

# Lenguaje

# 7<sup>o</sup>

Séptimo

Escuela Nueva - Escuela Activa

Módulo de

# Lenguaje

UNIDADES

1 - 2





# PRESENTACIÓN

Uno de los insumos importantes del programa Escuela Nueva – Escuela Activa lo constituyen los materiales de interaprendizaje para estudiantes. El valor pedagógico que tienen las guías o módulos en la aplicación de los principios de la Escuela Nueva – Escuela Activa, se asocia con el desarrollo de competencias básicas, ciudadanas, laborales y demás competencias necesarias para el buen desempeño social de los estudiantes; además, la estructura metodológica del material, favorece el trabajo colaborativo y en equipo, la participación, la autonomía, las relaciones escuela – comunidad- escuela, la creatividad y el pensamiento lógico, a la vez que forma a los estudiantes en las diferentes disciplinas del conocimiento.

El presente módulo de interaprendizaje de Lenguaje para grado 7° fue construido en el marco de una Alianza de amplia trayectoria, constituida por el Comité de Cafeteros de Caldas y la Fundación Luker, y hace parte de las estrategias del Plan de Mejoramiento al Desempeño propuesto por estas dos instituciones, cuyo propósito fundamental es intervenir la calidad de la educación básica de establecimientos educativos rurales y urbanos vinculados al programa Escuela Nueva y Escuela Activa Urbana.

El diseño de este módulo se realizó en concordancia con el modelo pedagógico activo y responde a los lineamientos de política del Ministerio de Educación Nacional en cuanto a los estándares curriculares y el enfoque de formación por competencias, además, introduce un componente de apoyo en la evaluación, que había sido ampliamente demandado por los docentes de Escuela Nueva y Escuela Activa Urbana.

Invitamos a los maestros y estudiantes a asumir este material como uno de los recursos que apoya el desarrollo del plan curricular. Su aprovechamiento eficaz, requiere por tanto, de la mediación permanente del maestro y en ningún caso pretende reemplazar su importante labor en el aula de clase.

La Fundación Luker y el Comité de Cafeteros de Caldas resaltan y agradecen a todas aquellas personas e instituciones que colaboraron en la construcción de esta nueva versión de Módulos, con la que esperamos contribuir para que los niños, niñas y jóvenes de Caldas y de Colombia, puedan tener una mejor educación como una condición de equidad, que les dará mayores posibilidades de alcanzar un proyecto de vida digno, donde todos y todas tengan igual oportunidad.

**Fundación Luker**  
**Comité de Cafeteros de Caldas**  
Manizales, junio de 2013

## CRÉDITOS MÓDULOS LENGUAJE GRADO SEPTIMO COMITÉ DIRECTIVO

▶▶ Pablo Jaramillo Villegas  
Líder de Desarrollo Social-Programas de Educación  
Comité de Cafeteros de Caldas

Elsa Inés Ramírez Murcia  
Coordinadora Desarrollo Social-Programas de Educación  
Comité de Cafeteros de Caldas

Santiago Isaza Arango  
Director Educación Fundación Luker

## COORDINACIÓN

▶▶ Catalina Arboleda  
Comité de Cafeteros de Caldas

Alexander Ossa Calvo  
Comité de Cafeteros de Caldas

## EQUIPO TÉCNICO

▶▶ María Piedad Marín Gutiérrez  
Consultora Fase de Planeación

Diego Villada Osorio  
Consultor Mallas Curriculares

Sonia Yaneth Castañeda Gallo  
Revisión Metodológica

## CORPOEDUCACIÓN

▶▶ Sandra Milena Díaz López  
Coordinadora  
Sandra Milena Díaz López  
Revisión disciplinar

## AUTORES

▶▶ Mary Luz Montoya Sáenz  
Gladys Yolanda Pasuy Guerrero

## ELABORACIÓN DE MALLAS CURRICULARES

▶▶ María Alexandra Villa Orrego (Universidad de Antioquia-Acompañamiento Técnico), María Eugenia Carvajal Hernández, María Andrea Guarán Ramírez, Esperanza Marín Martínez, Sonia Yaneth Castañeda Gallo, Luz Adriana Castaño Ladino, Germán Hurtado, Lorena Medina Ramírez

## VALIDACIÓN

▶▶ Esteban Ocampo Flórez (Acompañamiento Técnico), Carlos Alberto Marín Monroy, Marta Cristina Ruiz Tobón, Luz Alberly Villa Valencia, Janinys Tatiana Celin Barraza, Sandra Liliana Méndez Cano, María del Pilar Benavides Mejía, Ángela María Vinasco Villa, Liliana Álvarez Vargas, Martha Cecilia Sánchez Montoya, Paula Ximena Chica Giraldo

## DISEÑO PROYECTO GRÁFICO Y DIAGRAMACIÓN

▶▶ Espacio Gráfico Comunicaciones S.A.

## DISEÑO E ILUSTRACIÓN PERSONAJES GUÍA

▶▶ Julián Amoby León García

ISBN: 978-958-8702-50-6

Impresión: Carvajal Soluciones de Comunicación S.A.S.

Marzo 2020

# CONTENIDO

	<b>PÁG.</b>
<b>UNIDAD 1 Si aprendo sobre los textos y sus clases puedo mejorar mi comunicación con los demás</b>	7
<b>GUÍA 1</b> El texto y su importancia como unidad de comunicación.	9
<b>GUÍA 2</b> Categorías gramaticales: el valor comunicativo del artículo, el pronombre y el adjetivo.	21
<b>GUÍA 3</b> El texto expositivo me acerca al conocimiento si comprendo sus intenciones comunicativas, estructuras y usos.	35
<b>GUÍA 4</b> Viajemos por el mundo de la literatura para conocer otras culturas.	51
<b>GUÍA 5</b> ¡Convénceme si puedes! Discurso oral y argumentación.	67
<b>GUÍA 6</b> ¡Si superamos las barreras de la comunicación, podemos relacionarnos mejor!.	81
<b>UNIDAD 2 Competencia literaria: jugando con las palabras construimos sentidos</b>	95
<b>GUÍA 1</b> Fotografía y pintura: la imagen comunica sentidos.	97
<b>GUÍA 2</b> Conocer las palabras nos permite usarlas como elementos eficaces de comunicación.	113
<b>GUÍA 3</b> “Siento luego existo” Género lírico: las emociones en busca de palabras.	129
<b>GUÍA 4</b> Conozcamos las relaciones de significación entre palabras: antonimia, sinonimia y homonimia.	147
<b>GUÍA 5</b> La vida puesta en escena: un mundo lleno de máscaras, colores y emociones.	163
<b>GUÍA 6</b> Dejemos volar la imaginación: vamos a escribir.	177



# Unidad 1



Figura 1: Nuestro libro viajero.  
Fuente: <http://4.bp.blogspot.com/-UIQuY26HYhE/TcQVDg6ZjyI/AAAAAAAAAFE/bVlnqrUlds/s1600/libro+volando+c+ni%25C3%25B1os.png>

## 1. Estándares:

- Conozco y utilizo algunas estrategias argumentativas que posibilitan la construcción de textos orales en situaciones comunicativas auténticas.
- Produzco textos escritos que responden a necesidades específicas de comunicación, a procedimientos sistemáticos de elaboración y establezco nexos intertextuales y extratextuales.
- Comprendo e interpreto diversos tipos de textos para establecer sus relaciones internas y su clasificación en una tipología textual.
- Comprendo obras literarias de diferentes géneros, propiciando así el desarrollo de mi capacidad crítica y creativa.

Si aprendo sobre los textos y sus clases  
puedo mejorar mi comunicación con los demás

## 2. Competencia:

- Comprendo y produzco textos que respondan a necesidades específicas de comunicación y me permitan relacionarlos con experiencias cotidianas.

## 3. Competencia ciudadana:

- Participación y responsabilidad democrática: Identifico y rechazo las situaciones en las que se vulneran los derechos fundamentales y utilizo formas y mecanismos de participación democrática.



# Guía 1



Figura 2: Club de los lectores.  
Fuente: [http://clubdeloslectores.files.wordpress.com/2012/02/kids\\_reading2.jpg](http://clubdeloslectores.files.wordpress.com/2012/02/kids_reading2.jpg)

El texto y su importancia como  
unidad de comunicación

## Indicadores de Desempeño

### Conceptual

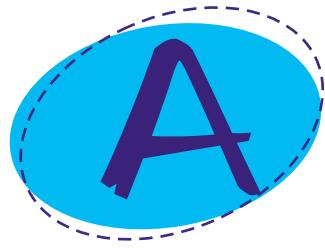
Reconoce la importancia del texto como unidad de comunicación.

### Procedimental

Identifica la estructura de los textos y sus clases.

### Actitudinal

Demuestra una posición crítica en el proceso de lectura y valoración de los textos.



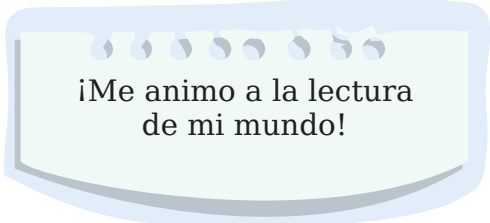
## Vivencia

### TRABAJO INDIVIDUAL

1. Leo e interpreto el siguiente texto.

En tu entorno encuentras múltiples mensajes que todo el tiempo te comunican algo. La naturaleza, por ejemplo, te dice si va a llover o si el clima estará seco. Asimismo, los animales y las plantas te advierten si necesitan de tu cuidado, cuando les falta alimento o cariño. A tu alrededor, incluso dentro de ti mismo, es posible encontrar mensajes expresados de diversas maneras; depende de cada uno de nosotros interpretarlos adecuadamente.

Con base en la lectura anterior desarrollo las siguientes actividades.

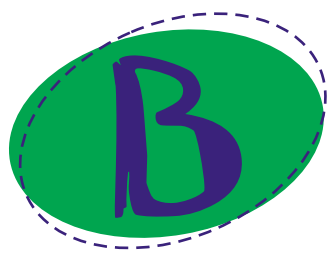


¡Me animo a la lectura  
de mi mundo!

- a. En el mundo, constantemente recibo mensajes diversos, no sólo escritos o sonoros, sino olfativos, táctiles, entre otros. Enumero diez ejemplos de ellos.
- b. Analizo el salón de clases, el cielo, el rostro de mis compañeros, los gestos de mi profesor; mi propio cuerpo, etc. Argumento con mis palabras la siguiente pregunta: ¿qué me está comunicando mi entorno en este momento?

### TRABAJO EN EQUIPO

2. Nos organizamos en equipos de cuatro estudiantes para debatir y complementar las respuestas del ejercicio anterior; luego las escribimos en nuestro cuaderno. Pedimos al orientador que valore nuestro desempeño en una plenaria con el resto del grupo.



## Fundamentación Científica

### TRABAJO EN EQUIPO

1. Nos organizamos en equipos de cuatro estudiantes y elegimos a un líder para que lea en voz alta y con buena entonación el siguiente texto, los demás integrantes escuchamos con atención y vamos tomando nota en el cuaderno de las palabras clave que están relacionadas con el tema.

¡Leemos con atención para entrar al maravilloso mundo de los textos!

### El mundo de los textos

Los textos son puertas abiertas que nos muestran el camino hacia universos llenos de conocimiento y aprendizaje. Todo el tiempo necesitamos leer, interpretar y producir textos para comunicarnos, pero sabemos ¿qué es el texto, cuáles son sus clases y cómo es su estructura?



Figura 3: Nuestro libro viajero.  
Fuente: <http://4.bp.blogspot.com/-UIQuY26HYhE/TcQVDg6ZjyI/AAAAAAAAAFE/bVlnqrUlds/s1600/libro+volando+c+ni%25C3%25B1os.png>

#### 1. ¿Qué es el texto?

La disciplina que se preocupaba del análisis y estudio del texto era la Retórica, a partir de la cual, no se analizaba cómo se producían los



textos, sino más bien cómo se debían producir, resaltando los criterios de corrección, claridad, elegancia y adecuación. Desde finales de la década de los sesenta y principios de la década de los setenta, un campo de la Lingüística específico se dedica al estudio del texto como unidad, estudia las propiedades que lo definen como acto comunicativo, producto de la actividad lingüística humana y se interesa por la búsqueda de una clasificación o tipología textual, ese campo se conoce con el nombre de Textolingüística.

Para una primera aproximación al concepto de texto podemos proponer la definición de Enrique Bernárdez en su obra *Introducción a la lingüística del texto (1982)*:

Texto es la unidad lingüística comunicativa fundamental, producto de la actividad verbal humana, que posee siempre un carácter social; está caracterizado por su cierre semántico y comunicativo, así como por su coherencia profunda y superficial, debido a la intención comunicativa del hablante de crear un texto íntegro y a su estructuración mediante dos tipos de reglas: las propias del nivel textual y las del sistema de la lengua.

Analicemos la definición de Bernárdez:

Hablamos del texto como unidad lingüística comunicativa fundamental, ya que antiguamente se pensaba que la unidad de comunicación, por excelencia era la oración, ahora se sabe que en nuestros intercambios comunicativos la materia fundamental es el texto.

*...es producto de la actividad verbal humana, que posee siempre un carácter social*, ya que el texto es producto de la actuación lingüística y de la interacción social, puesto que los hablantes entran en contacto en su vida cotidiana con innumerables tipos de texto como noticias, cartas, avisos publicitarios, notas, entre otros. El texto es el resultado de la actividad verbal concreta de un emisor que actúa con una intención comunicativa: explicar algo, convencer, informar, etc.

*...está caracterizado por su cierre semántico y comunicativo, así como por su coherencia profunda y superficial*, esto se da en la medida que logra tener un significado completo, es decir, que mantiene un hilo temático, ya que logra centrarse en un solo tema, de forma que las diversas ideas que convergen en él, contribuyen a una idea global.

*... debido a la intención comunicativa del hablante de crear un texto íntegro y a su estructuración mediante dos tipos de reglas: las propias del nivel textual y las del sistema de la lengua*, esto gracias a que el texto es portador de una intención comunicativa o sea que debe querer decir algo a alguien, por tanto, el escritor hace uso de estrategias pertinentes para alcanzar eficacia y eficiencia comunicativa, mediante unas reglas de la gramática de la lengua y unas reglas de adecuación comunicativa,



como por ejemplo si tú quieres pedirle un permiso a tu profesora y decides escribirle una carta, por un lado debes conocer las reglas de la lengua española y por otro, debes tener presente que las cartas responden a unos modelos, que tienen unas reglas de escritura y que debes ser cortés y pedir respetuosamente el permiso.

## 2. Tipos de texto

Al analizar la tipología textual hemos de señalar que cada tipo de texto es un modelo teórico, que se manifiesta de formas diversas y se diferencia de los demás porque presenta unas características globales y una intención que lo definen.

Los criterios que nos ayudan a clasificar los textos son diversos. Destacamos los siguientes:

- El ámbito en que se emplean: académico, literario, ...
- La finalidad: convencer, informar, ordenar, ...
- El tema: científico, literario, ...

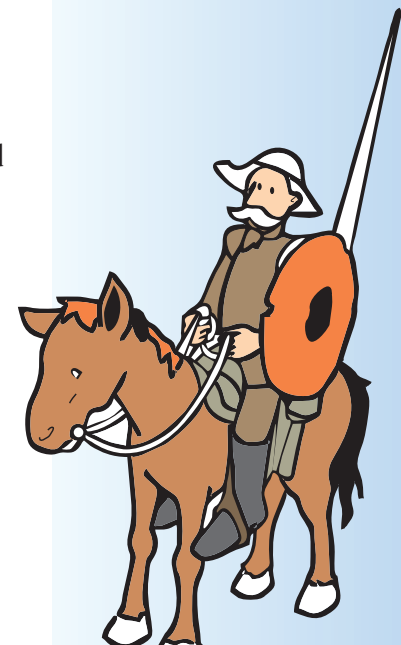
No existe una clasificación única y ninguna es más válida que otra. Vamos a proponer tres clasificaciones dependiendo de los factores o criterios que tomamos como punto de partida.

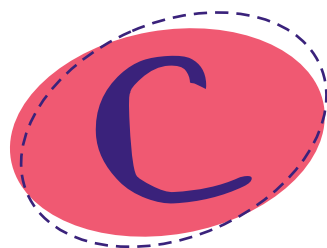
### a. Clasificación temática.

- Textos técnico-científicos.
- Textos humanísticos.
- Textos jurídico-administrativos.
- Textos periodísticos.
- Textos publicitarios.
- Textos literarios.

### b. Clasificación dependiendo de la intención comunicativa y el tipo de organización.

Tipo de texto	Intención comunicativa Propósito que se quiere conseguir	Tipo de organización Cómo se estructura
Narrativo	Contar una historia.	Organización temporal. Se organiza por secuencias en función del tiempo.
Descriptivo	Mostrar cómo es una persona, un objeto, ...	Organización espacial. Se organiza por partes en función de un todo.
Expositivo	Analizar y explica fenómenos o conceptos.	Organización lógica. Se organiza a partir de conceptos coherentes.
Argumentativo	Convencer dando razones.	Organización lógica. Se organiza a partir del peso de los argumentos para convencer.





## Ejercitación

### TRABAJO POR PAREJAS

1. En parejas y teniendo en cuenta lo aprendido hasta el momento, practiquemos:
  - a. ¿Cuáles son los tres criterios de clasificación de los textos que nos presenta esta guía?
  - b. Cataloguemos los textos atendiendo a la clasificación temática.

<b>A</b> SATURAN TERMINALES DE TRANSPORTE Desde primera hora, el arribo de capitalinos con maleta en mano hacia los terminales de buses del centro y del Norte no paró. Cada cinco minutos salen buses con destinos diversos, los destinos por excelencia son la costa y el Eje cafetero. Cada vez más y más personas, se suman a la lista de pasajeros, que buscan llegar de último momento a disfrutar del puente festivo.	<b>B</b>  Servientrega: una empresa que marcha sobre ruedas.
<b>C</b> TITULO II. DE LOS DERECHOS, LAS GARANTIAS Y LOS DEBERES ARTICULO 15. Todas las personas tienen derecho a su intimidad personal y familiar y a su buen nombre, y el Estado debe respetarlos y hacerlos respetar. De igual modo, tienen derecho a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en bancos de datos y en archivos de entidades públicas y privadas. (Constitución Política de Colombia 1991. Título II - Capítulo I de los derechos fundamentales).	<b>D</b> Las anémonas de mar o actinias son un orden de antozoos hexacorales. Es un animal marino sésil que se fija normalmente al substrato del mar, en algunas ocasiones en la arena del fondo o en el caso de las actinias, en las rocas. Llegan a medir desde 1.5 cm hasta 2 m de alto. Estos pólipos, parecen más bien una colorida planta que un animal propiamente dicho. Hay más de 800 especies.

- c. Completamos el siguiente ejercicio en el cuaderno, con respecto al criterio de clasificación basado en la intención comunicativa y el tipo de organización:
  - El texto 'A' puede ser \_\_\_\_\_ porque \_\_\_\_\_
  - El texto 'B' puede ser \_\_\_\_\_ porque \_\_\_\_\_
  - El texto 'C' puede ser \_\_\_\_\_ porque \_\_\_\_\_
  - El texto 'D' puede ser \_\_\_\_\_ porque \_\_\_\_\_
- d. Revisamos las siguientes situaciones comunicativas y elegimos qué tipo de texto usaríamos, según la intención comunicativa.

2. Deseamos obtener un permiso de nuestros padres para salir el viernes a celebrar el cumpleaños de un amigo.  
 argumentativo    narrativo    expositivo
3. Queremos enseñar a un familiar cómo se prepara nuestra receta preferida.  
 argumentativo    instructivo    expositivo
4. Aconsejamos a nuestro mejor amigo para que mejore su relación con su mamá.  
 argumentativo    instructivo    expositivo
5. Escribimos nuestra historia de vida para compartir con nuestros compañeros nuestros logros.  
 argumentativo    narrativo    expositivo
6. Analizamos con nuestros compañeros y profesor, las actividades anteriormente desarrolladas para que valoren nuestros aprendizajes.



## **D** Aplicación

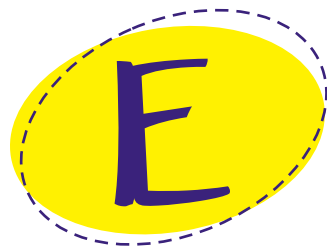
### TRABAJO INDIVIDUAL

#### *El álbum textual de mi comunidad*

Los textos nos ayudan a mantener la historia de los pueblos. Colecciono los textos que se producen en mi entorno: los que son producidos por personas de la comunidad y los que hablan de ella.

1. Consigo diferentes revistas, periódicos viejos, etc.
2. Tengo a mano tijeras, pegante, marcadores, resaltadores, láminas de fomi en octavos y octavos de cartulina.

3. Teniendo como referencia la clasificación 'C' de la tipología del texto, en la "Fundamentación Científica", comienzo la elaboración de mi álbum textual, pegando en cada octavo de cartulina, un tipo de texto, sea noticia, receta etc.
4. Finalmente, empasto mi trabajo con las hojas de fomi y lo grapo.
5. Decoro y marco mi trabajo.
6. Lo llevo a la clase para compartirlo con mis compañeros.



## Complementación

### TRABAJO INDIVIDUAL

Elaboro un escrito argumentativo sobre la importancia de la comunicación en nuestras vidas y busco la manera de compartirlo con otras personas, ya sean de mi familia, de mi barrio o de mi escuela.



## Evaluación por competencias

### ¿Qué aprendí?

Respondo las siguientes preguntas para evaluar el desarrollo de mi competencia.

- Según la definición presentada sobre el texto, sus características principales son:

- Desarrolla un tema de manera profunda, expone diversas ideas, permite la comunicación.
- Tiene una unidad temática, responde a una intención comunicativa y permite la interacción social.
- Cumple con unas reglas de producción textual y unas reglas de uso de la lengua.
- Puede ser verbal y no verbal y permite la actividad comunicativa humana.

1

- Existen diferentes tipos de texto; apareo cada tipo con las palabras clave asociadas a su intención comunicativa.

- |                  |                                       |
|------------------|---------------------------------------|
| A. Narrativo     | ( ) Convince, razona, defiende        |
| B. Descriptivo   | ( ) Particulariza, destaca cualidades |
| C. Expositivo    | ( ) Explica, analiza, enseña          |
| D. Argumentativo | ( ) Cuenta una historia               |

2

- Si me piden que elabore una carta con el propósito de obtener el permiso de mis padres para ir de paseo con mis amigos, me están solicitando un tipo de texto predominantemente \_\_\_\_\_. ¿Por qué?

---



---

4. Respondo de acuerdo con mi experiencia personal. En mis conversaciones diarias los tres tipos de texto que más utilizo, según la clasificación 'B', es decir, según la tipología intención comunicativa y estructura, son:

a. \_\_\_\_\_

¿Por qué?\_\_\_\_\_

¿En qué situaciones?\_\_\_\_\_

b. \_\_\_\_\_

¿Por qué?\_\_\_\_\_

¿En qué situaciones?\_\_\_\_\_

c. \_\_\_\_\_

¿Por qué?\_\_\_\_\_

¿En qué situaciones?\_\_\_\_\_

5. Construyo una historieta que represente una conversación entre un compañero de curso y yo, teniendo en cuenta las características de este tipo de texto.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Glosario

- **Adecuación:** Propiedad textual por la que el texto se adapta al contexto discursivo, es decir, que el texto se amolda a los interlocutores, a sus intenciones comunicativas, al canal de producción y recepción.
- **Coherencia:** Propiedad de la lengua que consiste en mantener el hilo temático en la producción del discurso.
- **Coloquialismo:** Expresión propia del habla cotidiana.
- **Corrección:** enmienda, reparación de un texto que presenta algún error.
- **Cortés:** amable, persona con buenos modales.
- **Eficacia:** capacidad para hacer bien una tarea.
- **Eficiencia:** capacidad para hacer bien una tarea en menor tiempo del establecido.
- **Global:** universal, totalizador, que abarca un amplio territorio. Ejemplo: *las nuevas tecnologías son globales porque son conocidas en todo el mundo.*
- **Íntegro:** honorable, persona con muchas cualidades positivas que le permiten establecer relaciones de respeto con los demás.
- **Lingüística:** Estudio, tanto de la estructura de las lenguas naturales, como del conocimiento que los hablantes poseen de ellas.
- **Propiedades:** cualidades, rasgos particulares de un objeto o tema.
- **Retórica:** Disciplina teórica y aplicada sobre la capacidad de convencer con el uso de la palabra.
- **Sésil:** (del latín sessilis, apto para sentarse) se suele utilizar en botánica para expresar la falta de un órgano que sirva de pie o soporte.

