo donde vivía el Rey. No era casao y vivía con una hermana soltera, algo viejona y muy aburrida.

No había en el pueblo quién no conociera a Peralta por sus muchas caridades: él lavaba los llaguietos; él asistía a los enfermos; él enterraba

a los muertos; se quitaba el pan de la boca y los trapitos del cuerpo para dárselos a los pobres; y por eso era que estaba en la pura inopia; y a la hermana se la llevaba el diablo con todos los limosneros y leprosos que Peralta mantenía en la casa. “¿Qué te ganás, hombre de Dios -le decía la hermana-, con trabajar como un macho, si todo lo que conseguís lo botás jartando y vistiendo a tanto perezoso y holgazán? Casáte, hombre; casáte pa que tengás hijos a quién mantener”. “Cálle la boca, hermanita, y no diga disparates. Yo no necesito de hijos, ni de mujer ni de nadie, porque tengo mi prójimo a quién servir. Mi familia son los prójimos”. “¡Tus prójimos! ¡Será por tanto que te lo agradecen; será por tanto que ti han dao! ¡Ai te veo siempre más hilachento y más infeliz que los limosneros que socorrés! Bien podías comprarte una muda y comprármela a yo, que harto la necesitamos; o tan siquiera traer comida alguna vez pa que llenáramos, ya que pasamos tantos hambres. Pero vos no te afanás por lo tuyo: tenés sangre de gusano”.

Esta era siempre la cantaleta de la hermana; pero como si predicara en desierto frío. Peralta seguía más pior; siempre hilachento y zarrapastroso, y el bolsico lámparo lámparo; con el fogoncito encendido tal cual vez, la despensa en las puras tablas y una pobrecía, señor, regada por aquella casa desde el chiquero hasta el corredor de afuera. Figúrese que no eran tan solamente los Peraltas, sino todos los lisaios y leprosos, que se habían apoderao de los cuartos y de los corredores de la casa “convidaos por el sangre de gusano”, como decía la hermana.

Una ocasioncita estaba Peralta muy fatigao de las afugias del día, cuando, a tiempo de largarse un aguacero, arriman dos pelegrinos a los portales de la casa y piden posada: “Con todo corazón se las doy, buenos señores -les dijo Peralta muy atencioso-; pero lo van a pasar muy mal, porqu'en esta casa no hay ni un grano de sal ni una tabla de cacao con qué hacerles una comidita. Pero prosigan pa dentro, que la buena voluntá es lo que vale”.

Tomás Carrasquilla (1858-1940)

Importante escritor colombiano, fiel defensor del realismo y costumbrismo literarios.

Entre sus obras: Frutos de mi tierra (1896), Grandeza (1910), La Marquesa de Yolombó (1928), En la diestra de Dios Padre (1897), Memorias de Eloy Gamboa (tres volúmenes, 1935-1936).

1. Elaboro un listado de los términos que son propios de la región.

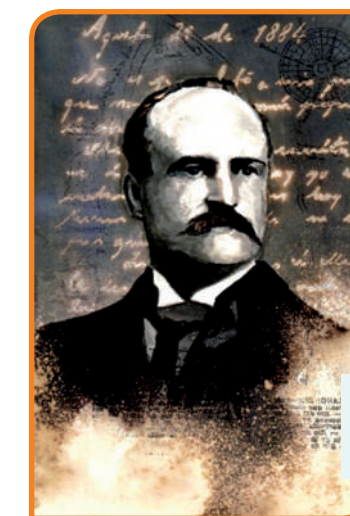
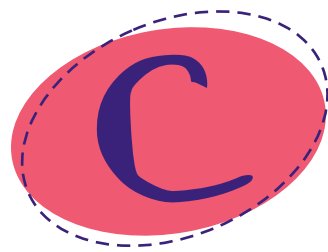


Figura 1: Tomás Carrasquilla.
Fuente: http://2.bp.blogspot.com/_emUmr1oRd0o/TDfThymLwI/AAAAAABSc7r1XhglSGGzU/s1600/image004.jpg

² Tomado de: Ayala, Poveda, Fernando (2002). Manual de literatura colombiana. Bogotá: Panamericana, p 471.

³ Tomado de: Tomas Carrasquilla Naranjo. En la diestra de Dios Padre. Recuperado de <<http://www.banrepcultural.org/node/67069>>



Ejercitación

TRABAJO POR PAREJAS

- 1 Teniendo en cuenta lo aprendido en la “Fundamentación Científica”, resolvemos los siguientes ejercicios en el cuaderno. ¡Pedimos a nuestro profesor que los oriente para tener mayor claridad!
 - a. Leemos en voz alta el siguiente cuento

El cuento de la finca arisca y la cangrejera por la juerza

(Salvador Salazar Arrué «Salarrué»
Cuentos de cipotes/cuentos de cipotes)⁴

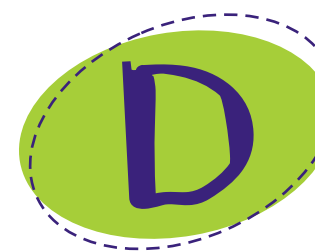


Figura 2: Finca eje cafetero. Recuperado de http://www.fincahotelajoyaquindio.com/turismo-quindio/wp-content/uploads/2011/05/fachada_finca_la_joya12.jpg

PUESIESQUE un don Ilario tenía su finca y un don Cornelio la suya más aya como tresleguas y cabsa quera el uno de enero, cuando es el día de San Feliz Año Nuevo tirabanveeitiún cañonazos y un pedacito de ajuste, pero como el Presidente tenía dolor demuelas mandó que los tiraran lejos por el monte, y se fueron los soldados por uncaminito arriando los cañones hasta que el teniente dijo: “¡Tirémolos aquí en estegramalito peinado tango!” Y los tiraron contrún cerro de puras piegras, para que nonacieran y crecieran al yover y se maduraran las granadas de ruido gediondo. Pero, aishtá que la finca de don Ilario era muy arisca y cuando empezaron a tirar las veintiunasalivas de artiyería, que les dicen, tiró unas cuantas patadas y salió dando saltos por lontananza. Y aya como al medio día, yegó bien bravo don Cornelio a quejarse de que la fincade don Ilario se le bía ido a poner encima de su finca y nuacía caso, Y don Ilario le dijoque la culpa la tenía el Presidente, por andar tirando salivas para acá. Entonces, bien jurioso don Cornelio le dijo que su finca le estaba quitando el sol a la finca del, porque bía quedado como finca de dos pisos y que no iban a crecer los sembrados de cosiacasque bía plantado. “¡Yo no sé!” le dijo don Ilario, “para yo mejor, porque tengo dosfincas: la que se me arísquió y que está encima de la suya y la que voy * ir arreglando en el hoyó que me dejó la arisca”.

Y entonces don Cornelio tuvo una pensada y dijo: “¡Tagüeno, irfeliz, ya vamos a ver quién sale más mejor!” y se jué y les dijo a sus amigos: “El, se va fregar, porque, síes yerdá que íe quedó el sol, a mi miá quedado lagua de losriyos que pasan, y se le va secar todito. Yo me vuá dedicar a pescar cangrejos, camarones, chacalines y otras pepescas de igual condición”.

- b. Subrayamos las palabras que lo caracterizan como cuento costumbrista.
- c. Enumeramos y caracterizamos a los personajes de acuerdo con su manera de hablar (ocupación, edad, región, etc.)
- d. Analizamos el contenido del cuento y el comportamiento de cada uno de los personajes.
- e. Reescribimos el cuento con nuestras propias palabras.
- f. ¿Por qué es importante el respeto por la diversidad cultural?
- g. Pedimos a nuestro orientador que valore las actividades realizadas.



Aplicación

TRABAJO INDIVIDUAL

- 1 Leo cuidadosamente la siguiente información y luego resuelvo los ejercicios propuestos.

¿Qué es el ALEC?⁵

Es el primer atlas lingüístico-etnográfico nacional que se publica en Hispanoamérica. Contiene 1.523 mapas (de 50 x 35 cms.) presentados en seis tomos espléndidamente ilustrados con dibujos y fotografías, más un Manual introductorio y un Glosario lexicográfico. Todo el material investigado se recogió directamente en 262 localidades, distribuidas en todo el territorio nacional de habla hispana.

⁴Tomado de: Salazar Arrué, Salvador (Salarrué). (1982). Cuentos de cipotes/cuentos de cipotes. San Salvador: Uca Editores, p.148.

⁵Tomado de: ALEC Interactivo. Instituto Caro y Cuervo. (s.f.). Recuperado de <http://www.lenguasdecolombia.gov.co/alec/>



Figura 3: ALEC interactivo.
Recuperado de <http://www.lenguasdecolombia.gov.co/alec/>

Importancia del ALEC

El ALEC es la obra más importante sobre el español de Colombia, comparable a otras grandes empresas culturales del país como la Expedición Botánica o la Comisión Corográfica, por las siguientes razones:

1. Es el estudio más completo, hasta ahora existente, del habla popular colombiana.
2. Sitúa de modo preciso en un lugar, zona o región los usos lingüísticos, de modo que podemos conocer la extensión de determinado uso y reconocer las variedades dialectales del país.
3. Tiene enorme valor histórico, por cuanto registra una extensa colección de fenómenos del habla colombiana en la segunda mitad del siglo XX.
4. Su importancia etnográfica y folclórica radica en presentar muchos aspectos auténticos de la oralidad, reflejo inequívoco de la cultura popular de Colombia.

Utilidad del ALEC

Al mostrar en mapas la distribución geográfica de todas las variantes del español hablado en Colombia, permite establecer científicamente la división del español de Colombia en dialectos territoriales. Luego será posible averiguar su razón de ser: bien sea por la variada procedencia regional de los hispanos que ocuparon las diferentes regiones, por la influencia de las lenguas aborígenes, por los elementos africanos o por el medio físico y sociocultural.

Esta monumental obra, patentiza nuestro modo de vivir y la riqueza de nuestra cultura popular colombiana. El ALEC nos proporciona el conocimiento efectivo del habla particular de los habitantes del país y nos da pautas certeras para encontrar lo autóctono de cada región, las raíces de la propia identidad, los elementos caracterizadores de nuestro ser, es decir, nuestra idiosincrasia colombiana.



1. Ahora sé que existen atlas de regionalismos como el ALEC, donde puedo consultar expresiones típicas de cada región de Colombia y ampliar mi conocimiento sobre la riqueza cultural y lingüística de mi país. Con base en la información suministrada y la posibilidad de ampliarla e n el link <http://www.lenguasdecolombia.gov.co/alec/>, Identifico las expresiones propias de mi comunidad y establezco un paralelo entre las definiciones que encuentro en el ALEC y los usos que hace mi comunidad de cada expresión.

También existe el ALEC en medio físico, el cual es posible encontrarlo en las principales bibliotecas de nuestro país. Por ejemplo, en la Biblioteca Luis Ángel Arango, Biblioteca Central de la Universidad de Caldas y en el Instituto Caro y Cuervo, entre otras.

2. Consulto en la biblioteca de mi colegio y en internet, sobre escritores costumbristas colombianos y latinoamericanos y leo alguna de sus obras, con el fin de afianzar mis conocimientos sobre el estilo literario empleado en este tipo de escritos.
3. Escribo mi propio cuento costumbrista que narre las formas lingüísticas y culturales de mi comunidad.



- Propongo un concurso de cuento costumbrista donde participe la comunidad.
- Leo nuevamente la cita de la “Fundamentación Científica” y escribo un texto en el cual reflexione sobre ‘El uso de la tecnología y su impacto en procesos socioculturales como la pérdida de identidad’.
- Los cuentos costumbristas nos acercan al pasado mientras que las nuevas tecnologías al futuro. Identifico expresiones propias de los cuentos costumbristas –arcaísmos o expresiones del pasado- y expresiones propias de la actualidad –neologismos-. Pido ayuda a mis familiares para reconocer los arcaísmos que desconozca.

 ARCAÍSMOS	 NEOLOGISMOS
Mi taita ¡Atisbe!	E-mail Chatear ¡Dame tu PIN! ...

- Socializo las actividades anteriores con mi grupo.

Evaluación por competencias

- Resuelvo los siguientes ejercicios de acuerdo con mis reflexiones sobre la literatura costumbrista, el lenguaje y la cultura.
 - ¿Creo que se puede preservar la cultura si reconozco las variedades dialectales de mi región y las valoro como identidad propia? ¿Por qué?
 - Qué función cumple la literatura, en especial los cuentos costumbristas, en la conservación de la identidad de un pueblo.
 - Elaboro un mapa de Colombia en una hoja y ubico las siguientes expresiones y otras que conozca en la región a la que pertenecen:

¡Ave maría hombre!
¡Mirá y vos qué!
¡Ajá y tú qué!



Figura 4: Mapa político de Colombia. Recuperado de http://locuraviajes.com/blog/wp-content/uploads/2012/04/mapa_co.jpg

TRABAJO EN EQUIPO

- Socializamos los cuentos costumbristas realizados en la fase de aplicación y hacemos un ejercicio de co-evaluación con los siguientes criterios:
 - El cuento tiene inicio, nudo y desenlace.
 - El cuento destaca los usos lingüísticos propios de la región.
 - En el cuento se destacan las costumbres del pueblo o región.
 - Los personajes de la historia están caracterizados de acuerdo con la idiosincrasia de la región.

Glosario

- **Autóctono:** Propio, natural, que pertenece a una cultura.
- **Corográfica:** Que se ocupa de la distribución de tierra y el lugar que ocupan las personas en ese territorio.
- **Dialectales:** De uso regional.
- **Dialectólogo:** Persona encargada de estudiar las variaciones o cambios de la lengua de acuerdo con el uso específico que hace una comunidad de esta.
- **Diatópica:** Variaciones de la lengua que se estudian a partir de la ubicación geográfica de un grupo humano.
- **Etnográfico:** Referente al método de investigación que se ocupa de estudiar las formas de vida de un grupo humano y su posterior descripción. Quien investiga debe estar inmerso en la cultura observada para registrar los hechos y comportamientos de manera natural (observador participante).
- **Folclorólogo:** Persona encargada de estudiar el folclor de uno varios pueblos.
- **Idiosincrasia:** Rasgos culturales que diferencian a un individuo o comunidad.
- **Inequívoco:** Sin lugar a dudas, indiscutible, incuestionable, que se asume como verdadero.
- **Inmemoriales:** Antiguos, remotos, que datan de tiempo atrás.
- **Épica:** Heroica, gloriosa.
- **Legados:** Herencia de tipo ideológica.
- **Lexicográfico:** Que se ocupa de la definición y análisis de los vocablos del diccionario. Uso normativo de la lengua.
- **Moralizante:** Relativo a moralizar. Acción de aconductar, aleccionar, instruir sobre las maneras del 'deber ser'.
- **Patentiza:** Hacer manifiesta una cosa, que refleja.

- **Picaresco:** Relativo a picardía; que se manifiesta de manera astuta mediante expresiones o comportamientos propios de una comunidad.
- **Pintoresca:** Graciosa, llamativa, expresión o actitud típica.
- **Ramplonismo:** Actitud mojigata o prejuiciosa frente al uso popular del lenguaje típico de una región.
- **Satírico:** Sarcástico, irónico, mordaz, que habla o se comporta de manera burlona.
- **Trama:** Argumento, asunto, tema central de una obra literaria.



Ubícate:
el contexto también comunica

Indicadores de Desempeño

Conceptual

Identifica las clases de contexto que hacen parte de una situación comunicativa.

Procedimental

Explica el significado de mensajes que circulan en diferentes medios, según el análisis del contexto en el que aparecen.

Actitudinal

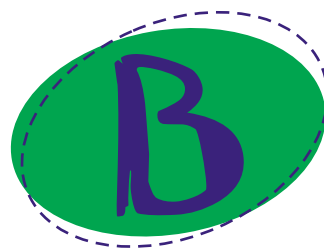
Asume actitudes de respeto y tolerancia frente a diversos procesos comunicativos.



Vivencia

TRABAJO EN EQUIPO

1. Organizados en equipos analizamos la caricatura que aparece al inicio de la guía y respondemos las preguntas. Tiempo 10 minutos.
 - a. Expliquemos en el grupo por qué es difícil para los personajes entender el dicho “el que no corre vuela”.
 - b. ¿Conocemos qué es el contexto? ¿Cuál es el papel del contexto en la comprensión del mensaje?
 - c. Recordemos si hemos tenido alguna experiencia en la que el contexto haya sido decisivo para la comprensión del mensaje. Socializamos en el grupo la experiencia.
2. Revisamos nuestras respuestas con el profesor y el resto del grupo, con el fin de valorar nuestros conocimientos.



Fundamentación Científica

TRABAJO POR PAREJAS

1. Leemos la siguiente “Fundamentación Científica” y hacemos una síntesis de lo comprendido en el cuaderno. Elegimos quien dirija el tiempo y quien tome nota.

El papel del contexto en la comunicación

El contexto es el marco de referencia con respecto al cual los signos adquieren un significado diferente. Es posible que las palabras cambien su significado dependiendo de otras palabras que la rodeen o del lugar donde se digan, o del momento en el que se mencionen. De esta forma es posible que si no atendemos a estas circunstancias se presenten malas interpretaciones o situaciones ambiguas.

Muchos estudiosos del lenguaje han trabajado el papel del contexto en la comunicación, en este aparte tomaremos como referencia al lingüista Raúl Ávila (1984) quien presenta los siguientes tipos de contexto.

Contexto lingüístico

1 Contexto lingüístico (semántico) Un signo adquiere su significado con referencia al significado de otros signos que lo acompañan.	Ejemplos: Prefiero los labiales de tono <i>rosa</i> Me regalaron una <i>rosa</i>
--	--

El diccionario de la Real Academia española (DRAE) registra 28 acepciones para el término corona. ¿Cómo es posible que los hablantes determinemos a cuál de esos significados se refiere la palabra en una determinada conversación? Los usuarios determinamos con ayuda de los signos en los que aparece la palabra, su significado. Tomemos como ejemplo 5 acepciones del diccionario.

Corona

1. f. Cerco de flores, de ramas o de metal con que se ciñe la cabeza, como adorno, insignia honorífica o símbolo de dignidad.
2. f. Conjunto de flores o de hojas o de las dos cosas a la vez dispuestas en círculo. *Corona funeraria*.
3. f. Reino o monarquía.
4. f. Pieza o elemento artificial con que se protege o sustituye la *corona* (de los dientes).
5. f. Unidad monetaria actual de algunos países.

Veamos cómo trabaja el contexto semántico en los siguientes ejemplos:

1. En el periódico de hoy están hablando de una posible devaluación de la *corona*.
2. Los soldados le pusieron a Jesús una *corona* de espinas.
3. El dentista me puso una *corona*.
4. La novia llevaba una *corona* de diamantes.
5. Cristóbal Colón recibió ayuda de la *corona* española.

En estos ejemplos hay palabras clave que precisan la significación de la palabra corona como en el primer ejemplo, la palabra devaluación nos ubica en un contexto económico, en el ejemplo 3 la palabra dentista es la que nos da pistas para determinar a cuál de las acepciones de corona se refiere.

El contexto semántico permite seleccionar la acepción adecuada de la palabra, según lo que se quiere comunicar.

En el cuaderno establecemos la relación entre cada una de las acepciones de la palabra corona y los ejemplos, que aparecen arriba.

Como por ejemplo

1. En el ejemplo 1 la palabra corona se refiere a : f. Unidad monetaria actual de algunos países.
2. Los soldados le pusieron a Jesús una corona de espinas. Aquí la palabra corona se refiere a: _____

Contexto situacional

<p>2. Contexto situacional</p> <p>Conjunto de circunstancias que nos orientan para poder interpretar el contenido de un mensaje de forma pertinente.</p> <p>Entonces importa quién dice, a quién le dice y en qué momento le dice. Importa cómo es la relación de los que hablan, son iguales o uno está subordinado al otro.</p>	<p>Ejemplos:</p> <p>Cuando un estudiante llega a la clase cinco minutos antes y el profesor le dice ¡Qué puntual! Eso es un elogio.</p> <p>Pero si el profesor le dice lo mismo al estudiante que acaba de llegar veinte minutos después, eso es un llamado de atención.</p>
---	--



Es importante tener presente en el contexto situacional los adverbios de lugar como aquí, allá, los de tiempo como hoy, mañana, antes, después y los pronombres personales como yo, tú y él.

Por ejemplo, si una persona estaba de viaje y al regresar el viernes, encuentra un mensaje que dice *Mañana haré una fiesta, estás invitado*. El mensaje no está fechado, el lector no sabe si todavía puede ir a la fiesta o si ya la perdió.

Si el padre de Juan está de viaje y le deja un mensaje en el celular que dice ESTOY AQUÍ, necesitamos muchos datos del contexto para saber, si aquí es el lugar donde está Juan o el lugar donde su padre iba de viaje.

El contexto situacional involucra elementos de tiempo, espacio y persona.

Contexto físico

<p>3. Contexto físico</p> <p>Este tipo de contexto se apoya en el mundo exterior, el mundo físico que nos rodea. Es el entorno (o situación espacio-temporal).</p>	<p>Ejemplos</p> <p>Si vemos la expresión <i>Damas</i> y <i>Caballeros</i> en dos puertas distintas, sabemos de qué se trata.</p>
--	--



El contexto físico es selectivo por ejemplo si vemos el aviso NO FUMAR en algún lugar, no lo interpretamos como una advertencia para que todo los fumadores dejen de fumar para siempre, sino como una orden de abstenerse de fumar en el lugar preciso donde se encuentra el letrero.

NO FUMAR

Si el aviso se encuentra en un cine resulta selectivo solo para el público que se encuentra allí.



El contexto físico no solo se aprovecha por los signos lingüísticos sino también por los no lingüísticos o no verbales y muchas veces se complementan

Contexto cultural

4. Contexto cultural	Ejemplos
Es todo el cúmulo de conocimientos que tiene todo hablante por vivir en cierta comunidad. Se forma con los conocimientos adquiridos en la escuela, en su vida, a partir de sus experiencias, en fin todo lo que nos ayuda a interpretar lo que oímos.	En el ejemplo Los soldados le pusieron a Jesús una corona de espinas nos ubicamos en un contexto cultural más amplio, un contexto religioso en el que el personaje Jesús es conocido en el contexto del cristianismo.

Las **ideologías** también hacen parte del contexto cultural y se deben tener en cuenta en la interpretación de las palabras. *El comunista* es para el ciudadano de la Unión Soviética, un ser respetable, honesto mientras que para un habitante de Estados Unidos puede ser una persona peligrosa.

Si alguien dice que una persona se cree Napoleón y quien lo escucha sabe un poco de historia, imaginará que el hombre que se cree Napoleón es dominante, decidido y algo loco, pero si no sabe de historia, no entenderá el mensaje.

El conocimiento de la historia forma parte del contexto cultural y es necesario para la interpretación

Si nos imaginamos en un viaje turístico a Corea y nos ofrecen en la cena un plato delicioso de carne de perro, tal vez pensemos en que nos van a ofrecer un perro caliente pero en esta cultura es muy apetecida la carne de nuestras mascotas. Así que también es importante conocer sobre las costumbres y las formas de vida de las diversas personas que habitan nuestro planeta.

Una estudiante china puede decir que “Es necesario derribar la cuarta montaña” y por desconocimiento del contexto cultural puede ser que no comprendamos que la expresión se refiere a la necesidad de terminar con la opresión del poder masculino sobre la mujer.

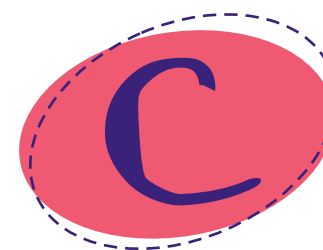
También es importante el ámbito profesional pues dependiendo de él cambian los significados, la palabra operación para un médico tiene un significado distinto que para un matemático o para un militar.



Figura 1: Mafalda y sus amigos.
Fuente: Lavado, Joaquín Salvador Quino. (2011). Caricatura en <http://josuerecoreka.com/2009/10/19/friends/>

Finalmente, debemos destacar la relevancia del contexto en la interpretación de los mensajes ya que pertenecemos a lugares diferentes, pensamos diferente, tenemos diversas ideologías y poseemos un cúmulo de conocimiento dependiente del mundo de la experiencia que cada uno ha vivido y a pesar de esas diferencias nos comunicamos y nos entendemos, lo importante es sobrepasar las barreras de esa diferencia y ser conscientes de todos los factores que debemos tener en cuenta al interpretar un mensaje: no es lo mismo hablar con el director del colegio que con un amigo, ni hablar en un hospital, en el patio o en la biblioteca. De la misma forma no es lo mismo hablar entre mujeres o entre hombres, con personas de diferentes edades o de diferentes regiones, en fin, cuando hablamos debemos contextualizarnos para que nuestros enunciados sean pertinentes y alcancemos las intenciones pretendidas.

- Compartimos nuestra síntesis con los demás compañeros y con la ayuda del profesor elaboramos una lista de aspectos importantes en el tablero y luego la copiamos en nuestros cuadernos.



Ejercitación

TRABAJO POR PAREJAS

- Elaboramos un esquema en el que expliquemos los diferentes tipos de contexto, con ejemplos.
- Revisamos el concepto de contexto semántico y argumentamos al profesor en qué situaciones puedo utilizar la palabra *raíz*.
- En la situación comunicativa recreada en la caricatura identificamos los tipos de contexto. Sigo el ejemplo presentado.



Figura 2: Cristian Dzwonik (conocido como Nik). Gaturro. Caricatura.
Fuente: Recuperado de <http://paracomprendernosmejor.blogspot.com/2012/05/la-comunicacion.html>

La palabra **IDEOLOGÍA** viene de la unión de las voces griegas *idéa*, que significa ‘forma’, ‘apariencia’, y *-logía*, que significa ‘estudio’, ‘tratado’, ‘ciencia’. Conjunto de ideas fundamentales que caracteriza el pensamiento de una persona, colectividad o época, de un movimiento cultural, religioso o político, etc.

CONTEXTO SEMÁNTICO	CONTEXTO FÍSICO	CONTEXTO SITUACIONAL	CONTEXTO CULTURAL
	La situación comunicativa se desarrolla en la casa de los protagonistas de la historia. Es un lugar desordenado gracias al desastre que hace su mascota. Al parecer todo acontece durante el día.		

4. Escuchamos con respeto las sugerencias para fortalecer las actividades.

TRABAJO INDIVIDUAL

5. Imagino dos contextos diferentes para cada uno de los enunciados, como en el ejemplo, y los escribo en el cuaderno. Además, explico con mis palabras lo que significan.

Enunciado 1 ¡Qué sueño tengo!

Contexto 1 Se encuentran un señor y su esposa en la alcoba de la casa a las 9 de la noche. La esposa le dice a su marido, que sería muy bueno salir a bailar y él no quiere salir, le dice ¡Qué sueño tengo! Significa que no quiere salir a bailar.
Contexto 2 Dos amigos se encuentran en la sala de uno de ellos y son las tres de la tarde. Están viendo una película aburridísima y el invitado le dice ¡Qué sueño tengo!

Enunciado 2 ¡Nos convendría hacer dieta!

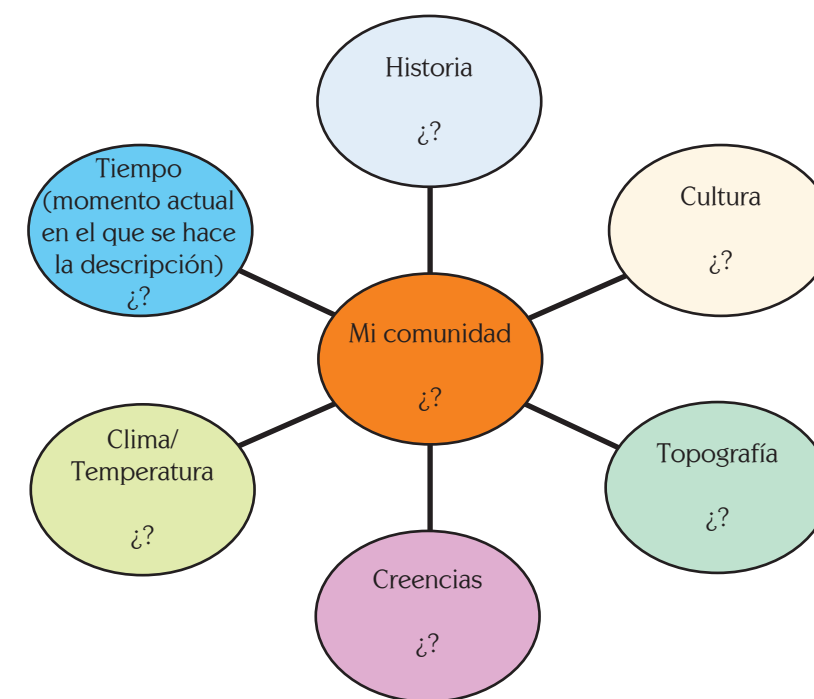
Enunciado 3 Me encantan los helados de chocolate.



TRABAJO INDIVIDUAL

1. Escribo un texto en el que justifico la importancia del contexto sociocultural y la ideología en los procesos comunicativos.

2. Describo el contexto sociocultural de mi comunidad. Puedo tener en cuenta el esquema.



3. Explico qué elementos del contexto permiten la interpretación de la caricatura y presento el trabajo al profesor para que valore mis aprendizajes.



Figura 3: Quino Mafalda.
Fuente: Recuperado de <http://2.bp.blogspot.com/-huEYe971hBY/TvJKUQSkIS1/AAAAAAAAAsQ/LPd5U928Nh4/s1600/1.png>

¿Es posible cantarle a la paz en el contexto actual? ¿Cuáles son las características del contexto actual?

¿Por qué Mafalda les pregunta a sus amigos si entienden la letra?

¿Es posible afirmar que en un contexto de violencia y guerra en el que viven algunos pueblos del mundo, se pueda hablar de paz?

E Complementación

TRABAJO INDIVIDUAL

1. Busco en otras fuentes diferentes normas para interactuar con diferentes personas, ya sean de otras culturas, de otras ideologías, ...
2. En la siguiente imagen se recrea un mensaje que circula en facebook, describo cada uno de los tipos de contextos asociados a la situación ilustrada. Según la comprensión del mensaje, a partir del contexto, escribo mi propio comentario.

Evaluación por competencias

1. Los seres humanos somos diversos: de diferente color de piel, de diferente cultura, pensamos distinto, tenemos diversas formas de vivir, en fin nos diferenciamos y eso hace parte del universo en el que vivimos, pero lo más importante es que debemos aprender a respetarnos y aceptarnos tal y como somos. Miro detenidamente la imagen y contesto las preguntas que aparecen a continuación.



Figura 5: Pepo condorito. Caricatura. Fuente: Recuperado de <http://www.taringa.net/posts/humor/10066158/Los-mejores-comics-de-condorito.html>

1. Según el contexto físico que nos ofrece la caricatura, inferimos que el protagonista es

- A. un médico.
- B. un odontólogo.
- C. un locutor de radio.
- D. un promotor de un supermercado.

2. Los golpes que luce el protagonista de la caricatura hacen presuponer que

- A. son la razón por la cual él ya no seguirá hablando de los defectos femeninos.
- B. le ocasionaron una incapacidad por la que no volverá a su trabajo.
- C. tuvo un accidente automovilístico que lo dejó impedido para hacer su trabajo.
- D. él es muy responsable porque a pesar de sus lesiones se presentó a laborar.

2

3. Los oyentes a los que se refiere el locutor son

- A. hombres.
- B. niños.
- C. jóvenes.
- D. mujeres.

3

4. La caricatura es una crítica que hace alusión

- A. al machismo.
- B. al feminismo.
- C. a la lucha entre ideologías religiosas.
- D. a la lucha entre generaciones.

4

5. Las ideologías o formas de pensar de la gente hacen parte del contexto

- A. físico.
- B. semántico.
- C. cultural.
- D. situacional.

5

Glosario

- **Acepción:** Cada uno de los significados de una palabra según los contextos en que aparece.
- **Ámbito:** Espacio ideal configurado por las cuestiones y los problemas de una o varias actividades o disciplinas relacionadas entre sí. Esto pertenece al ámbito de la psicología, no al de la sociología.
- **Ambiguo:** Que puede entenderse de varios modos o admitir distintas interpretaciones y dar, por consiguiente, motivo a dudas, incertidumbre o confusión.
- **Devaluación:** Acción y efecto de devaluar.
- **Ideología:** Creencia, pensamiento, credo, religión.
- **Monarquía:** Forma de gobierno en que el poder supremo corresponde con carácter vitalicio a un príncipe, designado generalmente según orden hereditario y a veces por elección.



¡EL MUNDO HA CAMBIADO!..
Ahora viajamos por la web

Indicadores de Desempeño

Conceptual

Reconoce las características de los textos tecnológicos (página web y blog).

Procedimental

Produce textos que circulan en diferentes medios tecnológicos.

Actitudinal

Reflexiona sobre el uso de los códigos alternativos y su impacto en los procesos comunicativos.

A

Vivencia

TRABAJO EN EQUIPO

- Reflexiono sobre las siguientes preguntas y las resuelvo en mi cuaderno.
 - ¿Qué relación encuentro entre el título de esta guía y la ilustración?
 - ¿Creo que el mundo de las comunicaciones ha cambiado? Argumento la respuesta.
 - ¿Conozco otros medios de comunicación diferentes a los tradicionales (teléfono, carta, fax, etc)? ¿Cuáles?
 - ¿Cómo son los textos que circulan por estos medios? ¿Qué características tienen?
 - ¿Qué incidencia tienen estos nuevos medios de comunicación en mi vida cotidiana?
- En plenaria socializo las respuestas con el profesor:

B

Fundamentación Científica

TRABAJO EN EQUIPO


- Elegimos al lector del grupo, lo escuchamos con atención y respeto, mientras extractamos las ideas principales del texto. Aclaremos las inquietudes con el profesor.

¿Qué son las páginas web y los blogs?

Escribir en la Web es una tarea cada vez más necesaria, y resulta tan importante como escribir una buena redacción de clase, un buen trabajo académico o un artículo de revista. Actualmente se escribe mucho en

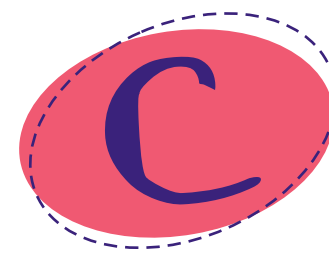
internet: mensajes de correo electrónico, comentarios en blogs o en redes sociales, y breves artículos en sitios web. Pero hay que saber qué características deberían tener estos escritos para que la comunicación sea eficaz y consigan sus objetivos plenamente¹.

A continuación veremos los aspectos fundamentales de la página web y el blog, dos de los documentos electrónicos más utilizados en la Era de la Tecnología, a través de los cuales se comunican millones de personas diariamente; la función principal de la página web es vincular una página con otra a través de links, por eso recibe el nombre de 'página web' o 'página en red'. Por su parte, el blog, que significa, bitácora digital o ciberdiario, es comúnmente utilizado para registrar información de uno o varios autores, por ejemplo los blogs literarios. Sánchez Lobato (2007) elabora un cuadro sobre las principales características y partes de la página web y del blog, del cual presentamos a continuación una adaptación.

Escritura y páginas web	
Una página web es un documento de la World Wide Web (www) diseñado normalmente en formato HTML (Hipertext Markup Language -Lenguaje hipertextual de etiquetado de documentos). Ejemplo:	
	
Características:	
<ul style="list-style-type: none"> • Texto escrito • Imágenes • Sonidos • Programas • Animaciones • Enlaces (Links) 	
¿Cómo producir una página web?	
Redacción	Estructura y forma
<ul style="list-style-type: none"> • Proponer títulos simples, claros y concisos. • Desarrollar una sola idea principal por párrafo. • Usar párrafos deductivos (primero idea principal y luego las secundarias). • Usar resúmenes y tablas de contenidos. • Escribir a través de frases cortas • Resaltar lo importante. • Utilizar un estilo objetivo: evitar redundancias y exceso de adjetivación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Resaltar palabras clave. • Enumerar -listas. • Usar líneas separadoras, • Jerarquizar la información (de lo más relevante a lo menos relevante). • Usar un tipo de letra adecuado. • Contrastar texto, colores, espacios, etc. • Evitar textos parpadeantes. para facilitar la concentración del lector.

¹ Tomado de: Valero, Alejandro (2008, 22 de diciembre). Ideas para escribir bien en la web [web log post]. Recuperado de <http://fresno.pntic.mec.es/avaler3/?id=ideas-para-escribir-bien-en-la-web>.

² Tomado de: La siguiente conceptualización es una adaptación de: Sanchez, Lobato (2007). Saber escribir. Instituto Cervantes. Buenos Aires : Aguilar.



Ejercitación

TRABAJO POR PAREJAS

1. En parejas y teniendo en cuenta lo aprendido en la “Fundamentación Científica”, resolvemos el siguiente ejercicio en el cuaderno. ¡Pedimos a nuestro profesor que oriente este ejercicio para tener mayor claridad!

“Blog Ocio” es un blog de opinión sobre arte, música, farándula, teatro, cine, entre otros. Uno de los últimos debates lo protagoniza el famoso escritor estadounidense Stephen King quien abrió una fuerte polémica sobre “Crepúsculo” y “Harry Potter” con su opinión.

“Recientemente durante una entrevista para un periódico norteamericano Stephen King, el autor de tétricas historias que fueron llevadas a la pantalla grande, habló sobre la literatura de Stephenie Meyer y la de J.K.Rowling.

Sobre la primera habría opinado que su literatura es mediocre ya que sólo escribe para jóvenes adolescentes utilizando la temática vampírica como catalizadora del mundo del sexo al cual sus lectoras recién se asoman. De hecho la crítica fue aún más lapidaria al haber afirmado, supuestamente, que la escritora de la saga de Crepúsculo “no puede escribir nada que valga la pena”.

En cuanto a la segunda no dudó en aclarar que si bien también se dirige al público juvenil su literatura tiene calidad, calificando a la creadora de Harry Potter como una excelente escritora.

Personalmente creo que todo el mundo tiene derecho a dar su opinión, sea positiva o negativa, en forma civilizada y si bien creo que la literatura de J.K.Rowling es superior a la de Stephenie Meyer no me atrevería a decir que esta última no escribe bien.



Figura 1: Harry Potter.
Fuente: <http://bloghogwarts.com/wp-content/uploads/2008/11/el-prisionero-de-azkaban-libro-portada.jpg>

Figura 2: Crepúsculo.
Fuente: http://www.prisaediciones.com/uploads/imagenes/libro/portada/200811/portada-crepusculo_grande.jpg

Sabías que...

el uso de blogs ha llevado a la creación de neologismos como:

Blogorrea: publicar muchas entradas de poco interés para mantener activo el *blog*.

Bloguero: escritor de publicaciones para formato de blog.

Fotoblog: blog que se compone de fotos, principalmente.

Vlog: blog que se compone principalmente por videos.

Escritura y 'blog'

Espacio web compuesto por textos ordenados cronológicamente que provienen de uno o varios autores. Por lo general presentan una temática abierta y formal tipo foro, que permite manifestar nuestras opiniones personales. A la hora de escribir en un blog es importante tener en cuenta la intención comunicativa (opinar, exponer, argumentar) porque de ello depende el estilo y la redacción. Ejemplo: El blog literario

El blog literario es el encuentro entre literatura y tecnología. Es concebido como un medio para publicar, recomendar o comentar sobre literatura. Un blog literario es el punto de encuentro con diferentes culturas pues a él acceden personas de todo el mundo. Así que, debe ser un espacio para apreciar y respetar las diferentes opiniones de quienes lo visitan.

Pueden ser:

- Personales
- Corporativos








¿Cómo escribir en un blog?

- Usar elementos propios de los textos de opinión.
- Ser respetuoso con los comentarios de los demás.
- Ajustar el vocabulario al del léxico predominante del blog.
- Evitar salirse del tema.
- Hacer uso de tipografía de fácil lectura.
- Redactar textos sencillos, cortos y de fácil comprensión.

Al fin y al cabo los diferentes estilos de escritura pueden variar, gustar o no gustar, pero cuando un libro se convierte en un éxito de ninguna manera debe ser minimizado o denigrado.”³

- a. A continuación, encontramos algunos comentarios al respecto, los leemos cuidadosamente y escribimos nuestra propia opinión para participar en la discusión de manera crítica pero respetuosa.

	Lefi 4eha hace 4 meses la verdad es que no escribe bien, el maestro King ha sido elegante y demasiado amable al opinar sobre ese bodrio
	Me!! hace 4 meses Amo a King... pero que poco caballero !!! dios esa dama movilizó el corazón de miles de jóvenes en el mundo!!
	Rey hace 3 meses De acuerdo King! es verdad ahora cualquier chamaco que lee esto o el Sr de los anillos o cualquiera de Crepúsculo ya se sienten literarios para opinar! Vaya Osados!! Stephen es todo Arte y trayectoria y no usa simple moda comercial!!
	Harriet_Imagiro hace 2 meses Lo siento por decir que cuando un libro se convierte en un éxito de ninguna manera debe ser minimizado o denigrado, es dejar todo artículo mal parado. Cuando algo se convierte muy famoso o reconocido es cuando mas merece una crítica. tanto positiva como negativa, para así tener en cuenta su valor real. Y créeme Stephen King es muy amable como crítico, solo hay que ver a Michiko Kakutani que de una forma cruel, realista y sin límites dice como es la calidad de una obra así ofenda al escritor o a sus fans.
	Mi opinión

- b. Pedimos amablemente a nuestro profesor de informática que nos lleve a la sala de sistemas del colegio para explorar las páginas web y los blogs que nos ofrece la internet.
- c. Solicitamos a nuestro orientador que valore las actividades realizadas.

Aplicación

TRABAJO EN EQUIPO

1. Elaboramos un manual del usuario de páginas web y blogs, teniendo en cuenta aspectos como: usos y precauciones que se deben tener con el manejo de estas tecnologías.
2. Elegimos uno de los documentos electrónicos estudiados en la “*Fundamentación Científica*” (página web o blog) y, de manera creativa, diseñamos nuestro propio escrito electrónico sobre algún tema de interés de acuerdo con las características del medio seleccionado. A continuación algunos temas para tener en cuenta:
 - “Cuidado del medio ambiente”.
 - “Valores de un buen ciudadano”.
 - “El cuidado de mi cuerpo”.
3. Pedimos amablemente a nuestro profesor de sistemas informáticos que nos oriente estas actividades. En caso de no contar con los medios tecnológicos para hacerlo, es decir; si no contamos con los equipos o con la conexión a internet, tenemos la opción de hacer un blog manual (de papel) con una diagramación diseñada por nosotros mismos. Luego lo rotamos para que nuestros compañeros escriban sus opiniones sobre la discusión propuesta.

Complementación

TRABAJO INDIVIDUAL

Consulto otras tecnologías de la información y la comunicación y realizo una caracterización como la presentada en la “*Fundamentación Científica*”, para fortalecer lo aprendido.

³Tomado de: 100Blogs (s.f). Stephen King opinó sobre “Crepúsculo” y “Harry Potter”[web log post]. Recuperado de <http://blogocio.com/stephen-king-opino-sobre-crepusculo-y-harry-potter/>



- d. Tanto los blogs de literatura como los libros son importantes en el mundo actual. Elijo a mi escritor favorito y le diseño su propio blog literario; después le escribo un correo electrónico contándole lo que hice y mi interés de que acepte mi propuesta de blog. Le explico las ventajas de que otras personas opinen sobre sus escritos.

Glosario

- **Carta postal:** Carta en medio físico que se envía a su destino a través de un medio transporte.
- **Catalizadora:** En el texto “la temática vampírica como catalizadora del mundo del sexo” se refiere a que atrae hacia una misma cosa con determinado fin. Acelera el proceso de reconocimiento y sensibilidad hacia el mundo del sexo.
- **Denigrar:** Deshonrar, ofender.
- **Diagramación:** Distribución armónica de los espacios e imágenes de un texto.
- **Lapidaria:** Cruel, tajante.
- **Neologismos:** Términos nuevos que se crean por la necesidad de dar respuesta a nuevas demandas comunicativas, debido al desarrollo vertiginoso de las sociedades y sus formas de vida.
- **Saga:** En literatura. Narración que se basa en historias familiares que se prolongan a través del tiempo. Van de generación en generación.
- **Tétricas:** Lastimeras, de poco interés.
- **Textos parpadeantes:** Textos que se prenden y apagan con el fin de focalizar la atención de quien lo ve. Son muy comunes en internet.
- **Tipografía:** Elección y distribución de los tipos de letras que conforman los textos. Se eligen los más adecuados de acuerdo con el tipo de texto y al público al que va dirigido.

Referencias Bibliográficas

Bibliografía

- Asociación de Academias de la Lengua Española (2010). Manual de la Nueva Gramática de la Lengua Española. Madrid: Espasa.
- Ávila, Raúl (1984). La lengua y los hablantes. México: Ed. Trillas.
- Ayala, Poveda, Fernando (2002). Manual de literatura colombiana. Bogotá: Panamericana, p 471.
- Flores, Ramírez, Ana (1996). Necesidad y utilidad de enseñar las normas gramaticales. Frecuencia - L - Revista de Didáctica Español como Lengua Extranjera (3), pp. 51- 52.
- Gutiérrez-Araus, María Luz (1994).La enseñanza de la gramática. En Actas del IV Congreso Internacional de ASELE. Problemas y Métodos en la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera, Madrid, Universidad Complutense, pp. 87-93.
- Sánchez, Lobato (2007). Saber escribir. Instituto Cervantes. Buenos Aires: Aguilar, pp. 483-492

Webgrafía

- 100Blogs (s.f). Stephen King opinó sobre “Crepúsculo” y “Harry Potter” [web log post]. Recuperado de <http://blogocio.com/stephen-king-opino-sobre-crepusculo-y-harry-potter/>
- ALEC Interactivo. Instituto Caro y Cuervo. (s.f.). Recuperado de <http://www.lenguasdecolombia.gov.co/alec/>
- Borghello, Cristian F. (2007, 04 de agosto). Mensajes “anónimos” ¿Por qué? [web log post]. Recuperado de <http://www.segu-info.com.ar/articulos/74-mensajes-anonimos.htm>
- Carrasquilla, Tomás. En la diestra de Dios Padre. Recuperado de <http://www.banrepcultural.org/node/67069>
- Heckennedy (2011, 6 de Julio). Emoticones para facebook, la guía perfecta [web log post]. Recuperado de <http://www.heckennedy.com/2011/07/emoticones-para-facebook-la-guia-perfecta/>

- La comunicación intercultural vía Internet: recibir el mensaje y enviar una respuesta. Recuperado de <http://www.educoas.org/portal/es/tema/tinteres/temaint29.aspx?cultur>
- Matheu, María (2011, 25 de febrero). Se colaron los emoticons en los mails laborales [web log post]. Recuperado de <http://dialogosinventados.wordpress.com/2011/02/25/se-colaron-los-emoticones-en-los-mails-laborales/>
- Nullvalue (2001, 21 de mayo).Un País Pluricultural. El Tiempo. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-508260>
- Solano, Francisco. Libro sobre nuevas tecnologías. (s.f.). Recuperado de <http://www.fransolano.com/libros-sobre-social-media/socialcream/>
- Valero, Alejandro (2008, 22 de diciembre). Ideas para escribir bien en la web [web log post]. Recuperado de <http://fresno.pntic.mec.es/avaler3/?id=ideas-para-escribir-bien-en-la-web>
- Vargas Llosa: “Jóvenes que acortan palabras en internet piensan como un mono” (2011, 28 de abril). La Estrella. Recuperado de <http://www.cronica.cl/noticias/site/artic/20110428/pags/20110428163644.php>
- Ventura, Marcel (2010, septiembre). El laberinto del libro electrónico. El librero. (42). Recuperado de http://www.locosporloslibros.com/el_librero.php?numEdic=42

Pregunta	Clave	Factor	Justificación
1	Abierta	Metacognición	Las preguntas exigen un proceso de reflexión que acerca al estudiante a su contexto social real.
2	Abierta	Producción textual	El ejercicio pretende demostrar la capacidad del estudiante para producir textos virtuales.

Guía 6

Pregunta	Clave	Factor	Justificación
1	C	Comprensión e interpretación textual	La pregunta pretende identificar el grado de interpretación que tiene el estudiante acerca de situaciones reales concretas.
2	A	Comprensión e interpretación textual	La pregunta pretende identificar el grado de interpretación que tiene el estudiante acerca de situaciones reales concretas.
3	D	Comprensión e interpretación textual	La pregunta pretende identificar el grado de interpretación que tiene el estudiante acerca de situaciones reales concretas.
4	A	Comprensión e interpretación textual	La pregunta pretende identificar el grado de interpretación que tiene el estudiante acerca de situaciones reales concretas.
5	C	Comprensión e interpretación textual	La pregunta pretende identificar el grado de interpretación que tiene el estudiante acerca de situaciones reales concretas.

Guía 5

Guía 3

Pregunta	Clave	Factor	Justificación
1	C	Comprensión e interpretación textual	La pregunta pretende que el estudiante reconozca de manera crítica la influencia del internet en las nuevas formas de expresión escrita por las redes sociales.
2	Abierta	Comprensión e interpretación textual	El ejercicio promueve el desarrollo de habilidades argumentativas sobre temas de actualidad.
3	Abierta	Metacognición	Los ejercicios de autoevaluación promueven el desarrollo de aprendizaje crítico.

Guía 4

Pregunta	Clave	Factor	Justificación
1	Abierta	Literatura	La intención de la pregunta es que el estudiante identifique la importancia y la relación que existe entre lengua, cultura y literatura.
2	Abierta	Metacognición	Los ejercicios de autoevaluación promueven el desarrollo de aprendizaje crítico.

UNIDAD 4

Guía 1

Pregunta	Clave	Factor	Justificación
1	Abierta	Comprensión e interpretación textual	La pregunta pretende demostrar el nivel interpretativo del estudiante sobre la comunicación virtual.
2	Abierta	Comprensión e interpretación	El ejercicio apunta al desarrollo de habilidades interpretativas sobre la comunicación virtual.
3	Abierta	Metacognición	La pregunta promueve el desarrollo de capacidades críticas frente a temas de actualidad, como la comunicación virtual.
4	Abierta	Metacognición	La pregunta convoca a un proceso de interpretación crítica sobre temas de actualidad.

Guía 2

Pregunta	Clave	Factor	Justificación
1	A	Comprensión e interpretación textual	El ejercicio apunta al reconocimiento de las habilidades lingüísticas de tipo sintáctico.
2	D	Comprensión e interpretación textual	El ejercicio apunta al reconocimiento de las habilidades lingüísticas de tipo sintáctico.
3	D	Comprensión e interpretación textual	El ejercicio apunta al reconocimiento de las habilidades lingüísticas de tipo sintáctico.
4	A	Comprensión e interpretación textual	El ejercicio apunta al reconocimiento de las habilidades lingüísticas de tipo sintáctico.
5	Abierta	Metacognición	La pregunta pretende identificar la capacidad crítica y reflexiva del estudiante sobre su realidad social, utilizando enunciados gramaticalmente correctos.
6	Abierta	Metacognición	Los ejercicios de autoevaluación promueven el desarrollo de aprendizaje crítico.
7	Abierta	Metacognición	Los ejercicios de autoevaluación promueven el desarrollo de aprendizaje crítico.
8	Abierta	Metacognición	El ejercicio pretende que el estudiante logre articular su realidad social y la pertinencia de la gramática para expresar sus ideas.

Guía 5

Pregunta	Clave	Factor	Justificación
1	B	Comprensión e interpretación textual	La pregunta pretende demostrar la capacidad del estudiante para interpretar textos e identificar su intención comunicativa.
2	A	Comprensión e interpretación textual	La pregunta pretende demostrar la capacidad del estudiante para interpretar textos e identificar su intención comunicativa.
3	C	Comprensión e interpretación textual	La pregunta pretende demostrar la capacidad del estudiante para interpretar textos e identificar su intención comunicativa.
4	D	Comprensión e interpretación textual	La pregunta pretende demostrar la capacidad del estudiante para interpretar textos e identificar su intención comunicativa.
5	A	Comprensión e interpretación textual	La pregunta pretende demostrar la capacidad del estudiante para interpretar textos e identificar su intención comunicativa.

Guía 6

Pregunta	Clave	Factor	Justificación
1	Abierta	Metacognición	Los ejercicios de autoevaluación promueven el desarrollo de aprendizaje crítico.
2	Abierta	Metacognición	Los ejercicios de autoevaluación promueven el desarrollo de aprendizaje crítico.
3	Abierta	Metacognición	Los ejercicios de autoevaluación promueven el desarrollo de aprendizaje crítico.
4	Abierta	Comprensión e interpretación textual	La pregunta pretende demostrar la capacidad del estudiante para organizar textos de acuerdo con su intención comunicativa.
5	Abierta	Comprensión y producción textual	El ejercicio pone en evidencia la capacidad del estudiante para construir textos cohesivos y coherentes.

Guía 3

Pregunta	Clave	Factor	Justificación
1	C	Comprensión e interpretación textual	La pregunta indaga por el conocimiento que tiene el estudiante acerca de los tipos de descripción y su capacidad para identificarlos en situaciones de comunicación concretas.
2	Abierta	Comprensión e interpretación textual	La pregunta pretende que el estudiante realice paralelos entre formas distintas de descripción.
3	Abierta	Comprensión e interpretación textual	La pregunta pretende que el estudiante realice paralelos entre formas distintas de descripción.
4	Abierta	Metacognición	La pregunta pretende que el estudiante identifique un estilo personal de escritura.
5	Abierta	Metacognición	Los ejercicios de autoevaluación promueven el desarrollo de aprendizaje crítico.

Guía 4

Pregunta	Clave	Factor	Justificación
1	Abierta	Metacognición	Los ejercicios de autoevaluación promueven el desarrollo de aprendizaje crítico.
2	Abierta	Metacognición	El ejercicio promueve el desarrollo del pensamiento crítico a través de la interpretación de imágenes.
3	Abierta	Metacognición	Los ejercicios de autoevaluación promueven el desarrollo de aprendizaje crítico.
4	Abierta	Metacognición	Los ejercicios de autoevaluación promueven el desarrollo de la realidad social.
5	Abierta	Metacognición	El estudiante demostrará su capacidad para interpretar de manera crítica su propia realidad familiar.

Guía 1

Pregunta	Clave	Factor	Justificación
1	Abierta	Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos	Las actividades pretenden identificar la capacidad de análisis de textos con elementos no verbales.
2	A	Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos	La pregunta busca que el estudiante reconozca y valore la utilidad de los elementos no verbales en sus interacciones diarias.
3	B	Medios masivos de comunicación y otros sistemas simbólicos	La pregunta pretende que el estudiante reconozca la importancia de la cultura en la interpretación de su propia realidad.
4	Abierta	Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos	La actividad promueve un ejercicio de interpretación en el que el estudiante reconoce las claves no verbales para comprender los mensajes.

UNIDAD 3

Guía 2

Pregunta	Clave	Factor	Justificación
1	Abierta	Metacognición	El ejercicio de autovaloración permite al estudiante reconocer sus procesos personal de aprendizaje.
2	Abierta	Metacognición	La actividad pone en evidencia la funcionalidad de algunas categorías gramaticales en la vida cotidiana.
3	Abierta	Metacognición	La pregunta busca que el estudiante reflexione sobre su realidad social y la sintetice haciendo uso de algunas categorías gramaticales.
4	Abierta	Metacognición	La pregunta busca que el estudiante reflexione sobre su realidad individual y la sintetice en una categoría gramatical.
5	Abierta	Metacognición.	La pregunta conlleva la valoración de las palabras como actos de habla que generan impacto en la realidad de las personas.

EVALUACIÓN POR COMPETENCIAS

GRADO SÉPTIMO

Dentro del proceso de formación que se desarrolla en el marco del Modelo Escuela Nueva, la evaluación es un componente esencial que permite identificar el grado de desarrollo de las competencias previstas, tanto en lo cognitivo como en lo procedimental y actitudinal.

En este sentido, además de las actividades propuestas en cada uno de los momentos de las guías de interaprendizaje y que pueden contribuir a determinar el grado de desempeño de los estudiantes, se propone un conjunto de preguntas y actividades que promueven la resolución de problemas retóricos, y permiten evidenciar el saber, el hacer y el ser en contextos de acción diferentes.

Además de dar cuenta de los aprendizajes de los estudiantes, se espera que la propuesta evaluativa contribuya al análisis de las estrategias de enseñanza con miras a tomar decisiones para reorientar los procesos didácticos y alcanzar los propósitos formativos esperados.

Específicamente, en el área de lenguaje, se estructuran las preguntas en función tanto de las competencias previstas en las guías, como de los indicadores de desempeño allí explícitos, los cuales se enmarcan en los referentes de calidad, es decir los estándares básicos de competencias; de ahí la asociación de cada pregunta con un determinado factor.

Además de las preguntas cerradas y abiertas, se destaca la intención de proponer cuestionamientos que apunten a un proceso de reflexión de los estudiantes sobre sus propios aprendizajes, lo que promueve mayores niveles de autonomía y autorregulación, esto explica que algunas actividades no se clasifiquen en función de un factor, sino que sean catalogadas como metacognitivas.